

**STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN PESERTA DIDIK
BARU DI PESANTREN MODERN**

**(Studi Kasus Praktek Strategi Humas dalam Meningkatkan Peserta Didik
Baru di Pondok Pesantren Modern PPWI Kebumen)**

SKRIPSI



disusun oleh

Henru Gana Paradigma

18.96.0861

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN PESERTA DIDIK
BARU DI PESANTREN MODERN**

**(Studi Kasus Praktek Strategi Humas dalam Meningkatkan Peserta Didik
Baru di Pondok Pesantren Modern PPWI Kebumen)**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Henru Gana Paradigma

18.96.0861

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN PESERTA DIDIK BARU
DI PESANTREN MODERN**

**(Studi Kasus Praktek Strategi Humas dalam Meningkatkan Peserta Didik
Baru di Pondok Pesantren Modern PPWI Kebumen)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Henru Gana Paradigma

18.96.0861

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 8 April 2022

Dosen Pembimbing



Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom

NIK. 190302339

PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN PESERTA DIDIK BARU
DI PESANTREN MODERN
(Studi Kasus Praktek Strategi Humas dalam Meningkatkan Peserta Didik
Baru di Pondok Pesantren Modern PPWI Kebumen)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Henru Gana Paradigma

18.96.0861

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 19 April 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Angga Intuери Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom

NIK. 190302339

Riski Damastuti, S.Sos., M.A

NIK. 190302475

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom

NIK. 190302486

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 13 Juni 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 4 April 2022



Henru Gana Paradigma

NIM. 18.96.0861

MOTTO

“Alloh tidak akan menguji hamba-Nya diluar batas kemampuannya”

Surah Al- Baqoroh Ayat 286



KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan saran yang sangat berarti kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh pihak yang telah membantu penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran sangat penulis harapkan.

Demikian laporan penelitian ini disusun, semoga dapat bermanfaat sebagai referensi bagi yang membutuhkan.

