

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan yang sudah dipaparkan peneliti mendapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pola Komunikasi Organisasi Di Masa Pandemi COVID-19 Unit Produk Hilir PT. Perkebunan Nusantara IX dalam melakukan kegiatan pekerjaan komunikasi sesama staf karyawan berdasarkan hasil wawancara dan observasi ditemukan bahwa Unit Produk Hilir PT. Perkebunan Nusantara IX menerapkan atau menggunakan pola komunikasi organisasi Semua Arah (all channel), yang mana pola ini mendukung arus komunikasi yang bisa datang dari mana saja baik itu pemimpin atau staf yang biasa saja. Bahkan pemimpin seperti general manager pun selalu terbuka untuk menerima komunikasi secara personal maupun secara kelompok dalam masalah pekerjaan maupun personal. Penerapan manager Unit Produk Hilir PT. Perkebunan Nusantara IX dalam upaya untuk selalu bisa membangun hubungan personal yang baik dengan karyawan dan kebiasaan berdiskusi secara langsung memudahkan nya pola ini berjalan dengan baik sehingga membuat jaringan dan arus komunikasi berjalan dengan baik dalam penyampaian dan penerimaan pesan. Walaupun ditengah pandemi COVID-19 yang tengah melanda dunia termasuk negeri ini komunikasi antar karyawan dan pemimpin di Unit Produk Hilir PT.

Perkebunan Nusantara XI bisa terus berjalan dengan baik hanya saja terjadi perubahan di media yang digunakan oleh Individu yang ada dalam organisasi dalam bertukar informasi dan pesan.

2. Faktor pendukung pola komunikasi organisasinya adalah sudah adanya gadget seperti handphone yang selalu bisa berkomunikasi jarak jauh, bisa juga menggunakan media online seperti aplikasi whatsapp, adanya grup whatsapp yang memungkinkan komunikasi dengan langsung anggota yang banyak bisa berdiskusi online melalui via chat, kirim pesan suara dan juga chat personal. Media online ini pun bisa dimanfaatkan dalam mengirim informasi berupa file dan menerima. Media online yang sudah canggih bisa berkirim foto untuk bukti progres pekerjaan. Namun ketika pandemi COVID-19 melanda dunia yang muncul protokol kesehatan dari pemerintah maka dari itu dari whatsapp Unit Produk Hilir PT. Perkebunan Nusantara IX menyesuaikan atau beradaptasi menggunakan zoom meeting untuk berdiskusi dengan jumlah pegawai yang banyak. Membangunnya komunikasi relasional yang baik sesama karyawan semakin mempermudah komunikasi yang ada. Ditambah adanya fasilitas tunjangan komunikasi setiap bulan dan full wifi setiap kantornya membuat komunikasi berbasis online bisa diterapkan cukup baik.

5.2 Saran

1. Sebaiknya Unit Produk Hilir PT. Perkebunan Nusantara IX tetap bisa mempertahankan pola komunikasi semua arah (all channel) ini. Dan terus meningkatkan pendekatan hubungan personal dengan karyawan

dan staf di dalam Unit Produk Hilir PT. Perkebunan Nusantara IX dengan membuat sebuah acara rutin internal 3 bulan 1 kali yang tidak membahas pekerjaan yang bertujuan untuk menambah kekompakan dan kedekatan setiap individu yang ada di Unit Produk Hilir PT. Perkebunan Nusantara IX. Dengan seperti itu hubungan komunikasi dalam pekerjaan bisa terjalin dengan baik dan kinerja pun bisa lebih baik.

2. Sebaiknya semua kendala dan hambatan yang pernah terjadi di dalam Unit Produk Hilir PT. Perkebunan Nusantara IX bisa dijadikan sebuah pembelajaran untuk kemajuan serta pengembangan di lingkungan Unit Produk Hilir PT. Perkebunan Nusantara IX di masa selanjutnya.