

**VIDEO IKLAN COFFE SHOP GRIYA KONCO MENGGUNAKAN TEKNIK FOTO
MOTION GRAPHIC**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Arif Listyawan

15.02.9032

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**VIDEO IKLAN COFFE SHOP GRIYA KONCO MENGGUNAKAN TEKNIK FOTO
MOTION GRAPHIC**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya
Pada jenjang Program-Diploma Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

Arif Listyawan

15.02.9032

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2019

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**VIDEO IKLAN COFFEE SHOP GRIYA KONCO
MENGUNAKAN TEKNIK PHOTO
MOTION GRAPHIC**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arif Listyawan

15.02.9032

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 15 April 2019

Dosen Pembimbing


Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

PENGESAHAN

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**VIDEO IKLAN COFFEE SHOP GRIYA KONCO
MENGUNAKAN TEKNIK PHOTO
MOTION GRAPHIC**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arif Listyawan

15.02.9032

telah ditetapkan di depan Dewan Penguji
pada tanggal

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Akhmad Dahlan, M.Kom

NIK. 190302174



Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.

NIK. 190302047



Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh Ahli Madya Komputer
Tanggal 12 April 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa,tugas akhir ini merupakan karya tulis saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untk memperoleh gela akademis disuatu instansi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

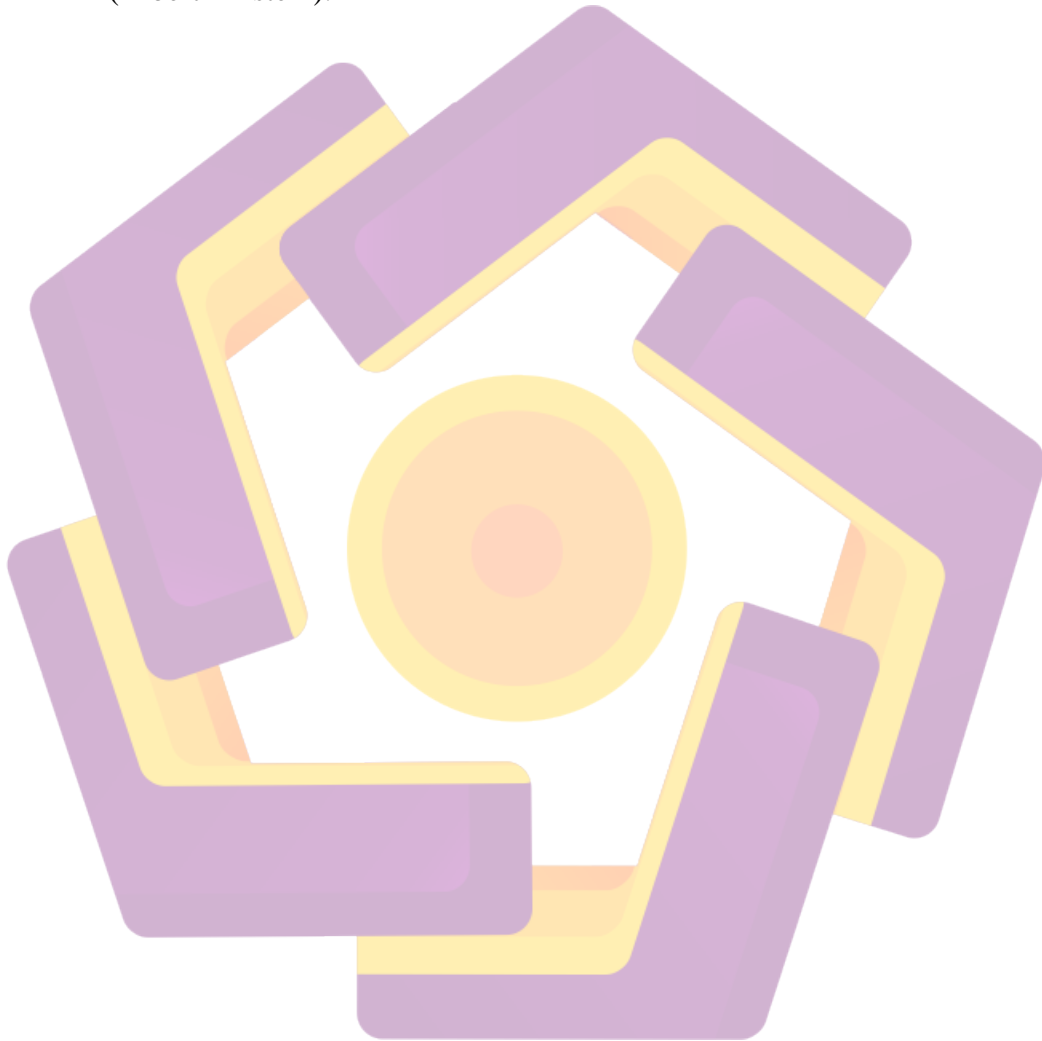
Yogyakarta, 16 Mei 2019



Arif Listyawan
NIM. 15.02.9032

MOTTO

- Pengalaman dan kegagalan akan membuat orang menjadi lebih bijak
- Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving.
(Albert Einstein).



