

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI SOTO SEGER MBAK HARTI
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK SLOW MOTION DAN MOTION
GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Dwi Nurrohmat Kus Aini Aziz

16.11.0613

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2022**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI SOTO SEGER MBAK HARTI
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK SLOW MOTION DAN MOTION
GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian
persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Dwi Nurrohmat Kus Aini Aziz

16.11.0613

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROMISI SOTO SEGER MBAK HARTI
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK SLOW MOTION DAN MOTION
GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Nurrohmat Kus Aini Aziz

16.11.0613

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 6 Agustus 2021

Dosen Pembimbing,



Hastari Utama, M.Cs

NIK. 190302230

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PROMISI SOTO SEGER MBAK HARTI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK SLOW MOTION DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Nurrohmat Kus Aini Aziz

16.11.0613

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Agustus 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mulia Sulistiyono, M.Kom

NIK. 190302248

Robert Marco, M.T.

NIK. 190302228

Hastari Utama, M.Cs

NIK. 190302230

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 19 Maret 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Alfatta, M.Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Maret 2022



Dwi Nurrohmat Kus Aini Aziz

NIM. 16.11.0613

MOTTO

”Sebaik-baiknya motivasi adalah do’a Orang Tua”

Wise Man

”Barang siapa yang bersungguh sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri”

Qs. Al-Ankabut :6

“Once you stop learning, you start dying.”

Albert Einstein

”Great man are not born great, they grow great.”

Vito Corleone, The Godfather Part II

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmatnya sehingga peneliti bisa menyelesaikan Skripsi ini. Persembahan peneliti berikan kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu yang telah memberikan seluruh usahanya, memberikan doa yang tidak habis-habisnya dipanjatkan, dukungan dan semangat yang diberikan kepada penulis.
2. Bapak Hastari Utama M. Cs yang telah membimbing dan memberikan sarannya kepada peneliti.
4. Teman-teman AW yang selalu bersama dalam semua keadaan senang maupun sedih.
5. Terimakasih untuk Wahyu Rifai, Novel, Ahmad Sidiq Pratam, dan Oky Imam Santoso yang telah memberi waktu, saran dan revisi dari cerita, naskah, storyboard, dan perlengkapan shooting video.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil`alamin.

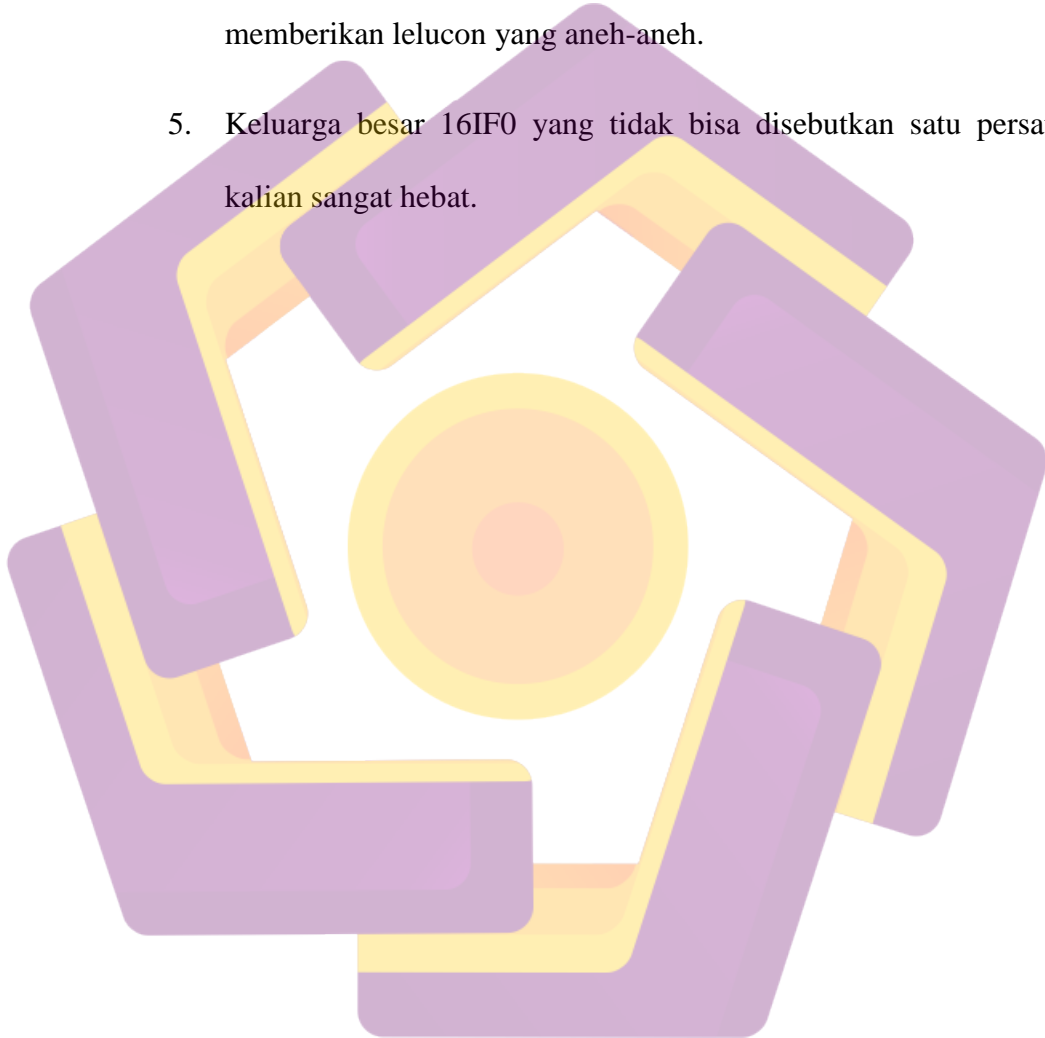
Segala puji bagi Allah SWT Tuhan Semesta Alam atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya untuk kelancaran penulisan ini dan juga waktu serta kesempatan untuk merasakan indahnya kehidupan. Junjungan besar Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi Saya dalam menjalani hidup.

