

**PEMBUATAN VIDEO INFOGRAFIS UNTUK PENGENALAN
ENGLISHVIT YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Jayadi Saputra

18.11.2360

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PEMBUATAN VIDEO INFOGRAFIS UNTUK PENGENALAN
ENGLISHVIT YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Muhammad Jayadi Saputra

18.11.2360

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO INFOGRAFIS UNTUK PENGENALAN ENGLISHVIT YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Jayadi Saputra

18.11.2360

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 08 Oktober 2021

Dosen Pembimbing,

Rakhma Shafrida Kurnia, M.Kom.

NIK. 190302355

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO INFOGRAFIS UNTUK PENGENALAN ENGLISHVIT YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Jayadi Saputra

18.11.2360

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 April 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom., M.T.

NIK. 190302289

Agus Fatkhurohman, M.Kom.

NIK. 190302249

Rakhma Shafrida Kurnia, M.Kom.

NIK. 190302355

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 April 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

Hanif Al Fatta, M.Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi perguruan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 April 2022



Muhammad Jayadi Saputra
NIM 18.11.2360

MOTTO

“Jarak Kemenangan hanya berkisar antara kening dan sajadah”



Remember Me – I Will Remember You

(Q.S Al-Baqarah 2:152)

“Dan barang – siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Allah Menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya.”

(Q.S At – Tagabun 64:4)

