

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah penelitian tentang *video* promosi Soto Seger Mbak Harti diselesaikan. Kemudian diperoleh kesimpulan dari hasil kuisioner dan masukan dari Soto Seger Mbak Harti. Hasil kesimpulan yang didapat adalah sebagai berikut:

- a. Pembuatan *video* promosi meliputi pengambilan *footage video* sebagai bahan pembuatan *video* serta pengambilan gambar secara *live shoot close up*.
- b. Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian pengembangan dengan dilakukan melalui lima tahap pengembangan. Tahap pengembangan dalam penelitian ini meliputi tahap analisis, tahap perancangan media pembelajaran, tahap pengembangan media pembelajaran, tahap validasi dan uji coba produk dan tahap akhir media, dan diharapkan dengan dibuatnya *video* promosi tersebut dapat meningkatkan minat konsumen atau pembeli serta menambah pengenalan kuliner soto terhadap masyarakat lokal maupun asing.
- c. Hasil dari data kuisioner mengenai penilaian aspek tampilan pada *video* promosi Soto Seger Mbak Harti mendapat nilai akhir sebesar 83% yang artinya *video* promosi kuliner soto tersebut sudah sangat sesuai dari segi *visual*.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyarankan beberapa hal yang dapat digunakan sebagai acuan atau masukan, yaitu sebagai berikut :

- a. Informasi untuk media promosi harus lebih diperhatikan. Dikarenakan ini adalah sebuah *video* promosi maka informasi seperti harga dan informasi lain layak diperlihatkan.
- b. *Shoot-shoot* pada *video* promosi alangkah baiknya beberapa menggunakan shoot dari angle ekstrim atau angle lain agar tampak lebih dramatis dan menarik.
- c. Untuk *video slow motion* alangkah baiknya jika kamera yang digunakan mempunyai lebih dari 60fps. Karena ketika di beri efek slow motion akan tampak distorsi pada objek yang bergerak *video*. Hal ini membuat beberapa gambar objek menjadi kurang jelas dan terkesan patah-patah.
- d. Untuk animasi motion grafik harap diperbanyak agar video menjadi lebih menarik lagi.