

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE INTERAKTIF SEBAGAI
PENDUKUNG SARANA PROMOSI
DI CV.FOLARIUM**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Arda Noor Herlambang

16.02.9330

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE INTERAKTIF SEBAGAI
PENDUKUNG SARANA PROMOSI
DI CV.FOLARIUM**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Pada
jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

Arda Noor Herlambang

16.02.9330

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN COMPANY PROFILE INTERAKTIF SEBAGAI

PENDUKUNG SARANA PROMOSI

DI CV.FOLARIUM

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arda Noor Herlambang

16.02.9330

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 02 April 2019

Dosen Pembimbing


Bayu Setiaji, M.Kom

NIK. 190302216

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN COMPANY PROFILE INTERAKTIF SEBAGAI

PENDUKUNG SARANA PROMOSI

DI CV.FOLARIUM

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arda Noor Herlambang

16.02.9330

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 April 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

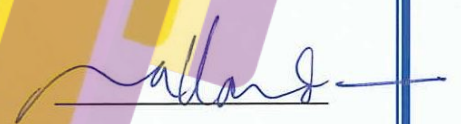
Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom

NIK. 190302047

Akhmad Dahlan, M.Kom

NIK. 190302174

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 18 Juli 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Kami bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kami sendiri (ASLI) dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi Pendidikan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab kami pribadi

Yogyakarta, 16 Juli 2019



Arda Noor Herlambang

NIM. 16.02.9330

MOTTO

“Jangan pernah menunda-nunda waktu dalam menyelesaikan suatu hal”

Arda Noor Herlambang



PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kami persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayat dan kekuatan sehingga kami dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Dengan mengucapkan rasa syukur alhamdulillah

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua Orang Tua tercinta, yang selalu mendoakan saya, dan selalu memberi motivasi, semangat sampai kini, dan selalu menyayangi saya.
2. Bapak Fachrur Rois Hermanto sebagai pemilik perusahaan CV.Folarium yang sudah memberikan izin dalam melakukan penelitian di CV.Folarium.
3. Sahabat saya Eko Prasetyo Wibowo dan Muhammad Fajri Anugrah yang sudah bersedia menjadi bagian kelompok tugas akhir ini, sehingga tugas ini bisa terselesaikan dengan baik.
4. Terima Kasih kepada teman-teman D3MI-02 yang sudah berjuang selama 3 tahun.
5. Kepada Bapak Bayu Setiaji, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Terima kasih telah membimbing kami.

~Arda Noor Herlambang~

KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum Wr.Wb

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “PEMBUATAN COMPANY PROFILE INTERAKTIF SEBAGAI PENDUKUNG SARANA PROMOSI DI CV.FOLARIUM”. Tugas Akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan atau sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi Manajemen Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak – pihak yang telah membantu dorongan moril, materi, spiritual serta bimbingan ilmu pengetahuan. Untuk itu sebagai rasa penuh hormat, penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM. selaku ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom. selaku kepala Jurusan D-3 Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran, bimbingan dan bantuan kepada penulis selama proses penyusunan dan perbaikan tugas akhir ini.

4. Bapak Fachrur Rois Hermanto, S.Kom selaku pemilik perusahaan CV.Folarium yang telah memberikan kami izin untuk mengadakan penelitian di perusahaan CV.Folarium.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan dari sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan Tugas Akhir ini, namun penulis berharap semoga karya tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan mampu memberikan kontribusi.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
INTISARI.....	xxi
ABSTRAK.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.1 Metode Observasi	4
1.6.2 Metode Wawancara	4
1.6.3 Metode Pustaka.....	4

