

BAB V

PENUTUP

5.1.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan kajian dan diskusi di Nadiraa Hijab, dapat disimpulkan bahwa Nadiraa Hijab menggunakan *New Wave Marketing* karena memiliki modal awal yang kecil dan jaringan pemasaran yang membentang jaringan media internet besar, sehingga cocok untuk anggaran rendah dan berdampak tinggi, yang merupakan salah satu fondasi *New Wave Marketing*. Mereka terus menerapkan metode *New Wave Marketing*. Dalam Nadiraa Hijab, ini adalah bagian yang tidak terpisahkan dan saling melengkapi. Strategi *New Wave* Nadira Hijab terus melakukan segmentasi, namun didorong oleh komunitas, berkonsentrasi pada target pasar dengan menegaskan dan memperjelas positioning guna meningkatkan penjualan. Pengaruh *New Wave Tactic* Nadiraa Hijab pada Kodifikasi, *Co-Creation*, Aktivasi Komunitas, Percakapan, dan Pemasaran terhadap penjualan cukup besar. Harga yang stabil memiliki efek yang lebih besar pada penjualan daripada pergerakan mata uang. Peningkatan penjualan dibantu dengan sifat kolaboratif dan cinta *New Wave Value*.

5.1.2 Saran

Peneliti menyarankan hal-hal untuk menjaga kualitas produk berdasarkan kesimpulan temuan penelitian sebelumnya. *Brand* Nadiraa Hijab dikenal masyarakat dengan desain dan harga yang terjangkau untuk masyarakat. Mengingat tingginya persaingan dari *brand* hijab lain, tentunya harus ditingkatkan dan

dipertahankan. Untuk memenuhi kebutuhan konsumen, Nadiraa Hijab harus terus berinovasi agar tercipta sistem manajemen yang lebih stabil.