Perjalanan selama lebih dari 3 tahun telah mencapai tahap ini, tahap dimana saya berhasil naik satu tingkat dalam jenjang akademik. Pencapaian ini tidak lepas dari dukungan dan panjatan doa dari orang-orang luar biasa yang berada di sekeliling Saya tentunya. Dengan bangga dan tidak mengurangi rasa hormat serta terimakasih, karya ini Saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua yang saya sangat saya cintai Ibu (Amilah) dan Bapak (Gatot), yang sangat berarti untuk saya, yang selalu mendoakan untuk kesuksesan anaknya, dan semua dukungan yang telah diberikan sehingga saya bisa lulus dari Universitas Amikom dengan baik.
2. Keluarga Besar Mbah Thoifuri Rosul yang selalu memberikan doa dan motivasi.
3. Dosen pembimbing Bapak Hastari Utama M.Cs, terimakasih untuk bimbingan dan waktu luang yang telah diberikan selama ini

sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih karena kebaikan yang selalu bapak berikan dari awal pengajuan judul hingga skripsi ini selesai.

4. Teman-teman saya dari grup AW yang selalu menghibur dan memberikan lelucon yang aneh-aneh.
5. Keluarga besar 16IF0 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, kalian sangat hebat.

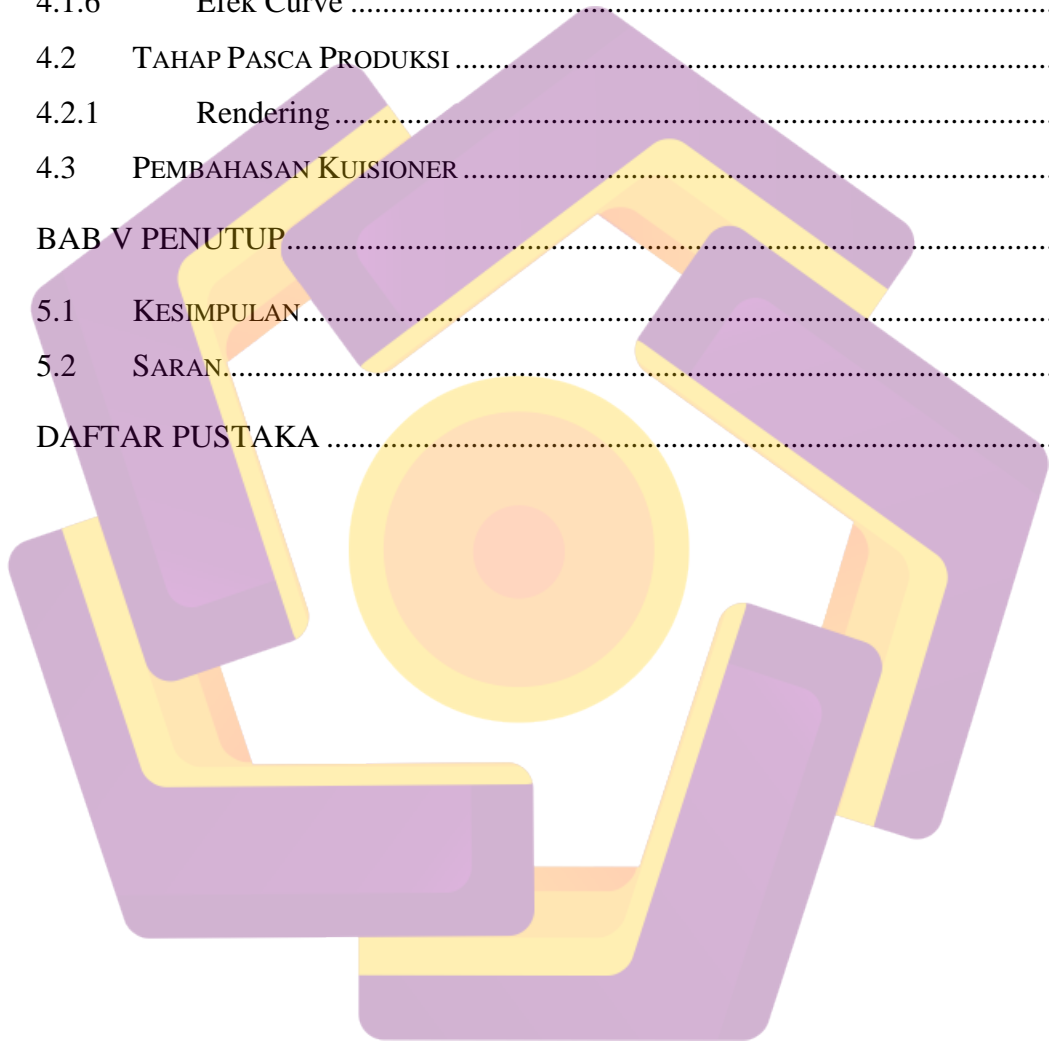


DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 BATASAN MASALAH	3
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.6 METODE PENELITIAN	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.2 KONSEP DASAR MULTIMEDIA.....	10
2.2.1 Definisi Multimedia	10
2.2.2 Unsur Sistem Multimedia	11
2.3 LIVE SHOOT	16
2.3.4.1 SLOW MOTION (GERAK LAMBAT).....	20

