

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA 'DIKA BAN KALASAN' DENGAN
PENDEKATAN MATRIKS SPACE
(STUDI KASUS PADA BENGKEL MOTOR 'DIKA BAN KALASAN')**

SKRIPSI



disusun oleh :

Ferdika Adhi Pradana

18.92.0054

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA 'DIKA BAN KALASAN' DENGAN
PENDEKATAN MATRIKS SPACE
(STUDI KASUS PADA BENGKEL MOTOR 'DIKA BAN KALASAN')**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar sarjana
pada Program Studi_Kewirausahaan



disusun oleh

Ferdika Adhi Pradana

18.92.0054

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA 'DIKA BAN KALASAN'
DENGAN PENDEKATAN MATRIKS SPACE
(STUDI KASUS PADA BENGKEL MOTOR 'DIKA BAN KALASAN')**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ferdika Adhi Pradana

18.92.0054

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 Februari 2022

Dosen Pembimbing



Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M.

NIK. 190302587

**PENGESAHAN
SKRIPSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ferdika Adhi Pradana

18.92.0054

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Februari 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Yusuf Amri Amrullah, SE, MM

NIK. 190302308



Tanti Prita Hapsari, SE, M.SI

NIK. 190302303



Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M

NIK. 190302587



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Tanggal 17 Februari 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Februari 2022



Fendika Adhi Pradana

NIM : 18.92.0054

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- Hidup seakan kamu mati besok, belajarlah seakan kamu hidup selamanya.
- "Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat dan Allah Mahateliti terhadap apa yang kamu kerjakan. (QS Al-Mujadalah/ 58 : 11)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

- Allah SWT atas semua rahmat yang telah diberikan selama ini terutama ilmu yang bermanfaat serta kesehatan untuk dapat menyelesaikan pendidikan di jenjang S-1 ini.
- Kedua orang tua saya, Bapak Warsono dan Ibu Sumarti yang telah banyak membantu baik sarana dan prasarana serta dukungan (*support*) sehingga anak saya bisa menyelesaikan studi Sarjana S-1. Semoga saya dapat membalas jasanya secepatnya, Aminn.
- Bapak Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing saya yang telah banyak membantu saya dalam penelitian skripsi ini, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini tepat waktu. Saya mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya.

KATA PENGANTAR

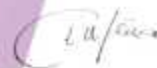
Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) program studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta. Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Suyatmi, S.E., M.M. selaku Kaprodi Kewirausahaan, Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membimbing dan memberikan pelajaran yang sangat berguna bagi saya dan teman-teman lainnya.
4. Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu dan pikiran dalam memberikan masukan serta bimbingan untuk proses penyusunan skripsi ini.

5. Bengkel motor 'Dika Ban Kalasan' selaku Pihak instansi/objek penelitian, terima kasih atas ketersediaan dan bantuannya sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
6. Kedua orangtua dan keluarga yang tak henti-hentinya memberikan dukungan serta doa.
7. Serta seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, kritik maupun saran selalu penulis harapkan demi tercapainya hal terbaik dari penelitian ini. Besar harapan penulis, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat sekaligus menambah pengetahuan bagi berbagai pihak. Amin.

Yogyakarta, 17 Februari 2022



(Ferdika Adhi Pradana)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 MASALAH PENELITIAN	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 MANAJEMEN STRATEGI	10
2.1.1 DEFINISI MANAJEMEN STRATEGI	10
2.1.2 MANFAAT MANAJEMEN STRATEGI	13
2.2 STRATEGI BISNIS	15
2.2.1 PENGERTIAN STRATEGI	15
2.2.2 STRATEGI PERTUMBUHAN	15
2.2.3 STRATEGI PERTUMBUHAN PORTER	17
2.2.4 ANALISIS LINGKUNGAN BISNIS	21
2.2.5 Tahap-Tahap Perencanaan Strategi	29



2.3	KERANGKA PENELITIAN	37
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	JENIS PENELITIAN	38
3.2	OBJEK PENELITIAN	39
3.3	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	39
3.3.1	DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	40
3.3.2	TEKNIK ANALISIS DATA	46
BAB IV HASIL ANALISA & PEMBAHASAN		55
4.1	TAHAP PEMASUKAN (INPUT STAGE)	56
4.2	TAHAP PENCOCOKAN (MATCHING STAGE)	66
4.3	Matriks SPACE	72
BAB V KESIMPULAN & PENUTUP		86
5.1	KESIMPULAN	86
5.2	SARAN	87
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN-LAMPIRAN		93
BIODATA PENULIS SKRIPSI		106