Yogyakarta, 8 April 2022



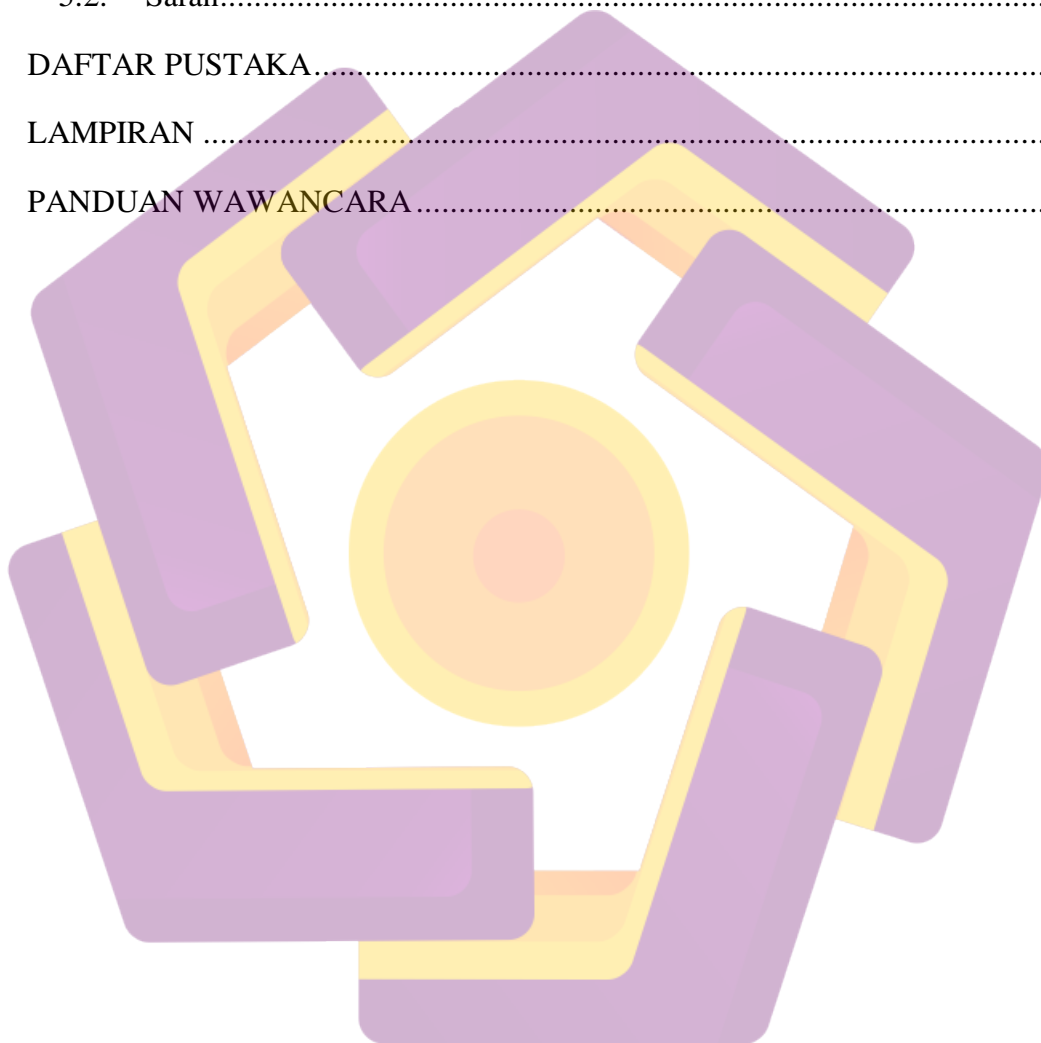
Henru Gana Paradigma

DAFTAR ISI

Contents

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori.....	9
2.3. Kerangka Berpikir.....	21
BAB III.....	23
METODOLOGI PENELITIAN.....	23

BAB IV	32
HASIL DAN PEMBAHASAN	32
BAB V.....	60
PENUTUP	60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	64
PANDUAN WAWANCARA.....	66



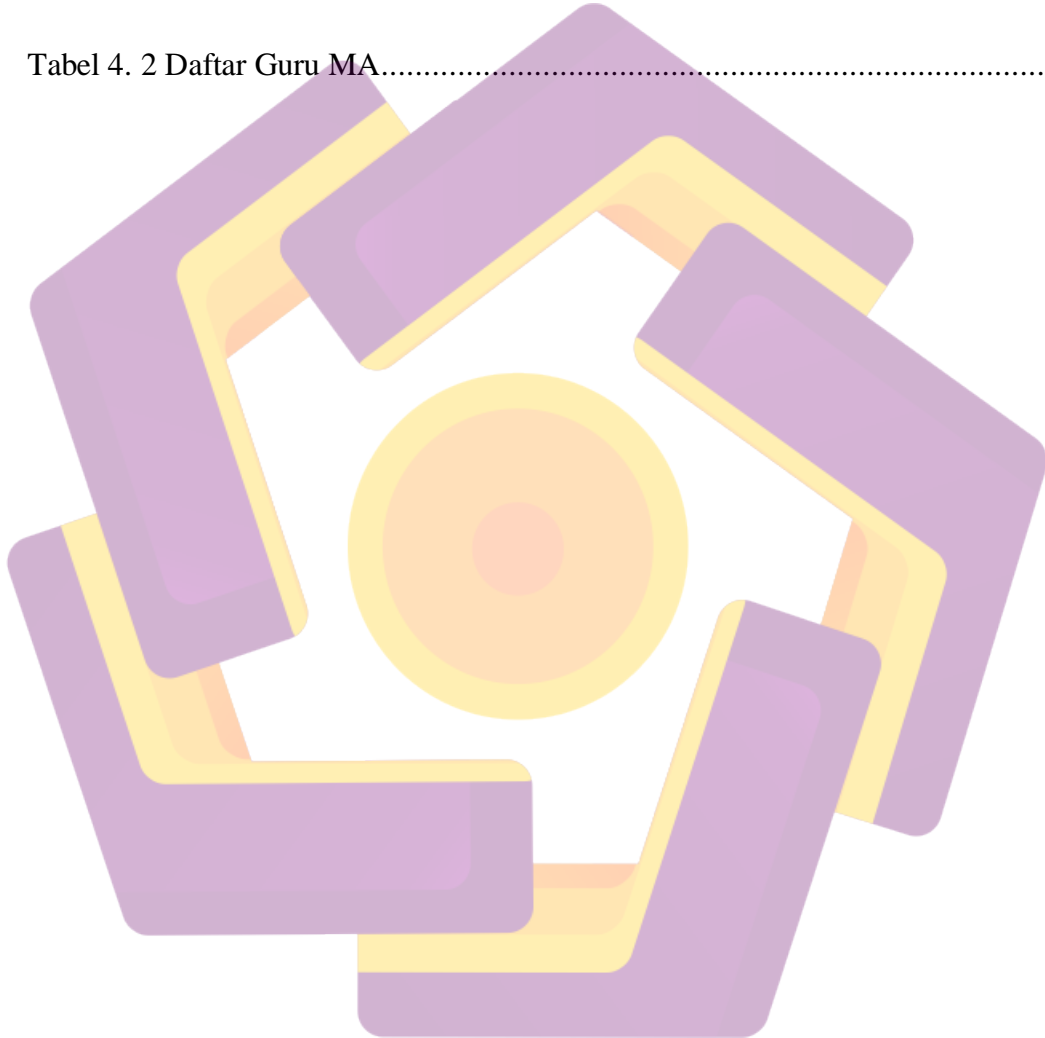
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis Skripsi	65
Lampiran 2 Panduan Interview	66