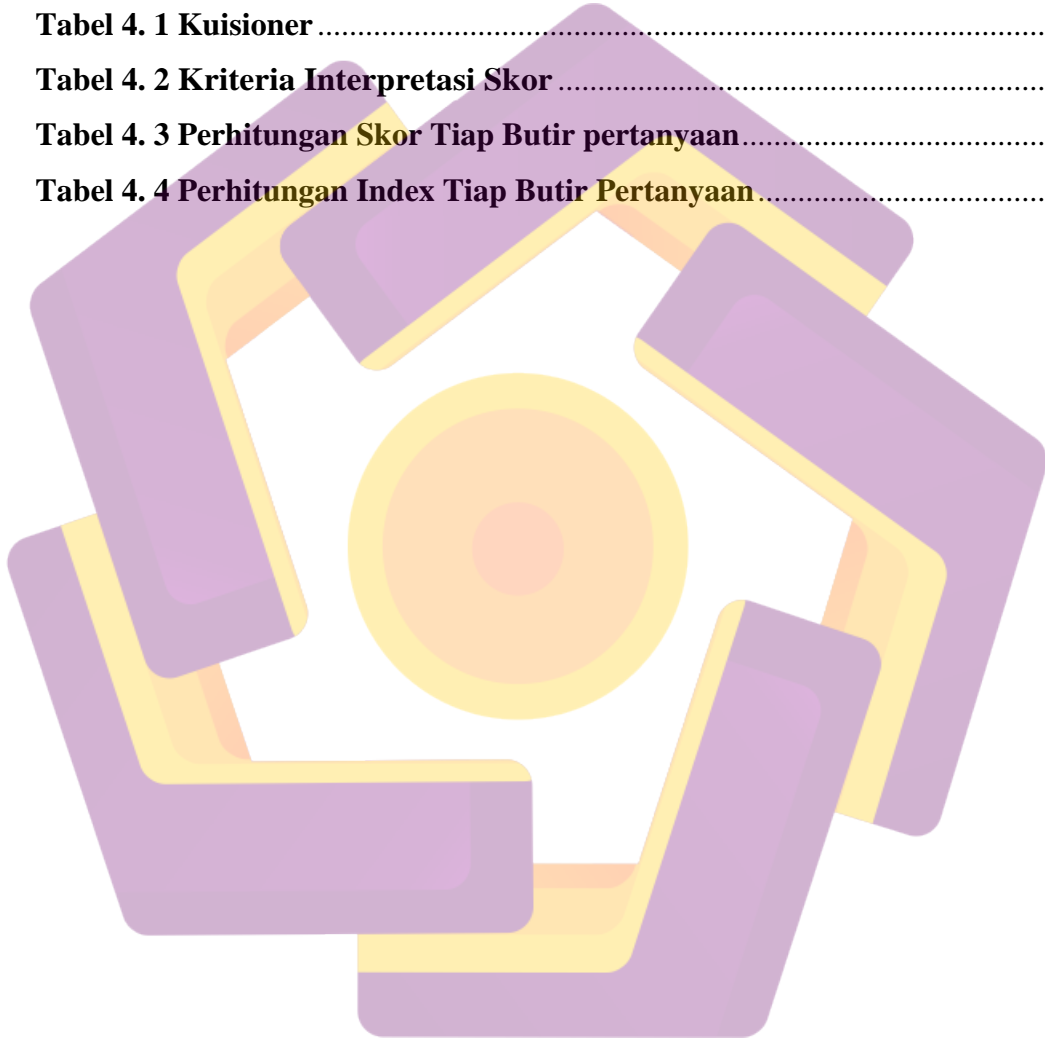
2.4	PROMOSI	20
2.5	INSTAGRAM.....	21
2.6	ANALISIS SISTEM	22
2.7	TAHAP PRA PRODUKSI	24
2.8	TAHAP PRODUKSI.....	25
2.9	TAHAP PASCA PRODUKSI	30
2.10	EVALUASI	31
2.10.1	POPULASI DAN SAMPEL.....	31
2.10.1.1	POPULASI	31
2.10.1.2	SAMPEL	31
2.10.1.3	TEKNIK SAMPLING	31
2.10.2	KUISIONER	32
2.10.3	TUJUAN KUISIONER	33
2.10.4	SKALA LIKERT	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		35
3.1	TINJAUAN UMUM.....	35
3.1.1	Deskripsi Singkat Soto Seger Mbak Harti	35
3.2	METODE PENGUMPULAN DATA	35
3.3	ANALISIS SISTEM	36
3.3.1	Analisis SWOT	37
3.3.2	Solusi yang Dapat Diterapkan.....	39
3.3.3	Solusi yang Dipilih.....	40
3.4	ANALISIS KEBUTUHAN.....	40
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	40
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	41
3.5	TAHAP PRA PRODUKSI	43
3.5.1	Ide Cerita.....	43
3.5.2	Tema Cerita.....	43
BAB IV PRODUKSI DAN PEMBAHASAN		45
4.1	PROSES PRODUKSI.....	46

4.1.1	Background Music	46
4.1.2	Editing dan Compositing Video.....	47
4.1.3	Efek Slow Motion	48
4.1.4	Motion Graphic	49
4.1.5	Efek Color Grading	52
4.1.6	Efek Curve	53
4.2	TAHAP PASCA PRODUKSI	54
4.2.1	Rendering	54
4.3	PEMBAHASAN KUISIONER	55
BAB V PENUTUP		62
5.1	KESIMPULAN.....	62
5.2	SARAN.....	63
DAFTAR PUSTAKA		64