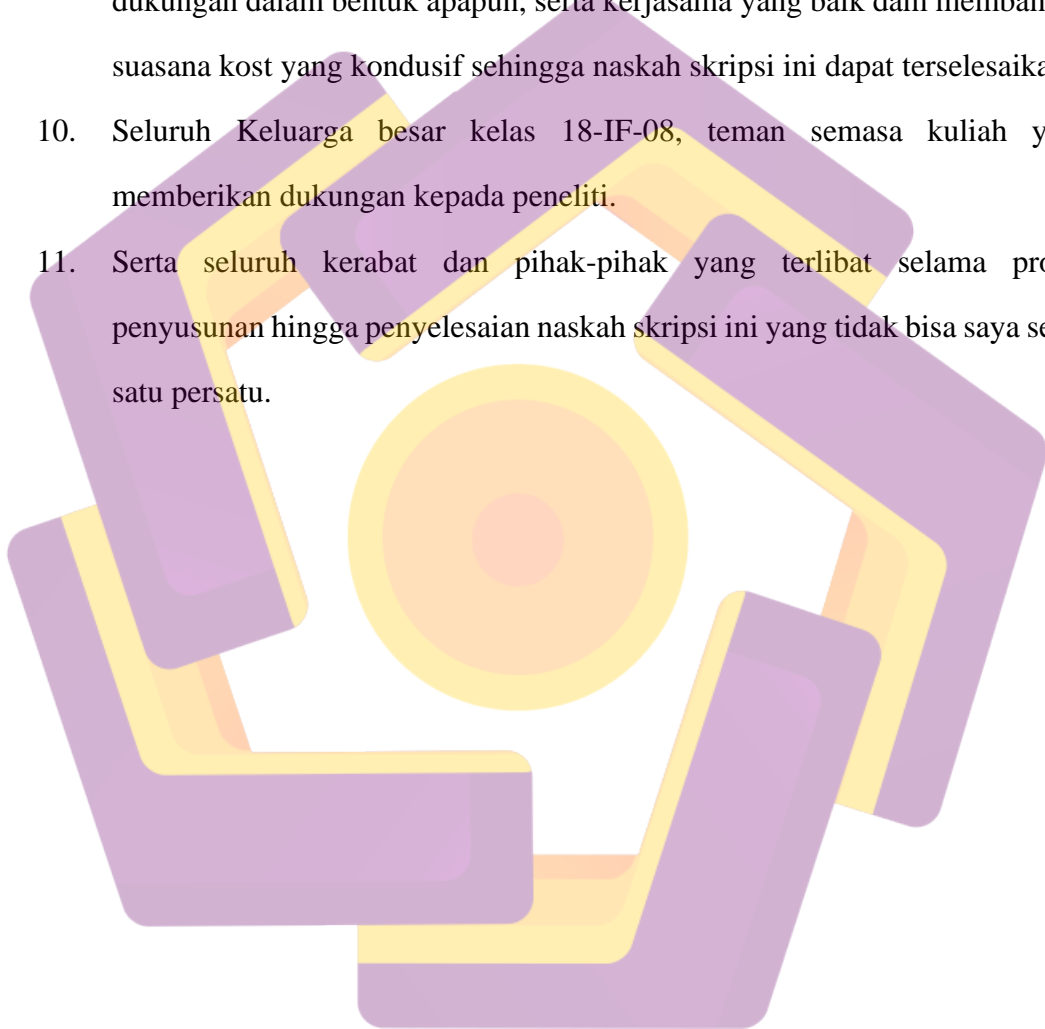
PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, syukur yang tak terhingga atas nikmat dan karunia Allah kepada hamba-Nya. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah Subhanahu Wata'ala yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia dalam bentuk apapun, sehingga dilancarkan dan diberikan kemudahan dalam segala urusan yang peneliti hadapi, terutama dalam proses penulisan dan penelitian dalam naskah skripsi ini.
2. Bapak Hayun dan Ibu Maimunah selaku kedua orang tua saya yang tiada henti-hentinya mendoakan, melimpahkan rasa kasih dan sayang, selalu memberikan nasehat, memberikan motivasi, memberikan bimbingan dan dukungan kepada saya, tanpa mereka saya bukan lah apa – apa, *for me, they are the best parent I have ever had.*
3. Keluarga saya yang selalu mendoakan, dan juga memberikan doa, semangat dan dukungan kepada saya.
4. Ibu Rakhma Shafrida Kurnia, M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semangat, motivasi, bimbingan, arahan, kritik dan saran selama proses penyusunan hingga naskah skripsi ini selesai.
5. Bapak Langgeng Aprianto selaku pemilik lembaga kursus Englishvit Yogyakarta yang telah memberikan ijin kepada saya untuk melakukan penelitian skripsi ini.
6. Maulana Ajie Pamungkas yang sudah saya anggap sebagai kakak, selama saya tinggal di D.I.Yogyakarta, terima kasih telah memberikan nasehat, dukungan, ilmu yang sangat banyak, dan menjadi mentor saya dari semester 1 hingga penyelesaian skripsi ini.
7. Aditya Andika, Muhamad Fawzan, Dendy Wiralaga, Galih Rizal Muhammad, dan Muhammad Awaludin Mustofa Daulay, Alief Dewana