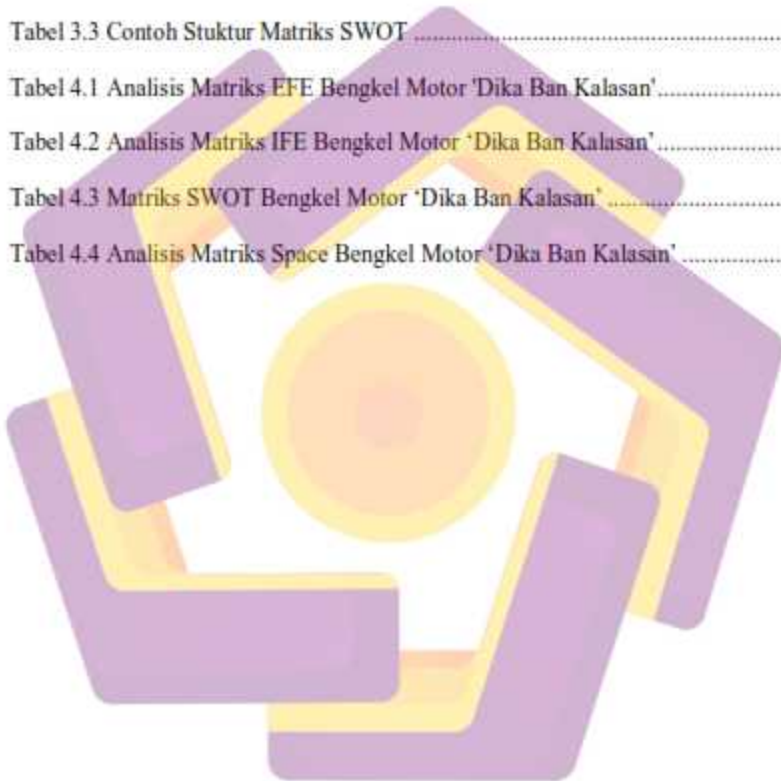
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Tahapan Manajemen Strategi.....	12
Gambar 2.2 Kategori Konsentrasi Pertumbuhan.....	18
Gambar 2.3 Kerangka Analitis Perumusan Strategi.....	30
Gambar 2.4 Diagram Kuadran Kartesius Matriks Space.....	34
Gambar 2.5 Kerangka Strategi Penelitian Analisis SWOT & Matriks Space.....	37
Gambar 3.1 Titik Sumbu Kuadran Matriks Space.....	51
Gambar 4.1 Kerangka Berfikir Strategi Bengkel Motor “Dika Ban Kalasan”.....	55
Gambar 4.2 Diagram Cartesius Bengkel Motor “Dika Ban Kalasan”.....	81



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Contoh Matriks IFE.....	43
Tabel 3.2 Contoh Matriks EFE.....	46
Tabel 3.3 Contoh Stuktur Matriks SWOT.....	48
Tabel 4.1 Analisis Matriks EFE Bengkel Motor 'Dika Ban Kalasan'.....	60
Tabel 4.2 Analisis Matriks IFE Bengkel Motor 'Dika Ban Kalasan'.....	65
Tabel 4.3 Matriks SWOT Bengkel Motor 'Dika Ban Kalasan'.....	72
Tabel 4.4 Analisis Matriks Space Bengkel Motor 'Dika Ban Kalasan'.....	79



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal bengkel motor 'Dika Ban Kalasan' menggunakan pendekatan matriks space. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Jenis data yang digunakan adalah data kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Prosedur pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi.

Analisis data yang digunakan adalah dengan cara deskriptif, sedangkan uji validitas datanya menggunakan triangulasi sumber. Teknik analisa dengan menggunakan metode pendekatan Matriks Space yang digunakan untuk mengevaluasi dan mempertajam posisi strategi dengan memberikan rating atau pembobotan disetiap faktornya. Sehingga perumusan strategi dapat diimplementasikan kedalam usaha bengkel motor 'Dika Ban Kalasan'.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bengkel motor 'Dika Ban Kalasan' berada di kuadran I. Pada diagram Cartesius Matriks Space dimana strength lebih besar daripada weaknesses, dan opportunity lebih besar daripada threats. Berdasarkan analisis SWOT, strategi yang dapat diterapkan pada bengkel sepeda motor 'Dika Ban Kalasan' adalah strategi yang mendukung untuk menjadi agresif. Strategi yang mendukung kebijakan agresif pada bengkel motor 'Dika Ban Kalasan' adalah strategi intensif dan penetrasi pasar, serta tiga alternatif strategi SO (Strength, Opportunities).

KATA KUNCI : Strategi Pengembangan, Analisis SWOT, EFAS, IFAS, Matriks Space.

ABSTRACT

This study aims to analyze the internal and external factors of the motorcycle workshop 'Dika Ban Kalasan' using a space matrix approach. The type of research used is descriptive with a qualitative approach. The type of data used is qualitative data. Sources of data used are primary data and secondary data. The data collection procedure used interviews and documentation. The data analysis used is descriptive method, while the data validity test uses source triangulation.

The analysis technique uses the Space Matrix approach which is used to evaluate and sharpen the strategic position by providing a rating or weighting for each factor. So that the formulation of the strategy can be implemented into the motorcycle workshop business "Dika Ban Kalasan".

The results of this study indicate that the motorcycle repair shop 'Dika Ban Kalasan' is in quadrant I. On the Cartesian Space Matrix chart where strength is greater than weakness, and opportunity is greater than threats. Based on the SWOT analysis, the strategy that can be applied to the motorcycle repair shop 'Dika Ban Kalasan' is a strategy that supports being aggressive. The strategy that supports the aggressive policy at the motorcycle repair shop "Dika Ban Kalasan" is the Intensive and Market Penetration strategy, as well as three alternative SO strategies (Strength, Opportunities).

KEYWORDS : *Development Strategy, SWOT Analysis, EFAS, IFAS, Space Matrix*