

PESAN MORAL DALAM FILM
(ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI PESAN MORAL PADA
FILM ALI DAN RATU RATU *QUEENS* 2021)

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Rizki Nur Effendi

17.96.0041

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022

PESAN MORAL DALAM FILM
(ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI PESAN MORAL PADA
FILM ALI DAN RATU RATU *QUEENS* 2021)

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Muhammad Rizki Nur Effendi

17.96.0041

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PESAN MORAL DALAM FILM

(Analisis Semiotika Representasi Pesan Moral Pada Film

Ali dan Ratu Ratu *Queens* 2021)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Rizki Nur Effendi

17.96.0041

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Januari 2022

Dosen Pembimbing,



Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302521

PENGESAHAN

SKRIPSI

PESAN MORAL DALAM FILM

(Analisis Semiotika Representasi Pesan Moral Pada Film

Ali dan Ratu Ratu *Queens* 2021)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Rizki Nur Effendi

17.96.0041

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Februari 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302435

Rivga Agusta, S.IP., M.A
NIK. 190302319

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 23 Februari 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Lutfhi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Rizki Nur Effendi

NIM : 17.96.0041

Program Studi : SI-Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial

Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiarisme dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiarisme pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 28 Februari 2022



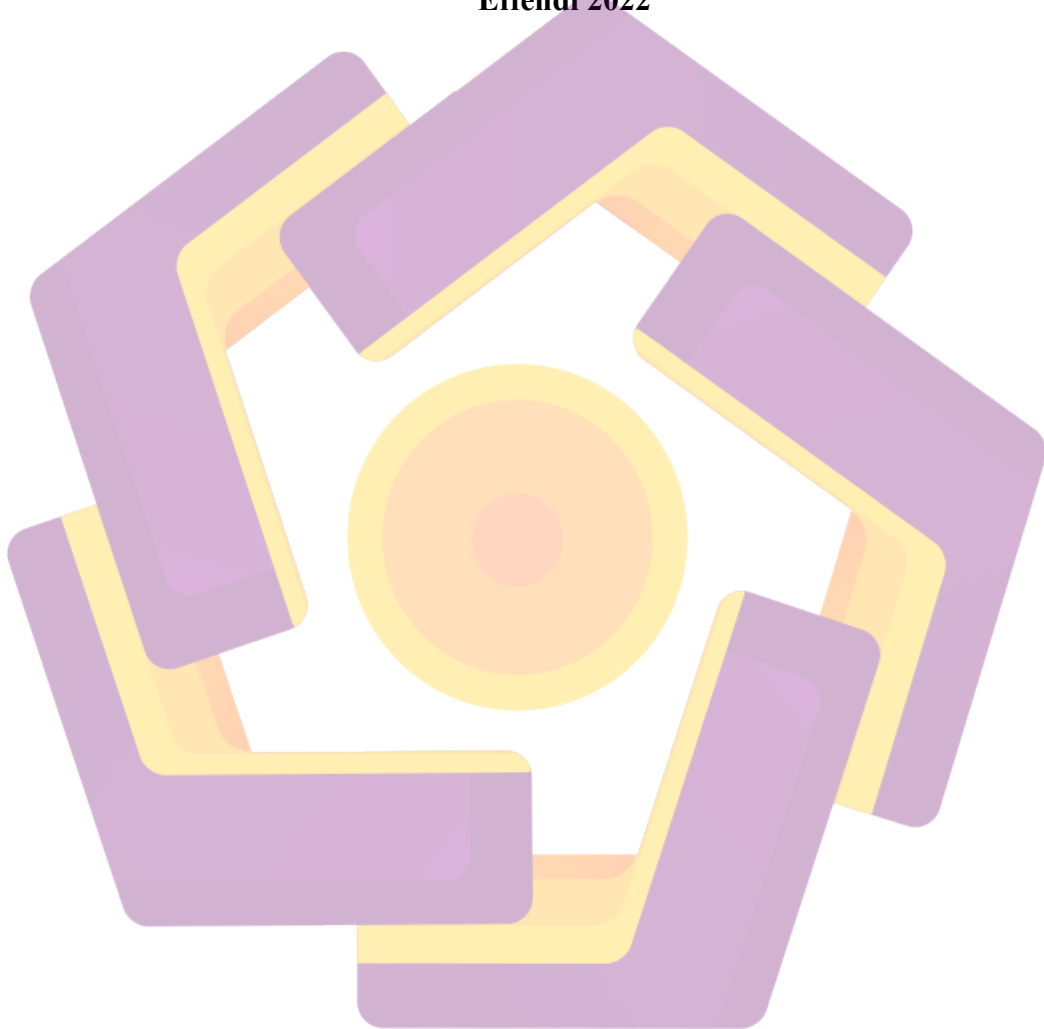
Muhammad Rizki Nur Effendi

17.96.0041

MOTTO

Bermimpi setinggi langit, bersabar seperti Ibu, berjuang seperti Ayah
dan berproses seperti Padi perlahan namun pasti.