sebagai teman terbaik yang telah membantu memberikan arahan, solusi, dan saran dalam penyusunan skripsi ini.

8. Mahmudah Astadya yang selalu memberikan semangat bagi peneliti dan menjadi pengingat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh keluarga kost Spot Putra yang selalu senantiasa memberikan dukungan dalam bentuk apapun, serta kerjasama yang baik dan membangun suasana kost yang kondusif sehingga naskah skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Seluruh Keluarga besar kelas 18-IF-08, teman semasa kuliah yang memberikan dukungan kepada peneliti.
11. Serta seluruh kerabat dan pihak-pihak yang terlibat selama proses penyusunan hingga penyelesaian naskah skripsi ini yang tidak bisa saya sebut satu persatu.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pembuatan Video Infografis Untuk Pengenalan Englishvit Yogyakarta Menggunakan Teknik *Motion Graphic*”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-I Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Rakhma Shafrida Kurnia, M.Kom., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat, motivasi selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
4. Keluarga besar 18-IF-08, yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan selama masa pendidikan.

Peneliti juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 22 April 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.2 Video	10
2.3 Media Informasi	11
2.4 Infografis	11

2.5	Animasi	16
2.6	<i>Motion Graphic</i>	26
2.7	Analisis Masalah.....	28
2.8	Perangkat Lunak yang digunakan.....	30
2.9	Tahap Produksi	31
2.10	Populasi dan Sampel.....	34
BAB III	39
ANALISIS DAN PERANCANGAN		39
3.1	Tinjauan Umum.....	39
3.2	Alur Penelitian	40
3.3	Pengumpulan Data.....	41
3.3	Analisis Fungsional.....	47
3.4	Analisis Non-Fungsional.....	49
3.5	Tahapan Pra-Produksi.....	51
3.6	Metode Pengujian.....	62
BAB IV	68
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		68
4.1	Pembahasan Produksi dan Pasca Produksi.....	68
4.2	Metode Pengujian	94
4.3	Implementasi.....	98
BAB V	100
PENUTUP.....		100
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....		102
LAMPIRAN I.....		105
LAMPIRAN II.....		137

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Kajian Pustaka	9
Tabel 2.2 Strategi SWOT	30
Tabel 3.1 Wawancara.....	44
Tabel 3.2 Analisis SWOT	48
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Keras.....	50
Tabel 3.4 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	50
Tabel 3.5 Naskah Pada Tiap <i>Scene</i>	52
Tabel 3.6 <i>Storyboard</i>	56
Tabel 3.7 Ketentuan Nilai	65
Tabel 3.8 Persentase Nilai.....	66
Tabel 3.9 Pertanyaan Kuesioner	67
Tabel 4.1 Hasil Objek Grafis Tiap <i>Scene</i>	73
Tabel 4.2 Karakteristik Responden.....	93
Tabel 4.3 Tanggapan Responden	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh Infografis PT Raksasa Indonesia.....	12
Gambar 2.2	Contoh Infografis Statis	14
Gambar 2.3	Contoh Infografis Animasi	15
Gambar 2.4	Contoh Infografis Interaktif	16
Gambar 2.5	Contoh Gambar <i>Squash and Stretch</i>	17
Gambar 2.6	Contoh Gambar <i>Anticipation</i>	18
Gambar 2.7	Contoh Gambar <i>Staging</i>	18
Gambar 2.8	Contoh Gambar <i>Straight-Ahead Action and Pose-To-Pose</i>	19
Gambar 2.9	Contoh Gambar <i>Follow-Through and Overlapping Action</i>	20
Gambar 2.10	Contoh Gambar <i>Slow in and Slow out</i>	20
Gambar 2.11	Contoh Gambar <i>Arch</i>	21
Gambar 2.12	Contoh Gambar <i>Secondary Action</i>	21
Gambar 2.13	Contoh Gambar <i>Timing and Spacing</i>	22
Gambar 2.14	Contoh Gambar <i>Exaggeration</i>	23
Gambar 2.15	Contoh Gambar <i>Solid Drawing</i>	23
Gambar 2.16	Contoh Gambar <i>Appeal</i>	24
Gambar 2.17	Koordinat Sumbu X dan Y	25
Gambar 2.18	Koordinat Sumbu X, Y dan Z.....	26
Gambar 3.1	Logo Englishvit.....	40
Gambar 3.2	Alur Penelitian	41
Gambar 3.3	Contoh Logo PT Raksasa Indonesia	43
Gambar 3.4	Contoh Logo CyanLabs	43
Gambar 4.1	<i>Pen Tool</i>	69
Gambar 4.2	<i>Rectangle Tool</i>	69
Gambar 4.3	<i>Ellipse Tool</i>	70
Gambar 4.4	<i>Anchor Point Tool</i>	70
Gambar 4.5	Hasil dari Pembuatan Objek Grafis	71
Gambar 4.6	Memilih Warna pada <i>Fill Option</i>	71

Gambar 4.7	Pewarnaan Objek	72
Gambar 4.8	Penyimpanan Objek	73
Gambar 4.9	<i>Condenser Microphone SF-666</i>	78
Gambar 4.10	Tampilan Awal Adobe Audition CC 2020	79
Gambar 4.11	<i>Import File Sound Recording</i>	80
Gambar 4.12	Pemotongan File Audio	80
Gambar 4.13	Menghilangkan <i>Noise</i>	81
Gambar 4.14	Tampilan <i>Noise Reduction</i>	82
Gambar 4.15	Pengaturan Meningkatkan Frekuensi Suara.....	83
Gambar 4.16	Pengaturan Penyimpanan File.....	83
Gambar 4.17	Pengaturan <i>Composition</i>	85
Gambar 4.18	Ilustrasi.....	86
Gambar 4.19	Tipografi	87
Gambar 4.20	Fotografi.....	88
Gambar 4.21	<i>Keyframe Timeline</i>	88
Gambar 4.22	Penambahan Narasi.....	89
Gambar 4.23	Penambahan <i>Backsound</i>	89
Gambar 4.24	Proses <i>Export</i>	90
Gambar 4.25	Pengaturan <i>Format</i> dan <i>Preset</i>	91
Gambar 4.26	Proses <i>Rendering</i>	91
Gambar 4.27	Implementasi Video Infografis di Youtube	96

