

PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE PADA TOKOPERCIL

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Dony Hariansah

18.21.1211

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE PADA TOKOPERCIL

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Muhammad Dony Hariansah

18.21.1211

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE PADA TOKOPERCIL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Dony Hariansah

18.21.1211

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 Juni 2019

Dosen Pembimbing,

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

NIK. 190302215

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE PADA TOKOPERCIL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Dony Hariansah

18.21.1211

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Juni 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.
NIK. 190302163

Heri Sismoro, M.Kom.
NIK. 190302057

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.
NIK. 190302215

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Agustus 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Sidoarjo, 13 Juni 2020



Muhammad Dony Hariansah

NIM. 18.21.1211

MOTTO

**DARI SATU KESALAHAN KE KESALAHAN LAIN,
MANUSIA MENEMUKAN KEBENARAN.**

(SIGMUND FREUD)



PERSEMBAHAN

“

Bapak Harsono dan Ibu Umi Wati'ah,
yang tak kan pernah lelah mendoakan anakmu ini.

Mas Hafi dan Mbak Lina,
tidak ada hati sebaik yang mas dan mbak punya.

Kedua Keponakanku Fakhri dan Adibah,
jadilah orang yang selalu antusias terhadap ilmu.
Segenap keluarga besar Bani Salamun dan Bani Ahmad Senen,
yang tidak pernah berhenti memberikan dukungannya.

Segenap guru dan dosen,
yang tak pernah lelah mendidik dan mengamalkan ilmu.

Bapak Rizqi Sukma,
yang selalu sabar memberikan bimbingan dan arahnya.

Segenap teman seangkatan dan seperjuangan,

Terima Kasih Banyak Atas Semuanya.

“

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan anugrah kepada setiap hambanya. Shalawat serta salam juga tidak lupa penulis kirimkan kepada junjungan kita NABI MUHAMMAD SAW yang telah memberikan suri tauladan mulia kepada seluruh ummatnya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan salah satu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata I dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. M. Suyanto, Prof., Dr., M.M. Selaku ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Rizqi Sukma Kharisma, M. Kom. Selaku dosen pembimbing.
3. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya.
4. Semua pihak yang telah membantu baik dengan dukungan moril maupun materil dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

DAFTAR ISI

PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE PADA TOKOPERCIL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Pengumpulan Data	5
1.6.2 Pengembangan Sistem	6
1.7 Sitematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	10
2.2.1 Definisi Sistem	10
2.2.2 Karakteristik Sistem	11
2.3 Konsep Dasar Informasi	12
2.3.1 Definisi Informasi	12

2.3.2	Kualitas Informasi	12
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi	13
2.4.1	Definisi Sistem Informasi	13
2.4.2	Komponen Sistem Informasi	13
2.5	<i>System Development Life Cycle (SDLC)</i>	14
2.6	Teori Analisis	16
2.6.1	Analisis SWOT	16
2.7	Konsep Pemodelan	17
2.7.1	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	17
2.7.2	<i>Flowchart</i>	19
2.7.3	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	20
2.8	Web dan Komponennya	23
2.8.1	<i>Website</i>	23
2.8.2	<i>Hyper Text Markup Language (HTML)</i>	24
2.8.3	<i>Cascading Style Sheet (CSS)</i>	24
2.8.4	<i>PHP:Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	25
2.8.5	<i>JavaScript</i>	25
2.8.6	Basis Data	26
2.8.7	<i>Database Management System (DBMS)</i>	27
2.8.8	<i>My Structure Query Language (MySQL)</i>	27
2.9	<i>E-Commerce</i>	27
2.10	<i>Framework</i>	28
2.10.1	<i>Laravel</i>	29
2.10.2	<i>Bootstrap</i>	29
2.11	RajaOngkir	29
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		30
3.1	Profil TokoPencil	30
3.2	Analisis Sistem	31
3.2.1	Analisis SWOT	31
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	34
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	34