Effendi 2022



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pesan Moral Dalam Film (Analisis Semiotika Representasi Pesan Moral Pada Film Ali Dan Ratu Ratu *Queens* 2021)”**. Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Angga Intuери Mahendra P.,S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Wali tercinta.
5. Ibu Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, kritik serta semangat dan masukan kepada penulis.
6. Bapak/Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kasih sayang serta membagi ilmunya dengan tulus kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi.
7. Kedua orang tua, Ibunda tercinta Narsih dan Ayah tersayang Ali Muksin yang selalu memberikan do'a dan dukungan yang tidak pernah henti serta kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis sampai terselesaikannya penelitian ini.
8. Adik yang amat saya cintai Dzikrilina Khairina dan Muhammad Mulyadi yang selalu memberikan atmosfer baik kepada saya dan mendorong saya agar menjadi orang yang sukses di berbagai aspek.
9. Sanak saudara saya yang tercinta dari berbagai lingkup dan relasi yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang tak henti-hentinya memberikan semangat agar penulis dapat segera menyelesaikan penelitian ini agar cepat terealisasi.

10. Teman-teman 17 S1 Ilmu Komunikasi 01
11. Seluruh lapisan yang ada di Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak perubahan kepada saya pribadi berupa wawasan serta pengalaman yang berharga semasa perkuliahan yang tidak bisa dilupakan.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kita haturkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia nya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Penulisan skripsi ini dilakukan guna untuk mencapai syarat kelulusan Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam proses penyusunan laporan ini Penulis mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan beribu terimakasih dan dengan kerendahan hati penulis persembahkan hasil penelitian ini kepada:

1. Allah SWT karena berkat izin-Nya telah memberi kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan tugas penelitian ini.
2. Nabi Muhammad SAW yang membawa kita dari zaman jahiliyah ke terang benerang sampai saat ini yang penuh kejayaan dan selalu memberikan curahan rahmat dan karuniannya kepada umat-umatnya.
3. Kedua orang tua, Ibunda tercinta Narsih dan Ayah tersayang Ali Muksin yang selalu memberikan do'a dan dukungan yang tidak pernah henti serta kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis sampai terselesaikannya penelitian ini.
4. Adik yang amat saya cintai Dzikrilina Khairina dan Muhammad Mulyadi yang selalu memberikan atmosfer baik kepada saya dan mendorong saya agar menjadi orang yang sukses di berbagai aspek.
5. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
6. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
7. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
8. Bapak Angga Intueri Mahendra P.,S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Wali tercinta.

9. Ibu Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A. Selaku dosen pembimbing skripsi yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, kritik serta semangat dan masukan kepada penulis.
10. Bapak/Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kasih sayang serta membagi ilmunya dengan tulus kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi.
11. Sanak saudara saya yang tercinta dari berbagai lingkup dan relasi yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang tak henti-hentinya memberikan semangat agar penulis dapat segera menyelesaikan penelitian ini agar cepat terealisasi.
12. Teman-teman 17 S1 Ilmu Komunikasi 01
13. Seluruh lapisan yang ada di Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak perubahan kepada saya pribadi berupa wawasan serta pengalaman yang berharga semasa perkuliahan yang tidak bisa dilupakan.

Yogyakarta, 01 Agustus 2021



Muhammad Rizki Nur Effendi

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
A. Manfaat Akademis	5
B. Manfaat Praktis	6
1.5 Kerangka Teori	6
1.5.1 Pesan Moral	6
1.5.2 Komunikasi massa	8
1.6 Film Sebagai Bagian Komunikasi Massa	10
1.7 Analisis Semiotika Charles Sander Pierce	11
1.8 Kerangka Konsep	13
1.9 Jenis Dan Paradigma Penelitian	14
1.10 Metode Penelitian	14
1.11 Sumber Data Penelitian	17
1.12 Subjek dan Objek Penelitian	17
1.12.1 Subjek Penelitian	17