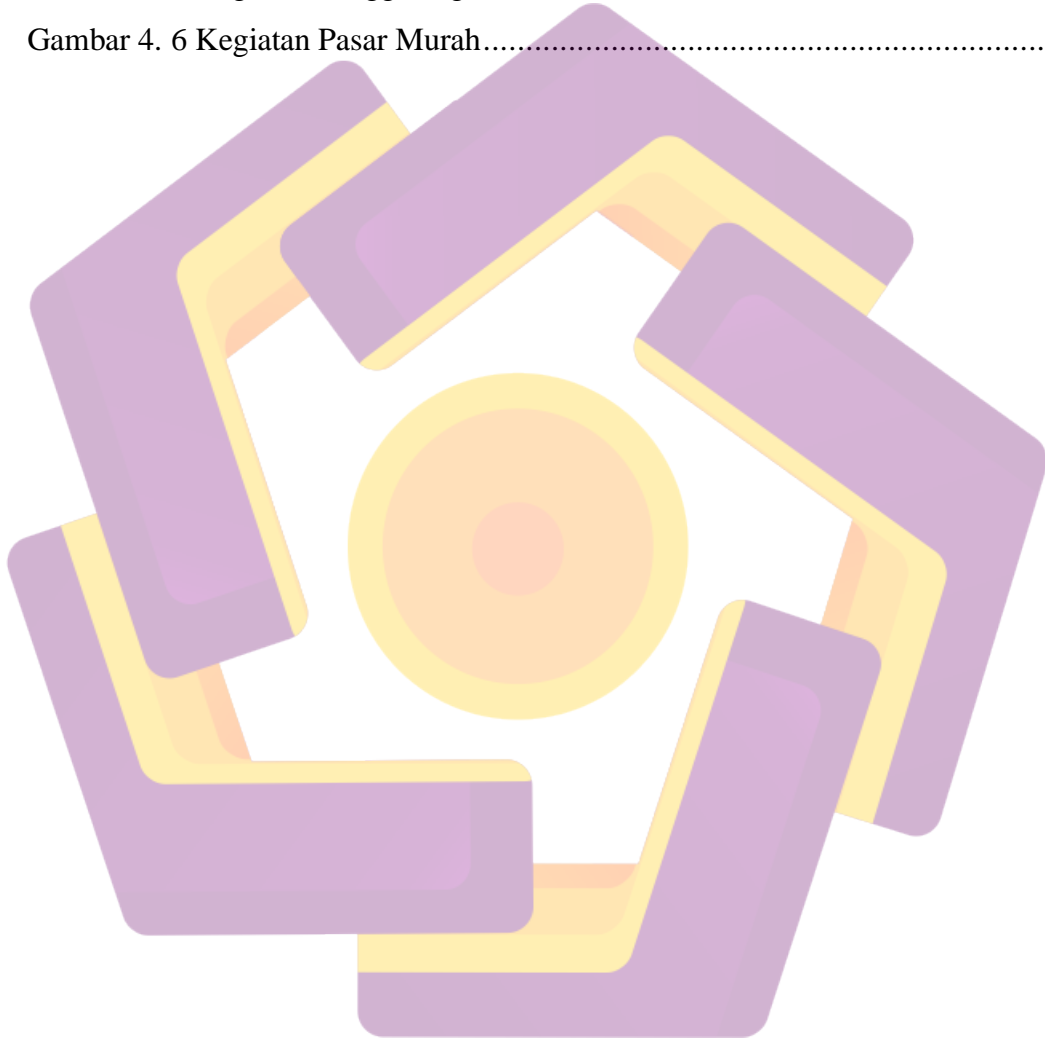
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Peserta Didik.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3. 1 Subjek Penelitian	26
Tabel 4. 1 Daftar Guru MTs.....	34
Tabel 4. 2 Daftar Guru MA.....	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Press Release.....	38
Gambar 4. 2 Kegiatan Pesantren Kilat.....	42
Gambar 4. 3 Kegiatan Try Out.....	44
Gambar 4. 4 Kegiatan Karnaval Sepeda Santai.....	46
Gambar 4. 5 Kegiatan Penggalangan Dana.....	48
Gambar 4. 6 Kegiatan Pasar Murah.....	49