3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	35
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	36
3.4.1	Kelayakan Teknologi.....	36
3.4.2	Kelayakan Operasional.....	37
3.4.3	Kelayakan Hukum.....	37
3.5	Perancangan Sistem.....	37
3.5.1	Perancangan Proses.....	37
3.5.2	Perancangan Basis Data.....	42
3.5.3	Perancangan Interface.....	49
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Implementasi Sistem.....	55
4.1.1	Pembuatan <i>Database</i>	55
4.1.2	Pembuatan Program.....	63
4.2	Pengujian Sistem.....	73
4.2.1	<i>Black Box Testing</i>	74
4.2.2	<i>White Box Testing</i>	75
4.3	Pemeliharaan Sistem.....	76
BAB V PENUTUP.....		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....		79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbandingan.....	8
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbandingan.....	9
Tabel 2.3 Persamaan dan Perbandingan.....	10
Tabel 2.4 Simbol ERD	18
Tabel 2.5 Simbol <i>Flowchart</i>	20
Tabel 2.6 <i>Data Flow Diagram</i>	21
Tabel 3.1 Tabel Admin	44
Tabel 3.2 Tabel Barang	44
Tabel 3.3 Tabel Kategori.....	45
Tabel 3.4 Tabel Merk.....	45
Tabel 3.5 Tabel Pesanan	45
Tabel 3.6 Tabel Detail Pesanan.....	46
Tabel 3.7 Tabel Keranjang	47
Tabel 3.8 Tabel Pengguna.....	47
Tabel 3.9 Tabel Detail Pengguna	47
Tabel 3.10 Tabel Pembayaran.....	48
Tabel 3.11 Tabel Invoice.....	48
Tabel 3.12 Tabel Lupa Password	49
Tabel 3.13 Tabel Verifikasi Akun.....	49
Tabel 4.1 <i>Black Box Testing</i> Pada <i>Form Input</i> Produk.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>System Development Life Cycle (SDLC)</i>	15
Gambar 2.2 Contoh <i>Script HTML</i>	24
Gambar 2.3 Contoh <i>Script CSS</i>	25
Gambar 2.4 Contoh <i>Script PHP</i>	25
Gambar 2.5 Contoh <i>Script JavaScript</i>	26
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i>	38
Gambar 3.2 Konteks Diagram.....	39
Gambar 3.3 <i>Data Flow Diagram Level 0</i>	39
Gambar 3.4 <i>Data Flow Diagram Level 1 Proses 2</i>	40
Gambar 3.5 <i>Data Flow Diagram Level 1 Proses 3</i>	40
Gambar 3.6 <i>Data Flow Diagram Level 1 Proses 4</i>	41
Gambar 3.7 <i>Data Flow Diagram Level 1 Proses 5</i>	41
Gambar 3.8 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	42
Gambar 3.9 Relasi Antar Tabel.....	43
Gambar 3.10 Halaman <i>Login Admin</i>	50
Gambar 3.11 Halaman Beranda Admin	50
Gambar 3.12 Halaman <i>Input Produk</i>	51
Gambar 3.13 Halaman <i>Input Kategori Produk</i>	51
Gambar 3.14 Halaman Beranda <i>Customer</i>	52
Gambar 3.15 Halaman <i>Orders Customer</i>	53
Gambar 3.16 Halaman <i>Register Customer</i>	54
Gambar 3.17 Halaman <i>Kontak Customer</i>	54
Gambar 4.1 Tabel <i>tbl_admin</i>	56
Gambar 4.2 Tabel <i>tbl_barang</i>	57
Gambar 4.3 Tabel <i>tbl_kategori</i>	57
Gambar 4.4 Tabel <i>tbl_merk</i>	58
Gambar 4.5 Tabel <i>tbl_pesanan</i>	58
Gambar 4.6 Tabel <i>tbl_detail_pesanan</i>	59
Gambar 4.7 Tabel <i>tbl_keranjang</i>	59
Gambar 4.8 Tabel <i>tbl_pengguna</i>	60