INTISARI

Pesatnya kemajuan ilmu pengetahuan dan digitalisasi turut mempengaruhi perkembangan di berbagai aspek kehidupan, salah satunya adalah di bidang pemasaran dengan menggunakan media promosi secara digital. Ketatnya persaingan yang terjadi di Era Industri 4.0 seperti sekarang ini, membuat kemampuan berbahasa Inggris menjadi salah satu hal yang harus dimiliki setiap orang agar mampu bersaing di dunia industri. Englishvit merupakan lembaga kursus bahasa Inggris yang berlokasi di Jl. Semail No.4, Kec. Sewon, Daerah Istimewa Yogyakarta, yang saat ini sedang berkembang dan dihadapkan oleh banyak pesaing, sehingga Englishvit harus mampu lebih kompetitif agar dapat menjadi lembaga kursus bahasa Inggris unggulan. Salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut adalah dengan menggunakan sebuah video infografis sebagai sarana pengenalan Englishvit kepada masyarakat umum yang memuat sejarah, profil, program layanan, keunggulan, serta informasi penting milik lembaga.

Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Alur penelitian dari naskah skripsi ini meliputi pengumpulan data (observasi, wawancara, studi pustaka), pengolahan data, analisis kebutuhan (fungsional dan non fungsional), analisis SWOT, perancangan (pra produksi, produksi, dan pasca produksi), dan pengujian.

Setelah video infografis berhasil dibuat, maka dilakukan proses analisis dan pengujian untuk mengetahui seberapa besar pengaruhnya sebagai sarana pengenalan Englishvit pada masyarakat umum melalui kuesioner yang berisikan 8 pertanyaan, dan disebarkan pada 100 orang responden dengan karakteristik mahasiswa aktif Universitas AMIKOM Yogyakarta, jurusan Informatika, tahun ajaran 2018/2019 dan 2019/2020. Hasil yang diperoleh dari kuesioner tersebut, didapatkan nilai persentase akhir sebesar 88,5% yang berarti "Sangat Baik".

Kata Kunci: Video Infografis, Multimedia, Animasi 2D, Motion Graphic.

ABSTRACT

The development of technology that increasing rapidly like today, has also influenced the development in various aspects of life, including in the field of marketing using digital promotional media. The tight competition that occurs in the Industrial Era 4.0 as it is today, makes English language skills become one of the crucial things for people to have in order to be able to compete and survive in the industrial world. Englishvit is an English course institution located on Jl. Semail No.4, Kec. Sewon, Special Region of Yogyakarta, which is currently developing and is faced with many competitors. Therefore, Englishvit must be able to exist and be more competitive in order to become a leading English course institution in Yogyakarta. One of the efforts that can be made to achieve this goal is by using infographic video as an introduction media to Englishvit to the public, which includes history, profile, programs, services, benefits, and other useful information regarding the institution.

The research method in this study uses quantitative methods. The research flow of this thesis script includes data collection (observation, interviews, literature study), data processing, needs analysis (functional and non-functional), SWOT analysis, design (pre-production, production, and post-production), and testing.

After the infographic video has been successfully created, an analysis and testing process is carried out to find out how much influence it has as a means of introducing Englishvit to the general public through a questionnaire containing 8 questions, and distributed to 100 respondents with the characteristics of active students at AMIKOM Yogyakarta University, majoring in Informatics, academic year 2018/2019 and 2019/2020. The results obtained from the questionnaire, obtained the final percentage value of 88.5% which means "Very Good".

Keywords: Infographic Video, Multimedia, 2D Animation, Motion Graphic.