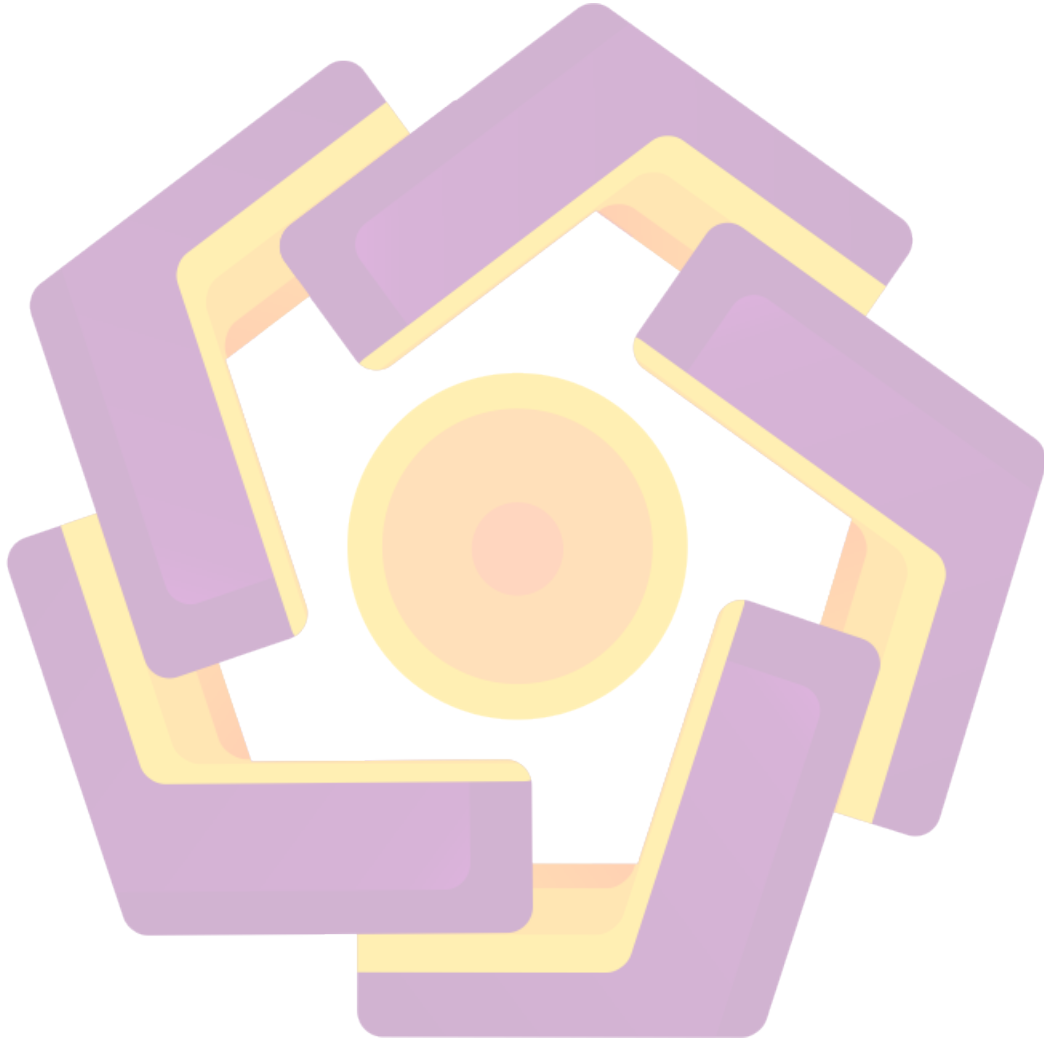
1.12.2 Objek Penelitian	17
1.13 Teknik Pengumpulan Data	17
1.14 Teknik Analisis Data	18
1.15 Teknik Penyajian Data	19
BAB II	20
2.1 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kajian Teori.....	23
2.2.1 Pengertian Film	23
2.2.2 Fungsi Film	23
2.3 Film dan perkembanganya	24
2.3.1 Sejarah Film di Dunia	24
2.3.2 Perkembangan Film di Indonesia.....	25
2.3.3 Jenis dan Genre Film.....	26
2.3.4 Representasi	28
BAB III.....	35
3.1 Gambaran Umum Film.....	35
3.1.1 Sinopsis Film Ali dan Ratu Ratu <i>Queens</i> 2021.....	35
BAB IV	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Pesan Moral Pada film Ali dan Ratu Ratu <i>Queens</i> 2021	38
4.1.2 Nilai Moral terhadap bangsa	39
4.1.3 Nilai Moral Hubungan Antara Manusia.....	50
4.2 Pembahasan.....	58
BAB V.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Mia dan Ali kecil.....	2
Gambar 1. 2 Bude Ali, Zoopunk dan Ali.....	4
Gambar 1. 3 Model Semiotika Carles Sander Pierce.....	15
Gambar 3. 1 Poster Film Ali dan Ratu Ratu Queens 2021.....	35
Gambar 4. 1 Biyah dan warga lokal Queens.....	39
Gambar 4. 2 Eva, Biyah, Party dan Ali di depan meja makan.....	41
Gambar 4. 3 The Queens menyambut kedatangan Ali.....	42
Gambar 4. 4 Mia sedang bertelefon.....	44
Gambar 4. 5 Ali tiba di kota Queens, New York.....	45
Gambar 4. 6 Ali sedih karena mendapatkan penolakan dari Mia.....	46
Gambar 4. 7 Ali dan Party sedang berkerja.....	48
Gambar 4. 8 Ali sedang Emosi.....	49
Gambar 4. 9 Acara syukuran keluarga besar Ali.....	50
Gambar 4. 10 Party sedang mencari keberadaan Mia (Ibu Ali).....	52
Gambar 4. 11 Mia sedih karena merasa telah menolak kedatangan Ali.....	53
Gambar 4. 12 Ali diberi nasehat dan satu bungkus makanan.....	54
Gambar 4. 13 The Queens melunasi pembayaran ruko yang mereka inginkan....	55
Gambar 4. 14 Ali datang Kembali menemui The Queens.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Bagan Kerangka Pemikiran	13
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	20
Tabel 2. 2 Tiga proses dari John Fiske.....	30



