

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang ada pada halaman sebelumnya, dengan adanya pembuatan laporan tugas akhir dengan judul “Iklan Hamzah Batik” dapat ditarik kesimpulan dan pemecahan masalah, yaitu:

1. Pembuatan video iklan Hamzah Batik terbagi menjadi 3 tahapan, yaitu:
 - a. Tahapan Pra Produksi meliputi pembuatan konsep, ide cerita, rancangan naskah iklan, dan rancangan *Storyboard* yang menghasilkan 13 *scene*.
 - b. Tahapan Produksi meliputi pemilihan kamera dan pengambilan gambar secara *Live Shoot*.
 - c. Tahapan Pasca Produksi terdiri dari *editing* video dengan penggabungan antar *scene* yang bersesuaian dengan *storyboard*, transisi antar *scene*, penambahan *background music* serta *color grading* pada *software* Vegas Pro 15, dan penambahan informasi dengan metode *Motion Graphic* menggunakan aplikasi Wondershare Filmora 9. Video diimplementasikan kepada 2 media informasi yaitu Youtube dan Videotron.
2. Diperoleh hasil akhir berupa file video dengan format *.mp4, format 720 pixel: 1280 x 720 berdurasi 60 detik 30 detik untuk videotron.

3. Telah dilakukan *survey* melalui cara kuisioner video iklan secara acak kepada calon pelanggan Hamzah Batik dan dapat disimpulkan sebagai berikut :
- Penilaian secara umum mengenai tampilan video yang dipaparkan, dari 20 *responden*, 45% menjawab sangat baik, 35% diantaranya menjawab baik, 10% menjawab netral dan 10% lainnya menjawab kurang baik. Sehingga penulis berkesimpulan bahwa tampilan secara umum video iklan Hamzah Batik ini cukup dapat diterima oleh calon pelanggan.
 - Penilaian mengenai bagaimana *respondent* memahami informasi yang disampaikan pada iklan Hamzah Batik, 15% *respondent* menjawab sangat baik, 40% menjawab baik, 40% lainnya menjawab netral, dan 5% diantaranya menjawab kurang baik. Sehingga dapat disimpulkan bahwa calon pelanggan cukup memahami informasi yang disampaikan pada iklan Hamzah Batik.
 - Untuk kelayakan video ini ditayangkan pada media umum, dari 20 *respondent* 25% menjawab sangat layak, 55% menjawab layak dan 25% lainnya tidak menjawab atau netral. Sehingga penulis menyimpulkan bahwa iklan Layak untuk ditampilkan sebagai ADS Youtube dan videotron.

5.2. Saran

Pada video iklan Hamzah Batik ini tentu saja masih jauh dari kata sempurna dan masih memiliki kekurangan, dan bisa dikembangkan agar lebih

baik lagi. Beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video iklan Hamzah Batik ini meliputi :

1. Pengambilan gambar pada video iklan Hamzah Batik masih terdapat shaking di beberapa scene, penggunaan alat bantu berupa stabilizer (gimbal) dan juga tripod sangat direkomendasikan.
2. Durasi transisi antar scene pada beberapa bagian video terkesan terlalu cepat sehingga informasi yang ingin disampaikan tidak tervisual secara optimal.
3. Kurang optimalnya tulisan grafis yang ditampilkan sehingga beberapa informasi kunci di setiap lantainya tidak dapat tersampaikan secara penuh kepada calon pelanggan.

