

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah dijelaskan pada bab – bab sebelumnya, maka dalam pembuatan iklan video pengenalan Kedai Griya Konco menggunakan teknik Photo Motiongraphic, maka dari itu penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video pengenalan Kedai Griya Konco terbagi menjadi 3 tahapan, yaitu:
  - a. Pra Produksi, yang mana dalam tahapan ini meliputi perancangan ide cerita, menyusun konsep dan pembuatan storyboard menghasilkan 8 scene.
  - b. Produksi meliputi proses pengambilan foto di Kedai Griya konco dan membuat photo Motiongraphic dengan menggunakan software Adobe After Effect CC 2018.
  - c. Pasca produksi, yang dimana didalamnya meliputi editing penggabungan scene video, menambahkan backsound dan proses rendering menggunakan software Adobe Premiere Pro CC 2018.
2. Adapun beberapa hasil akhir yang diperoleh dalam pembuatan video pengenalan Kedai Griya Konco, dengan meliputi tahapan produksi, pasca produksi dan implementasi sebagai berikut:

- a. Pada tahap produksi, hasil akhir yang didapat dalam pembuatan video promosi Kedai Griya Konco ini adalah berupa foto dan scene sesuai storyboard.
- b. Pada tahap pasca produksi, penulis mendapatkan hasil akhir berupa file video berekstensi (\*.MP4). dan beresolusi full HD (1920x1080 pixel).
3. Pada implementasi video pengenalan Kedai Griya Konco menghasilkan 323 kali ditonton, mendapatkan 90 like, 5 komentar dan 8 kunjungan profil, dengan rincian penonton 28% perempuan dan 72% laki-laki.

## **5.2 Saran**

Didalam video promosi pengenalan Kedai Griya Konco ini tentu masih banyak memiliki kekurangan, dan bisa dikembangkan lebih dalam lagi. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan video promosi pengenalan Kedai Griya Konco, yang diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Konsep, naskah, dan tema harus lebih rinci agar anatara rancangan dan hasil akurat.
2. Dalam proses produksi diperlukan alat yang mumpuni agar hasil pengambilan Photomotion graphic lebih maksimal dan hasil Video iklan lebih baik.

Video iklan Coffee Shop Griya Konco ini dibuat menggunakan teknik photomotion graphic, kedepannya dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan teknik Photomotion 3D.

