

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sejak masuknya pandemi Covid-19 ke Indonesia, sangat berdampak terhadap kelangsungan perekonomian Indonesia, termasuk pelaku usaha, baik usaha mikro, kecil, dan menengah. Harus diakui bahwa pandemi Covid-19 telah menyebabkan menurunnya daya beli masyarakat. Dikarenakan publik telah mengurangi interaksi diluar ruangan untuk menurunkan risiko terpapar virus serta untuk menekan persebaran pandemi. Dengan demikian, banyak konsumen yang kemudian menjaga jarak dan mengalihkan pembelian secara digital. Sehingga beberapa sektor UMKM yang belum beradaptasi secara digital pada akhirnya sangat terdampak hingga terpaksa menghentikan usahanya. Meski begitu, pandemi Covid-19 secara tidak langsung telah mendorong perubahan baru dalam bisnis Indonesia yaitu beralihnya bisnis *offline* menuju bisnis digital yang dapat memudahkan pelaku UMKM dalam mendapatkan jangkauan pemasaran yang lebih luas [1]. Oleh karena itu, diperlukan model pemasaran yang bisa beradaptasi dengan kemajuan teknologi.

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat, serta kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat sangat penting bagi kehidupan manusia. Informasi itu sendiri dapat diakses oleh beberapa perangkat, salah satunya adalah *website*. *Website* merupakan kumpulan dokumen berupa halaman web yang berisi teks dalam format HTML yang disimpan di *server hosting* kemudian di akses menggunakan *browser* dengan jaringan internet melalui alamat Internet berupa URL [2]. Keberadaan internet saat ini memberikan banyak keuntungan secara langsung berupa kemudahan dalam mengakses informasi, hal tersebut banyak dimanfaatkan dalam berbagai bidang salah satunya adalah bidang penyedia jasa.

Pelaku penyedia jasa pada umumnya masih melakukan transaksi secara manual melalui tatap muka secara langsung ataupun melalui telepon. Tetapi metode tersebut dirasa tidak cukup efektif, karena para konsumen menginginkan suatu cara pemesanan yang paling mudah. Sehingga pelaku penyedia jasa harus mengubah pola pemasaran produknya kepada konsumen, salah satunya yaitu dengan memanfaatkan kemajuan teknologi informasi. Di zaman modern ini penggunaan teknologi memang sangat penting, karena dapat digunakan untuk pemasaran jasa sehingga calon pelanggan akan lebih mudah untuk mendapatkan informasi terkait jasa yang sedang dibutuhkan. Semakin canggih teknologi yang digunakan, semakin cepat pula pelayanan yang diberikan untuk konsumen [3]. Dengan begitu maka *customer* tidak perlu datang ke tempat penyedia jasa melainkan dapat mengakses *website* yang telah disediakan, sehingga *customer* tidak lagi melakukan transaksi pemesanan secara langsung.

Berdasarkan analisis dari permasalahan tersebut, maka hasil akhir penelitian ini berupa tampilan *website landing page* dari aplikasi penyedia jasa bernama "Venvice". Venvice merupakan sebuah aplikasi yang membantu dan mempermudah para penggunanya untuk mengakses berbagai macam informasi terkait penyedia layanan jasa. *Website landing page* ini dirancang menggunakan *framework React JS* serta menggunakan metode *Scrum*. Pada *website landing page* ini memuat informasi terkait aplikasi Venvice, macam-macam bidang jasa yang tersedia di aplikasi Venvice, keuntungan menggunakan aplikasi Venvice, serta terdapat button yang dapat mengarahkan user untuk menginstall aplikasi Venvice versi *mobile app*.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat di rumuskan sebuah masalah yaitu bagaimana merancang *website landing page* yang sesuai untuk media informasi terkait aplikasi Venvice dengan menggunakan metode *scrum*.

1.3 Batasan Masalah

Untuk mempersempit pembahasan pada Tugas Akhir ini, maka dibuat batasan-batasan sebagai berikut :

- a. Website dirancang menggunakan bahasa pemrograman Javascript, HTML dan CSS serta menggunakan framework React JS.
- b. Penelitian hanya mencakup dari sisi frontend developer berupa perancangan, dan pembuatan website, tidak termasuk implementasi (hosting web).
- c. Proses pembuatan tampilan *website landing page* menggunakan metode *scrum*.
- d. Website *landing page* yang dirancang tidak menggunakan database.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian Tugas Akhir ini adalah merancang *website landing page* yang sesuai untuk media informasi terkait aplikasi Venvice.

1.5 Sistematika Penulisan

Secara garis besar sistematika penulisan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang penulisan Tugas Akhir, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, serta penjelasan terkait sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tentang studi literatur, keaslian penelitian, dan teori-teori penunjang terkait dengan pembuatan *website landing page* aplikasi penyedia jasa.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Berisi tentang deskripsi obyek secara singkat, hasil pengumpulan data, dan solusi yang diusulkan.

BAB IV : PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas tentang detail rancangan penelitian yang dilakukan, implementasi sistem, dan pengujian sistem.

BAB V : PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dan saran-saran mengenai Tugas Akhir yang disusun.