1.6.4	<i>Metode Perancangan</i>	4
1.7	Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....		7
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Dasar Teori.....	8
2.2.1	<i>Konsep Dasar Multimedia</i>	8
2.3	Pengertian Promosi.....	12
2.3.1	<i>Tujuan Promosi</i>	12
2.4	Pengertian Company Profile	14
2.4.1	<i>Bentuk-Bentuk Company Profile</i>	14
2.5	Pengertian Tentang Adobe Flash CS6.....	15
2.6	Langkah-Langkah Dalam Mengembangkan Sistem Multimedia.....	16
2.6.1	<i>Mendefiniskan Masalah</i>	17
2.6.2	<i>Study Kelayakan</i>	17
2.6.3	<i>Analisis Kebutuhan Sistem</i>	17
2.6.4	<i>Merancang Konsep</i>	18
2.6.5	<i>Merancang Isi</i>	18
2.6.6	<i>Merancang Naskah</i>	18
2.6.7	<i>Merancang Grafik</i>	18
2.6.8	<i>Memproduksi Sistem</i>	18
2.6.9	<i>Mengetes Sistem</i>	19
2.6.10	<i>Menggunakan Sistem</i>	19
2.6.11	<i>Memelihara Sistem</i>	19

2.7	Sistem Penyajian Multimedia.....	19
2.7.1	<i>Sistem Interaktif</i>	19
2.7.2	<i>Struktur Aplikasi Multimedia</i>	20
2.8	Media Berbasis Android.....	23
2.8.1	<i>Pengertian Android</i>	20
BAB III TINJAUAN UMUM.....		27
3.1	Tinjauan Umum.....	27
3.1.1	<i>Visi dan Misi</i>	28
3.1.2	<i>Lokasi</i>	28
3.1.3	<i>Struktur Organisasi</i>	30
3.1.4	<i>Sistem Promosi di CV.Folarium</i>	30
3.1.5	<i>Metode Pengumpulan Data</i>	31
3.2	Analisis.....	33
3.2.1	<i>Analisis Kebutuhan</i>	33
3.2.2	<i>Analisis Kelayakan</i>	35
3.3	Perancangan.....	36
3.3.1	<i>Tahap Praproduksi</i>	36
3.3.2	<i>User Interface</i>	38
3.3.3	<i>Music (Backsound)</i>	42
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Implementasi.....	43
4.1.1	<i>Tampilan Menu Awal</i>	43
4.1.2	<i>Tampilan Kolom Profile</i>	44

4.1.3	<i>Tampilan Kolom Project</i>	45
4.1.4	<i>Tampilan Kolom Process</i>	46
4.1.5	<i>Tampilan Menu Gallery</i>	47
4.1.6	<i>Tampilan Menu Contact</i>	48
4.2	Memproduksi Sistem.....	49
4.2.1	<i>Membuat Tombol</i>	49
4.2.2	<i>Membuat Up, Over, dan Down Pada Tombol Button</i>	51
4.2.3	<i>Membuat Animasi</i>	52
4.2.4	<i>Membuat Suara</i>	53
4.2.5	<i>Import Video</i>	54
4.2.6	<i>Menyusun Halaman</i>	55
4.2.7	<i>Link Antar Halaman</i>	56
4.2.8	<i>Publish File Ke Android (Apk)</i>	56
4.3	Uji Coba (Testing).....	59
4.3.1	<i>Pengujian Aplikasi</i>	56
4.4	Mengetes Sistem.....	60
4.5	Menggunakan Sistem	63
4.6	Memelihara Sistem.....	63
BAB V PENUTUP.....		64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Versi dan Fitur Android</i>	24
Tabel 4.1 <i>Pengujian Aplikasi</i>	59
Tabel 4.2 <i>Pengujian Fungsional</i>	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Siklus pengembangan sistem multimedia</i>	16
Gambar 2.2 <i>Struktur navigasi linier</i>	20
Gambar 2.3 <i>Struktur navigasi menu</i>	21
Gambar 2.4 <i>Struktur navigasi hierarki</i>	21
Gambar 2.5 <i>Struktur navigasi jaringan</i>	22
Gambar 3.1 <i>History CV.Folarium</i>	27
Gambar 3.2 <i>Peta lokasi CV.Folarium di yogyakarta</i>	29
Gambar 3.3 <i>Peta lokasi CV.Folarium di jakarta</i>	29
Gambar 3.4 <i>Organization structure CV.Folarium</i>	30
Gambar 3.5 <i>Lokasi observasi</i>	32
Gambar 3.6 <i>Desain menu aplikasi</i>	37
Gambar 3.7 <i>Struktur navigasi pada menu aplikasi</i>	37
Gambar 3.8 <i>User interface menu tampilan awal</i>	38
Gambar 3.9 <i>User interface tampilan profile</i>	38
Gambar 3.10 <i>User interface tampilan project</i>	39
Gambar 3.11 <i>User interface tampilan process</i>	39
Gambar 3.12 <i>User interface tampilan gallery</i>	40
Gambar 3.13 <i>User interface tampilan contact</i>	41
Gambar 4.1 <i>Tampilan awal</i>	43
Gambar 4.2 <i>Tampilan kolom profile</i>	44
Gambar 4.3 <i>Tampilan kolom project</i>	45
Gambar 4.4 <i>Tampilan kolom process</i>	46
Gambar 4.5 <i>Tampilan kolom gallery photos</i>	47