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Kuisiner	55
Tabel 4. 2 Kriteria Interpretasi Skor	56
Tabel 4. 3 Perhitungan Skor Tiap Butir pertanyaan	57
Tabel 4. 4 Perhitungan Index Tiap Butir Pertanyaan	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Diagram Analisis SWOT Soto	37
Gambar 3. 2 Storyboard 1.....	44
Gambar 3. 3 Storyboard 2.....	45
Gambar 4. 1 Membuat Project Baru Di Adobe Premiere CC 2019	49
Gambar 4. 2 Timeline Adobe Premiere Pro CC 2019	48
Gambar 4. 3 Speed Duration.....	49
Gambar 4. 4 Time Interpolation.....	49
Gambar 4. 5 Penambahan Motion Graphic.....	50
Gambar 4. 6 Editing Soto Motion Graphic.....	50
Gambar 4. 7 Gambar pembuatan motion graphic lokasi 1.....	51
Gambar 4. 8 Gambar pembuatan motion graphic lokasi 2.....	51
Gambar 4. 9 Color Mode Lumetri Color.....	53
Gambar 5. 0 Curves.....	54
Gambar 5. 1 Rendering.....	55

INTISARI

Indonesia, negara yang kaya akan berbagai jenis kulinernya dari kuliner tradisional hingga akulturasi kuliner dengan masakan luar. Salah satu kuliner di Indonesia yang sering kita temui adalah soto. Hampir di semua daerah di Indonesia terdapat makanan soto yang di jual di warung atau kedai, pedagang kaki lima hingga restoran. Dengan masalah pandemi sekarang ini banyak usaha makanan seperti masakan tradisional kehilangan minat pembeli dikarenakan pandemi covid 19 dan hal ini berdampak terhadap minat pembeli. Jadi masyarakat lebih menyukai makanan yang instan dan memasak di rumah sendiri.

Dari permasalahan tersebut, salah satunya membuat terdampak pada penjual kuliner tradisional seperti kuliner soto. Dengan begitu masyarakat lebih berkecenderungan untuk mengalami kesehatan mental seperti gangguan kecemasan atau anxiety disorder pada masa pandemi covid 19 ini. Karena pandemi ini membuat salah satu penjual kuliner soto di Klaten yaitu Soto Seger Mbak Harti minat pembelinya turun. Maka dari itu, sebagai solusinya saya menawarkan untuk membuat video promosi.

Pembuatan video promosi ini menggabungkan 4 unsur yaitu video, suara, gambar, dan teks. Dengan menggunakan konsep teknik live shoot saat proses pembuatan produk, pemberian efek Sslow Motion dan tambahan Motion Graphic untuk memperjelas cara pemesanan. Dengan dibuatnya video promosi ini diharapkan warung Soto Seger Mbak Harti di Klaten ini dapat menarik pelanggan ataupun pecinta kuliner.

Kata Kunci: *video, promosi, kuliner, soto, slow motion, motion graphic*

ABSTRACT

Indonesia, a country that is rich in various types of culinary, from traditional culinary to culinary acculturation with foreign cuisine. One of the culinary delights in Indonesia that we often encounter is Soto. In almost all areas in Indonesia, there are soto foods that are sold in stalls or stalls, street vendors to restaurants. With the current pandemic problem, many food businesses such as traditional cuisine have lost the interest of buyers due to the covid 19 pandemic and this has an impact on buyer interest. So people prefer instant food and cook at home.

Because of these problems, one of them has affected traditional culinary sellers such as culinary soto. That way people are more likely to experience mental health such as anxiety disorders during the COVID-19 pandemic. Due to this pandemic, one of the sellers of soto culinary in Klaten, namely Soto Seger Mbak Harti, has decreased the interest of buyers. Therefore, as a solution I offer to make a promotional video.

The making of this promotional video combines 4 elements, namely video, sound, image, and text. By using the concept of a live shoot technique during the product manufacturing process, giving Slow Motion effects and additional Motion Graphics to clarify how to order. By making this promotional video, it is hoped that Mbak Harti's Soto Seger stall in Klaten can attract customers or culinary lovers.

Keyword: *video, promotion, culinary, soto, slow motion, motion graphic.*

