

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi Informasi adalah teknologi yang membantu manusia dalam membuat, mengubah, menyimpan, mengomunikasikan dan/atau menyebarkan informasi. Teknologi informasi banyak digunakan untuk mendukung proses bisnis yang terjadi pada perusahaan. Dengan hadirnya aplikasi-aplikasi dan layanan ebusiness, e-commerce, e-banking dan lain-lain. Kebutuhan efisiensi waktu dan biaya menyebabkan setiap pelaku bisnis merasa perlu menerapkan teknologi informasi dalam lingkungan kerja.

Griya Laundry merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang jasa di Yogyakarta. Griya Laundry mempunyai keinginan untuk mengembangkan usahanya. Untuk mengembangkan usaha ini Griya Laundry banyak mengalami berbagai kendala seperti belum adanya promosi dengan media internet dan belum adanya jasa pesan antar untuk pelanggan.

Di jaman yang modern ini Griya Laundry membutuhkan alternatif strategi sistem penawaran lain yang dapat menguntungkan bagi usaha ini. Salah satunya penawaran jasa secara online untuk mengembangkan usahanya. Dengan cara membangun sebuah website yang mampu menjembatani komunikasi dimanapun dan kapanpun, dengan dibangunnya website juga mampu untuk menawarkan jasa laundry pesan antar dengan mudah dan praktis.

Berdasarkan data dan fakta yang ada, maka penulis tertarik untuk membangun sebuah website tentang “Sistem Informasi Pesan Antar Berbasis Website”.

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah sebelumnya, dapat disimpulkan beberapa pokok permasalahan, diantaranya adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana cara mengembangkan usaha dengan menerapkan jasa pesan antar menggunakan media website?
2. Bagaimana cara membuat sistem informasi berbasis website sebagai media promosi dan pemesanan pencucian pada Griya Laundry?

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah yang terjadi dalam penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut.

1. Website ini memberi informasi mengenai pelayanan, pemesanan dan daftar harga laundry.
2. Pengiriman laundry hanya melayani wilayah kecamatan ngaglik.
3. Dalam sistem ini untuk pembayaran pesan antar hanya dilakukan dengan cara COD (*Cash On Delivery*) oleh deliveryman/kurir, pada saat penjemputan ataupun saat laundry diantar.
4. Alamat dari pelanggan hanya dapat dicari oleh pemilik secara langsung di google map.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai diantaranya adalah sebagai berikut.

1. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang Ahli Madya pada Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Menerapkan ilmu-ilmu yang dipelajari di Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Mengubah media promosi pelayanan yang masih belum menggunakan internet, agar lebih mudah dan praktis melalui website.
4. Mempermudah pelanggan dalam proses pemesanan laundry, sehingga calon pemesan tidak harus datang ke lokasi untuk melakukan pemesanan laundry.

1.5. Manfaat Penelitian

1. Website dapat digunakan sebagai media informasi dan pemesanan jasa laundry di Griya Laundry.
2. Meningkatkan efisiensi dan efektif waktu untuk masyarakat pemesanan jasa laundry.

1.6. Metode Penelitian

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

Pada tahap ini dilakukan persiapan penelitian dengan menjelaskan mengenai metode penelitian.

1. Metode Obervasi (Observation Research)

Teknik untuk mendapatkan data dengan cara melakukan pengamatan serta pencatatan secara sistematis terhadap unsur-unsur penting yang

berguna untuk penelitian. Dalam hal ini penulis mencoba melakukan observasi langsung pada Griya Laundry.

2. **Metode Wawancara (Interview Research)**

Teknik untuk mendapatkan data dengan cara melakukan wawancara kepada pemilik laundry, perwakilan customers dan suplier untuk mendapatkan informasi seputer prosedur sistem berjalan, kendala yang ditemui dan harapan terhadap pengembangan yang akan diusulkan.

3. **Metode Pustaka (Literature Review)**

Teknik untuk mendapatkan data dengan cara mengambil bahan-bahan yang memuat dasar-dasar ilmiah (teori) yang akan menjadi acuan dalam analisa data atau pembahasan, dari beberapa sumber buku, internet dan referensi-referensi yang berkaitan dengan penelitian, serta berbagai referensi dari Jurnal Ilmiah yang terkait dengan penelitian ini.

1.6.2. Metode Perancangan

Pada tahap ini dilakukan perancangan terhadap sistem yang akan dibuat seperti aspek-aspek berikut.

1. Perancangan *basis data*.
2. Perancangan *Entity Relationship Diagram* dari sistem.
3. Perancangan *Data Flow Diagram* dari sistem.
4. Perancangan tampilan antarmuka / *user interface* dari sistem.

1.6.3. Metode Pengembangan

Dari hasil perancangan kemudian diterapkan dengan pembuatan sistem berbasis website dengan menggunakan software Sublime text 3 serta menggunakan bahasa pemrograman *php, html, css* dan *Mysql*.

1.6.4. Metode Testing

Tahap terakhir yang akan dilakukan dengan cara uji coba penggunaan sistem dengan cara simulasi maupun menggunakan metode *black box testing*.

1.6.5. Metode Implementasi

Pada tahap ini akan dilakukan hasil uji coba dan penyusunan kesimpulan.

1.7. Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas serta memudahkan pemahaman laporan yang akan disusun, maka sistematika penulisan disusun sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan maksud penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab ini memuat tentang landasan teori yang relevan terhadap objek penelitian yang digunakan sebagai landasan dalam mengimplementasikan website.

BAB III. TINJAUAN UMUM

Bab ini menjelaskan tentang sejarah, profil, visi dan misi, serta struktur organisasi dan juga analisis kebutuhan sistem informasi pesan antar pada Griya Laundry.

BAB IV. IMPEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang hasil tahapan penelitian, tahap perancangan, tahap implementasi desain, hasil testing dan implementasi.

BAB V. PENUTUPAN

Bab ini memuat mengenai simpulan disertai saran dari apa yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, agar dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi perkembangan sistem untuk masa yang akan datang.

