

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada penulisan Tugas Akhir telah dibuat video menggunakan teknik *motion graphic* dan *live shoot* pada Rumah Dongeng Mentari Yogyakarta dengan beberapa tahapanyaitu :

1. Tiga tahapan proses:
 - a. Tahap pra produksi meliputi ide cerita, naskah dan storyboard.
 - b. Tahap produksi meliputi pengambilan gambar dan pembuatan *motion graphic*.
 - c. Tahap produksi meliputi *editing* dan *rendering*.
2. Video promosi pada Rumah Dongeng Mentari merupakan video yang dibuat dengan teknik *Motion Graphic* dan *Live Shoot*. Video berdurasi 2 menit 53 detik, video codec H264, ekstensi file .mp4.
3. Pembuatan video promosi Rumah Dongeng Mentari menggunakan software Adobe After Effect CS6 dan Adobe Premiere Pro CC 2018.
4. Video ditayangkan di youtube dan Instagram.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video promosi pada Rumah Dongeng Mentari masih mempunyai banyak kekurangan, untuk itu beberapa yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video motion graphic dan live shoot ini adalah:

1. Dalam pengambilan video live shoot pencahayaan yang kurang atau berlebihan sangat berpengaruh, sehingga perlu diperhatikan aspek pencahayaan dan teknik penggunaan kamera saat pengambilan video.
2. Keterampilan dalam proses editing dan penguasaan software sangat menentukan kualitas video yang dihasilkan.
3. Agar proses produksi dapat berjalan baik disarankan untuk memantapkan tahap awal sehingga meningkatkan efektifitas waktu.