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Teori	21
---------------------------------	----



INTISARI

Humas merupakan salah satu bagian dari manajemen sekolah. Tugas dan fungsi humas sangatlah penting dan strategis, terutama dalam hal penyampaian sebuah informasi baik tentang kemajuan sekolah maupun masalah yang lain. Di era modern seperti saat ini permasalahan yang sering terjadi adalah peran humas di sekolah dianggap tidak terlalu penting sehingga dalam penempatan SDM kehumasan tidak sesuai dengan kemampuan yang dimiliki. Sehingga akan menimbulkan berbagai persepsi dari masyarakat terhadap lembaga pendidikan. Hal ini disebabkan oleh strategi humas yang tidak berjalan dengan begitu baik.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi humas dalam meningkatkan peserta didik baru di Pondok Pesantren Wathoniah Islamiah (PPWI). Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi humas yang dicetuskan oleh Rosadi Ruslan. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, dokumentasi dan wawancara. Subyek dalam penelitian ini adalah ketua yayasan, staf kepala humas, dan mantan staf humas.

Hasil dari penelitian ini sesuai dengan yang diharapkan oleh peneliti. Dalam meningkatkan peserta didik baru, Humas PPWI Kebumen melakukan beberapa strategi yang baik. Program-program yang dilakukan oleh Humas PPWI Kebumen dapat diterima oleh masyarakat dengan baik sehingga mewujudkan hubungan baik pula dengan masyarakat. Dengan hubungan baik tersebut nantinya akan berefek meningkatnya jumlah peserta didik baru di PPWI Kebumen.

Kata Kunci : Strategi humas, Program, Informasi, Pondok Pesantren Wathoniah Islamiah (PPWI).

ABSTRACT

Public relations is one part of school management. The duties and functions of public relations are very important and strategic, especially in terms of delivering information both about school progress and other problems. In the modern era like today, the problem that often occurs is that the role of public relations in schools is considered not too important so that the placement of public relations human resources is not in accordance with their abilities. So that it will lead to various perceptions of the community towards educational institutions. This is because the public relations strategy is not working so well.

The purpose of this study was to determine the public relations strategy in increasing new students at the Wathoniah Islamiah Islamic Boarding School (PPWI). The theory used in this research is the theory of public relations strategy which was coined by Rosadi Ruslan. The type of research used is descriptive with a qualitative approach. Data collection methods used in this study were observation, documentation and interviews. The subjects in this study were the chairman of the foundation, the staff of the head of public relations, and former public relations staff.

The results of this study are in accordance with what was expected by the researcher. In increasing new students, PPWI Kebumen Public Relations has implemented several good strategies. The programs carried out by PPWI Kebumen Public Relations can be well received by the community so as to create good relations with the community. This good relationship will have the effect of increasing the number of new students at PPWI Kebumen.

Keywords: *Public Relations Strategy, Program, Information, Pondok Pesantren Wathoniah Islamiah (PPWI).*