PERSEMBAHAN

Segala Puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Oleh karena itu dengan rasa bahagia saya tuturkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Puji syukur kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya skripsi ini dapat selesai.
2. Bapak Maryana, Ibu Suparni, orang tua saya yang telah memberikan semuanya dan menjadi motivasi bagi saya.
3. Ginanjar Triatmojo yang sudah mau bekerjasama sama dengan baik untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Bapak Ali Mustopa, M.Kom selaku dosen pembimbing, terima kasih atas ilmunya yang telah diajarkan kepada penulis dan membuat penulis lebih memiliki semangat menuju kesuksesan.
6. Pihak Kedai Griya Konco terimakasih banyak karena telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
7. Dan semua orang yang sudah terlibat dalam kehidupan saya, terimakasih atas pelajarannya dan supportnya.

Serta kepada semua pihak yang telah berada di sekitar kami yang tidak bisa kami sebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Video Iklan Coffee Shop Griya Konco Menggunakan MotionGraphic”.

Dengan selesainya Tugas Akhir. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Ali Mustopa, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberi dukungan kepada penulis di dalam proses penulisan Tugas Akhir ini.
3. Bapak / Ibu Dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan beberapa disiplin ilmu yang berguna.
4. Pihak Kedai Griya Konco, terimakasih banyak karena telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
5. Teman-teman seangkatan Mahasiswa 15-D3MI-02, yang telah banyak berdiskusi dan bekerjasama dengan penulis selama masa pendidikan.

Penulis menyadari Tugas Akhir ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita, khususnya tentang Sistem Penunjang Keputusan Evaluasi Kinerja Karyawan dalam sebuah instansi/perusahaan.

Yogyakarta, 29 April 2019

Penulis

DAFTAR ISI

Table of Contents

TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	v
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud Penelitian.....	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.6.1 Bagi penulis.....	4
1.6.2 Bagi Universitas AMIKOM Yogyakarta	4
1.6.3 Bagi Coffee Shop Griya Koncodan Masyarakat.....	4
1.7 Metode Penelitian.....	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	5

1.7.2	Metode Pengumpulan Data.....	5
1.8	Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Konsep Dasar Periklanan	9
2.2.1	Pengertian Iklan	9
2.2.2	Jenis-jenis Iklan.....	9
2.3	Konsep Dasar Motion Graphic	9
2.3.1	Pengertian Motion Graphic	9
2.3.2	Metode Motion Graphic.....	10
2.4	Green Screen	11
2.4.1	Pengertian Green Screen	11
2.5	Konsep Dasar Multimedia.....	12
2.5.1	Pengertian Multimedia	12
2.5.2	Jenis-jenis Multimedia	13
2.5.3	Elemen Multimedia.....	13
2.6	Konsep Dasar Foto	15
2.6.1	Pengertian Foto	15
2.6.2	Jenis-Jenis Format Foto	15
2.7	Konsep Dasar Video	18
2.7.1	Pengertian Video	18
2.7.2	Jenis-jenis Video	18
2.7.3	Format File Video	18
2.7.4	Jenis-jenis Shot Kamera.....	22
2.7.5	Sudut Pengambilan Gambar.....	24
2.7.6	Software yang digunakan.....	25
BAB III	29
TINJAUAN UMUM	29
3.1	Sejarah Singkat Griya Konco.....	29
3.2	Visi dan Misi Griya Konco	30
3.3	Tujuan	30
3.4	Profil.....	30
3.5	Struktur Organisasi	31
3.6	Kebutuhan	32

3.7	Pra Produksi	33
3.7.1	Ide.....	33
3.7.2	Tema.....	33
3.7.3	Konsep Video.....	34
3.8	Storyboard.....	35
3.9	Persiapan Alat	39
3.9.1	Pengambilan Foto	39
BAB IV	41
PEMBAHASAN	41
4.1	Produksi	41
4.1.1	Pengambilan Gambar	41
4.1.2	Pembuatan Photomotion Graphic	44
4.2	Pasca Produksi	53
4.2.1	Editing	53
4.2.2	Rendering	57
4.3	Implementasi	59
4.3.1	Mengupload Video Iklan.....	59
4.3.2	Mengiklankan Video.....	61
4.3.3	Melihat penonton video.....	66
BAB V	70
PENUTUP	70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Adobe Illustrator CC 2018.....	26
Gambar 2.2 Adobe Premier Pro CC 2018.....	27
Gambar 2.3 Adobe After effect CC 2018.....	33
Gambar 3.1 Kamera yang Digunakan untuk Proses pengambilan foto.....	39
Gambar 3.2 Perangkat Komputer yang Digunakan untuk Proses Editing Video Photo Motion.....	40
Gambar 4.1 Shoot 1.....	42
Gambar 4.2 Shoot 2.....	42
Gambar 4.3 Shoot 3.....	43
Gambar 4.4 Shoot 4.....	43
Gambar 4.5 Shoot 5.....	44
Gambar 4.6 Tampilan awal Adobe After effects CC 2018.....	45
Gambar 4.7 Create New composition.....	45
Gambar 4.8 workspace.....	46
Gambar 4.9 Import.....	46
Gambar 4.10 Open Foto.....	47
Gambar 4.11 Tahap editing 1.....	47
Gambar 4.12 P Tahap editing 1 (2).....	48