Gambar 4.6 <i>Tampilan kolom gallery videos</i>	47
Gambar 4.7 <i>Tampilan kolom contact</i>	48
Gambar 4.8 <i>Tahap awal membuat objek menjadi button</i>	49
Gambar 4.9 <i>Pemberian nama button dan type pada button</i>	49
Gambar 4.10 <i>Pemberian nama inisial</i>	50
Gambar 4.11 <i>Actionscript tombol antar halaman</i>	50
Gambar 4.12 <i>Mengubah up objek menjadi warna hitam</i>	51
Gambar 4.13 <i>Mengubah over objek menjadi warna abu-abu</i>	51
Gambar 4.14 <i>Mengubah down objek menjadi warna putih</i>	52
Gambar 4.15 <i>Proses animasi</i>	52
Gambar 4.16 <i>Pemberian suara pada aplikasi</i>	53
Gambar 4.17 <i>Pemberian suara pada button</i>	53
Gambar 4.18 <i>Pemilihan video</i>	54
Gambar 4.19 <i>Memilih skin template video</i>	54
Gambar 4.20 <i>Finish import video</i>	55
Gambar 4.21 <i>Menyusun halaman</i>	55
Gambar 4.22 <i>Link antar halaman</i>	56
Gambar 4.23 <i>Tampilan menu general pada air for android setting</i>	57
Gambar 4.24 <i>Membuat certificate untuk publishing APK</i>	57
Gambar 4.25 <i>Tampilan menu creat self-signed digital certificate</i>	58
Gambar 4.26 <i>Ikon CV.Folarium.apk</i>	63

INTISARI

CV.Folarium merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang jasa ERP , dengan menawarkan fasilitas jasa pada bidang konstruksi, manufaktur dan konsultan.

Kegiatan promosi pada CV.Folarium dilakukan dengan brosur, website dan media sosial sehingga di anggap kurang maksimal.

Dari sinilah kami mengadakan penelitian untuk membuat Company Profile Interaktif sebagai pendukung sarana promosi sekaligus sebagai informasi CV.Folarium dan di harapkan mampu meningkatkan profil perusahaan secara detail dan meningkatkan calon pelanggan yang baru serta memajukan produktifitas CV.Folarium itu sendiri.

Kata Kunci : CV.Folarium, Informasi, Promosi, Company Profile Interaktif.

ABSTRAK

CV.Folarium is a company engaged in the field of ERP services, by offering service facilities in the fields of construction, manufacturing and consulting.

Promotional activities on the CV.Folarium are carried out with brochures, websites and social media so that they are considered to be less than optimal.

From here we conduct research to create an Interactive Profile Company as a support for promotional facilities as well as information on CV. Folarium and is expected to be able to improve the company profile in detail and increase new prospective customers and advance the productivity of CV. Follarium itself.

Keywords: CV.Folarium, Information, Promotion, Interactive Profile Company.