ABSTRAK

Film merupakan media untuk menyampaikan pesan kepada penonton, Penelitian ini fokus membahas pesan moral dalam setiap adegan-adegan dalam film Ali dan Ratu Ratu *Queens 2021*. Film ini tidak hanya menghibur, akan tetapi penonton secara langsung mengambil pesan moral dalam film tersebut. Film ini menceritakan tentang sosok Ali sebagai tokoh utama yang hendak menyusul ibunya ke New York setelah ditinggalkan bertahun-tahun lamanya. Ali terbang menuju New York untuk menemukan teka-teki hidupnya yang rumpang. Ali langsung menuju alamat yang tertera di surat pemberian ibunya. Namun, yang ditemuinya adalah wanita-wanita Indonesia yang sedang mencari keberuntungan di kota New York.

Rumusan masalah dalam penelitian ini bagaimana pesan moral pada film Ali dan Ratu Ratu *Queens 2021*. Jenis metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif dengan teknik analisis semiotik. Kemudian objek dalam penelitian ini film itu sendiri Ali dan Ratu Ratu *Queens 2021*. Teknik pengumpulan data yaitu berbagai adegan-adegan dalam film secara langsung, selain itu menggunakan salah satu teori dari komunikasi massa untuk mengkaji film tersebut. Selain itu, akan dikaji menggunakan semiotik *Charles Sander Peirce* yang mana fokus pada tanda dan makna yang ditampilkan setiap *scene* yang disajikan di film tersebut.

Hasil pembahasan, menganalisis pesan moral dalam berbagai adegan-adegan yang di tampilkan di film Ali dan Ratu Ratu *Queens 2021*, tentang nilai-nilai moral dalam kehidupan bermasyarakat yang akan dijelaskan secara luas di hasil penelitian ini.

Kata kunci : Analisis Semiotik, Film Ali dan Ratu Ratu Queens 2021, dan Pesan Moral

ABSTRACT

*Film is a medium to deliver messages to the audience. This study focuses on discussing the moral message in every scene in the film *Ali dan Ratu Ratu Queens 2021*. This film is not only entertaining. However, the audience immediately took the moral message in the film. This film tells the story of Ali as the main character who wants to follow his mother to New York after years of being abandoned. Ali flies to New York to discover the riddle of his life, Ali goes straight to the address in the letter his mother gave him. However, what he met was an Indonesian women who was looking for her fortune in New York City.*

*The problem on this research in this study can be formulated into “how the moral message in the film *Ali dan Ratu Ratu Queens 2021*”. The method that used in this study is a qualitative method with semiotic analysis techniques. Then the object in this research is the film itself, *Ali dan Ratu Queens 2021*. The data collection technique is various scenes in the film directly, besides using one of the theories of mass communication to study the film. In addition, it will be studied using Charles Sander Peirce's semiotics which focuses on the signs and meanings displayed in each scene presented in the film.*

*The results of the discussion, analyze the moral messages in various scenes shown in the film *Ali and Ratu Ratu Queens 2021*, about moral values in social life which will be explained extensively in the results of this study.*

Keywords: Semiotic Analysis, Film Ali and Ratu Ratu Queens 2021, and Moral Message