

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan dan setelah dikonfirmasi dengan teori yang ada, peneliti dapat menarik kesimpulan, sebagai berikut :

Strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan radio MQ FM Yogyakarta dalam meningkatkan loyalitas pendengar dalam menggunakan konsep strategi komunikasi pemasaran terpadu menghasilkan beberapa implementasi yang sudah dilaksanakan namun belum mencapai hasil yang maksimal. Adapun elemen yang digunakan radio MQ FM Yogyakarta dalam meningkatkan loyalitas pendengarnya yaitu periklanan, penjualan personal, pemasaran langsung, hubungan masyarakat dan publisitas, acara dan pengalaman, pemasaran dari mulut ke mulut. Dari hasil wawancara dan analisis data yang dilakukan peneliti hasil implementasi strategi komunikasi pemasaran terpadu yang dilakukan radio MQ FM Yogyakarta belum terlaksana semaksimal mungkin, ada beberapa elemen bauran komunikasi yang perlu disempurnakan kembali dan juga dievaluasi agar kedepannya dapat berjalan maksimal dan menghasilkan produk serta program yang lebih berkualitas lagi.

Begitu juga dalam menyampaikan brand message melalui IMC untuk meningkatkan loyalitas pendengar yang dilakukan oleh radio MQ FM Yogyakarta. Dilihat dari konsep IMC strategi efektif yang digunakan dalam menyampaikan brand message untuk meningkatkan loyalitas pendengar adalah periklanan, acara dan pengalaman hubungan masyarakat serta

publisitas. Pesan merek atau *brand message* yang ingin disampaikan oleh radio MQ FM Yogyakarta melalui konsep strategi komunikasi pemasaran terpadu (IMC) yaitu menyampaikan *positioning* yang dilakukan oleh radio MQ FM Yogyakarta yaitu memposisikan dirinya sebagai radio keluarga muslim dengan slogan “Inspirasi Keluarga Indonesia” dengan mengenalkan slogan tersebut sebagai suatu upaya yang dilakukan oleh radio MQ FM Yogyakarta dalam mengenalkan dan dapat menyatu dengan audien pendengar serta menjadi langkah radio MQ FM dalam meningkatkan loyalitas pendengar.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dijelaskan di atas, berikut merupakan saran-saran yang dapat dijadikan pertimbangan sebagai cara meningkatkan loyalitas pendengar, antara lain:

1. Hasil penelitian ini dapat menjadi masukan atau bahan rujukan bagi Direktur maupun jajaran staf manajemen radio MQ FM Yogyakarta untuk memaksimalkan dan mengoptimalkan kinerjanya dalam meningkatkan loyalitas pendengar.
2. Radio MQ FM Yogyakarta perlu menambahkan program acara unggulan yang ada agar tidak terjadi kejenuhan bagi para pendengar. Dengan menambah program acara yang baru dengan konsep kreativitas yang tinggi serta menjaga kedekatan dan tetap dalam prinsip radio MQ FM Yogyakarta melalui program *on air* dan *off air*, radio MQ FM Yogyakarta ingin menjadi radio yang *inspiratif*, *inovatif*, dan *aplikatif* kepada pendengarnya.
3. Untuk lebih memaksimalkan kembali elemen-elemen yang ada pada strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh radio MQ FM Yogyakarta, agar mendapatkan hasil yang diharapkan

dalam meningkatkan loyalitas pendengar dan juga agar tetap mempertahankan eksistensi keberadaan radio MQ FM Yogyakarta dari banyaknya radio swasta yang ada.

4. Untuk penelitian selanjutnya dapat digali lebih mendalam menggunakan pendekatan kuantitatif melalui studi kasus persepsi pendengar terhadap radio MQ FM Yogyakarta dalam meningkatkan loyalitas pendengar dan sebagai Radio Keluarga Muslim di Yogyakarta khususnya.