Gambar 4.13 Tahap editing 2.....	49
Gambar 4.14 Tahap editing 2 (2).....	49
Gambar 4.15 Tahap editing 3.....	50
Gambar 4.16 Tahap editing 3 (3).....	50
Gambar 4.17 Easy Ease.....	51
Gambar 4.18 Hasil Compositing.....	52
Gambar 4.19 Export file.....	52
Gambar 4.20 Render video Photomotion graphic.....	53
Gambar 4.21 New Project Adobe Premiere CC 2018.....	53
Gambar 4.22 New Squence pada Adobe Premiere CC 2018.....	54
Gambar 4.23 Import File.....	55
Gambar 4.24 Penggabungan Scene.....	55
Gambar 4.25 Pemilihan File Backsound.....	56
Gambar 4.26 Editing Backsound.....	56
Gambar 4.27 Menu Bar File.....	57
Gambar 4.28 Export Setting Adobe Premier CC 2018.....	58
Gambar 4.29 Output Location Adobe Premiere CC 2018.....	58
Gambar 4.30 Login Instagram.....	59
Gambar 4.31 Tampilan Memilih Video Iklan.....	60

Gambar 4.32 Tampilan Mengisi Caption.....	60
Gambar 4.33 Tampilan Login Facebook.....	61
Gambar 4.34 Tampilan Konfirmasi Login Facebook.....	62
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Tujuan.....	63
Gambar 4.36 Tampilan Halaman “Pemirsa” 1.....	63
Gambar 4.37 Tampilan Halaman “Pemirsa Baru”.....	64
Gambar 4.38 Tampilan Halaman “Pemirsa” 2.....	64
Gambar 4.39 Tampilan Halaman “Anggaran dan Durasi”.....	65
Gambar 4.40 Tampilan Halaman “Tinjauan”.....	66
Gambar 4.41 Tampilan Profil Instagram.....	67
Gambar 4.42 Tampilan laporan “Pemirsa” dan “laporan”.....	67
Gambar 4.43 Tampilan laporan “interaksi”.....	68
Gambar 4.44 Tampilan laporan “konten”.....	68
Gambar 4.45 Tampilan laporan pemirsa “Gender”.....	69

INTISARI

Dalam dunia bisnis peran media informasi sebagai promosi sebuah produk maupun jasa sangatlah penting. Semakin berkembangnya jaman semakin berkembang pula cara, waktu, konsep serta ide penyampaian informasinya. Media promosi sendiri secara garis besar dibedakan menjadi dua jenis yakni media informasi online dan media informasi offline. Pemilihan media informasi yang tepat sangatlah mempengaruhi efektifitas dalam mempromosikan sebuah produk maupun jasa.

Coffee Shop Griya konco merupakan sebuah kedai kopi yang beralamatkan di jalan Kaliurang km.13 Kabupaten Sleman, Yogyakarta. Kedai ini mempunyai ciri khas tersendiri yang jarang ditemui pada kedai kopi lain, yaitu dengan mengusung konsep seperti rumah teman sendiri sehingga apabila kita berada di kedai ini akan terasa sekali suasana seperti dirumah teman sendiri ngopi dan berkumpul.

Coffee Shop Griya Konco bukan sekedar tempat untuk nongkrong, kedai ini menyediakan banyak minuman kopi premium dari berbagai daerah di Indonesia dengan harga terjangkau, makanan ringan dan makanan berat pun juga dijual di kedai ini. Coffee Griya Konco sendiri dikenal orang melalui mulut Kemulut dan hanya mempunyai media promosi berupa akun facebook dan Instagram saja untuk memasarkan produknya.

Kata Kunci: Media Informasi, Kedai, Kopi.

ABSTRACT

In the business world the role of information media as a promotion of a product or service is very important. Increasingly developing times are also developing ways, time, concepts and ideas for delivering information. The promotional media itself is broadly divided into two types, namely online information media and offline information media. The selection of the right information media greatly affects the effectiveness in promoting a product or service.

Coffee Shop Griya Konco is a coffee shop that is located on Kaliurang street, km. 13 Sleman Regency, Yogyakarta. This shop has its own characteristics that are rarely found in other coffee shops, namely by carrying out a concept such as a friend's house so that when we are in this shop there will be a lot of atmosphere like at home friends own coffee and gathering.

Griya Konco Coffee Shop is not just a place to hang out, this store provides a lot of premium coffee drinks from various regions in Indonesia at affordable prices, even snacks and heavy food are also sold in this shop. Coffee Griya Konco is known by people through the mouth of Kemulut and only has promotional media in the form of Facebook and Instagram accounts to market their products.

Keyword: *Information Media, Coffee Shop, Coffee*