Gambar 4.9 Tabel tbl_detail_pengguna	61
Gambar 4.10 Tabel tbl_pembayaran	61
Gambar 4.11 Tabel tbl_invoice	62
Gambar 4.12 Tabel tbl_lupa_password	62
Gambar 4.13 Tabel tbl_verifikasi_akun	63
Gambar 4.14 Halaman <i>Login</i> Administrator	64
Gambar 4.15 <i>Dashboard</i> Administrator	65
Gambar 4.16 Halaman Produk	66
Gambar 4.17 Halaman <i>Input</i> Produk	66
Gambar 4.18 Halaman Pesanan	67
Gambar 4.19 Halaman Pembayaran	67
Gambar 4.20 Halaman Pengiriman	68
Gambar 4.21 Halaman Laporan Transaksi	68
Gambar 4.22 Halaman <i>Homepage</i> TokoPercil	70
Gambar 4.23 Halaman <i>Login</i> Pembeli	71
Gambar 4.24 Halaman <i>Register</i> Pengunjung	72
Gambar 4.25 Halaman Produk Pengunjung	72
Gambar 4.26 Halaman Proses Pemesanan Pembeli	73
Gambar 4.27 <i>White Box Testing</i> Pada <i>Input</i> Merk	75

INTISARI

TokoPercil merupakan sebuah toko online yang menjual berupa *minifigure* dengan segmentasi pasarnya adalah orang-orang yang memiliki hobi mengoleksi *minifigure*. Proses yang dijalani TokoPercil saat ini adalah berjualan secara online melalui media sosial *instagram* dan *facebook* sebagai media promosinya, namun melalui media sosial konsumen memiliki keraguan untuk membeli produk tersebut karena banyaknya penipuan pada media sosial. Selain itu bagi para konsumen yang berminat harus berkomunikasi terlebih dahulu dengan admin melalui kontak yang disediakan dan sedikit mengalami kesulitan untuk mengetahui detail barang yang lebih jelas.

Oleh sebab itu, TokoPercil membutuhkan sebuah wadah khusus yaitu *website* penjualan sebagai nilai jual dan bentuk kepercayaan kepada para konsumen. *Website* penjualan ini diharapkan dapat membantu untuk memudahkan dalam proses pembelian produk maupun proses penjualan serta dapat menampilkan detail barang yang lebih jelas. Akan tetapi TokoPercil mempunyai keterbatasan sumber daya manusia untuk merealisasikannya.

Dari permasalahan tersebut, penulis mempunyai gagasan untuk membuat *website* toko online pada TokoPercil yang diharapkan dapat lebih mudah meningkatkan promosinya dalam memasarkan produk dan memudahkan dalam proses penjualan. *Website* ini nantinya dirancang menggunakan fitur yang menyesuaikan dengan kebutuhan dari TokoPercil. Dalam pembuatan *website* ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *framework* laravel sebagai bahasa pemrograman, MySQL sebagai *database*, Visual Studio Code sebagai *text* editor, serta Google Chrome sebagai *web browser*.

Kata Kunci: *Website*, Toko Online, *Minifigure*, Internet, Teknologi.

ABSTRACT

TokoPercil is an online shop that sells minifigure with market segmentation is people who have a hobby of collecting minifigure. The process that TokoPercil is currently undergoing is selling online through Instagram and Facebook social media as its promotional media, but through social media consumers have doubts about buying the product because of the many scams on social media. Besides that for consumers who are interested must communicate first with the admin through the contact provided and have a little difficulty in knowing the details of the goods more clearly.

Therefore, TokoPercil needs a special place that is a sales website as a selling point and a form of trust for consumers. This sales website is expected to help to facilitate the product purchase process and the sales process and can display details of goods more clearly. However, TokoPercil has limited human resources to realize it.

From these problems, the writer has the idea to create an online shop website at TokoPercil which is expected to be easier to increase its promotion in marketing products and facilitate the sales process. This website will be designed to use features that adjust to the needs of TokoPercil. In making this website using the PHP programming language with laravel framework as a programming language, MySQL as a database, Visual Studio Code as a text editor, and Google Chrome as a web browser.

Keywords: Website, Online Shop, Minifigure, Internet, Technology.