

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM  
MENINGKATKAN KUALITAS PROGRAM JOGJA AKHIR PEKAN**

**(Studi Kasus Kerjasama Tim Produksi Magang MQFM Jogja)**

**SKRIPSI**



**disusun oleh:**

**Andremiko Dede Boy Sandi**

**18.96.0426**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM  
MENINGKATKAN KUALITAS PROGRAM JOGJA AKHIR PEKAN**

**(Studi Kasus Kerjasama Tim Produksi Magang MQFM Jogja)**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi

**SKRIPSI**



disusun oleh:

**Andremiko Dede Boy Sandi**

**18.96.0426**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

## **PERSETUJUAN**

### **SKRIPSI**

#### **EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PROGRAM JOGJA AKHIR PEKAN**

**(Studi Kasus: Studi Kasus Kerjasama Tim Produksi Magang MQFM  
Jogja)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Andremiko Dede Boy Sandi**

**18.96.0426**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 17 Februari 2022

**Dosen Pembimbing**



**Stara Asrita, S.I.Kom., M.A**

**NIK. 190302364**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM  
MENINGKATKAN KUALITAS PROGRAM JOGJA AKHIR PEKAN  
(Studi Kasus: Studi Kasus Kerjasama Tim Produksi Magang MQFM  
Jogja)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Andremiko Dede Boy Sandi**

**18.96.0426**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal

**Susunan Dewan Penguji**

Nama Penguji

**1. Stara Asrita, S.I.Kom., M.A**

**NIK : 190302364**

**2. Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A**

**NIK : 190302435**

**3. Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom.**

**NIK : 190302339**

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
tanggal

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Lutfhi, S.T., M.Kom**

**NIK. 190302125**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 Maret 2022

Tanda tangan peneliti



Andremiko Dede Boy Sandi

18.96.0426

## MOTTO

“Barangsiapa yang menginginkan (kebahagiaan) dunia, maka hendaknya dengan ilmu. Dan barangsiapa yang menginginkan (kebahagiaan) akhirat, maka hendaknya dengan ilmu. Dan barangsiapa yang menginginkan (kebahagiaan) dunia akhirat, maka hendaknya dengan ilmu.”

(Rasulullah SAW)

“Jejak kaki selalu membawa perjuangannya sendiri. Selamat melangkah, ukirlah sejarah, panjang usia serta berbahagia. Berbiasalah, berbahagialah..

(Wira Nagara)

Namanya juga tanggung jawab. Ngeluh-ngeluh dikerjain juga. Ngeluh-ngeluh selesai juga.

(Boy Candra)

## PERSEMBAHAN

“Allah Subhanahu wa Ta’ala atas karunia dan Rahmat-nya”

“Ibu tercinta yang selalu memberikan doa , motivasi semangat untuk menjadi yang terbaik.”

“Bapak yang mengajari untuk selalu kuat”

“Saya sendiri berusaha mengalahkan rasa malas dan tanpa menyerah ”

“Semoga skripsi tugas akhir ini nanti berguna bagi akademik maupun non akademik”

“Teman-teman: Terimakasih atas segala Dukunganya”

“Terima kasih Kepada pihak Stasiun Radio MQFM

Kupersembahkan skripsi ini untuk yang selalu bertanya :

“Kapan kamu sidang ?”

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala limpahan karunia dan hidayah-Nya serta nikmat yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini guna untuk melengkapi untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1). Shalawat serta Salam taklupa kita ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun manusia menuju jalan ke bahagian di dunia dan akhirat.

Skripsi dengan judul **“Efektivitas Komunikasi Interpersonal dalam Meningkatkan Kualitas Program Jogja Akhir Pekan”**, merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis tentu menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Hal ini, karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan, serta pengalaman yang penulis miliki. Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Teristimewa untuk Bapak Suparlan dan Ibu tercinta Sri handayani, atas segala kesabaran, dan untuk memberikan dukungan semangat yang tulus dan ikhlas, serta senantiasa mendoakan penulis agar mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan kuliah ini.
3. Bapak Prof. Suyanto selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.



4. Bapak Angga Intuери Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom. selaku Dosen Wali Kelas
5. Ibu Stara Asrita, S.I.Kom., M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya.
6. Anna selaku teman saya terima kasih telah membantu hingga skripsi ini selesai.
7. Agung Widiyanto, Ferdiansyah, teman seperjuangan dari awal kuliah hingga akhirnya menyelesaikan skripsi ini dan menjadi teman haha hihi selama ini.
8. Seluruh pihak yang turut serta membantu dalam penyelesaian skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis peneliti mengucapkan banyak terima kasih. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalasnya. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti serta dapat dijadikan sebagai referensi dalam dunia pendidikan.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 25 Febuari 2022

Peneliti



Andre Miko Dede Boy Sandi

18.96.0426

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	ii
SAMPUL JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Landasan Teori.....	5
1. Efektifitas Komunikasi.....	5
2. Bentuk-Bentuk Komunikasi.....	6
3. Tipe tipe komunikasi.....	6
4. Pengertian Komunikasi Interpersonal.....	8
5. Proses Komunikasi Interpersonal.....	9
6. Efektivitas Komunikasi Interpersonal.....	10
2.3 Penelitian Terdahulu.....	11
2.4 Kerangka Berpikir.....	15

BAB III .....	16
METODOLOGI PENELITIAN .....	16
3.1 Jenis dan Paradigma Penelitian.....	16
1. Jenis Penelitian.....	16
2. Paradigma Penelitian.....	16
3.2 Metode Penelitian .....	17
3.3 Sumber Data.....	17
3.4 Subjek - Objek Penelitian .....	18
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.6. Teknik Analisis Data.....	20
3.7 Teknik Penyajian Data .....	21
3.8 Triangulasi Validitas Data .....	22
3.9 Lokasi Penelitian.....	22
3.10 Profil Perusahaan .....	22
3.11 Logo perusahaan .....	23
BAB IV .....	25
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	25
4.1 Hasil penelitian .....	25
1. Efektivitas Komunikasi.....	25
2. Tipe - Tipe Bentuk dan Fungsi Komunikasi .....	31
3. Proses Komunikasi Interpersonal.....	39
4. Efektivitas Komunikasi Interpersonal .....	45
BAB V .....	50
PENUTUP .....	50
5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Saran .....	51
DAFTAR PUSTAKA .....	52
Lampiran.....	54

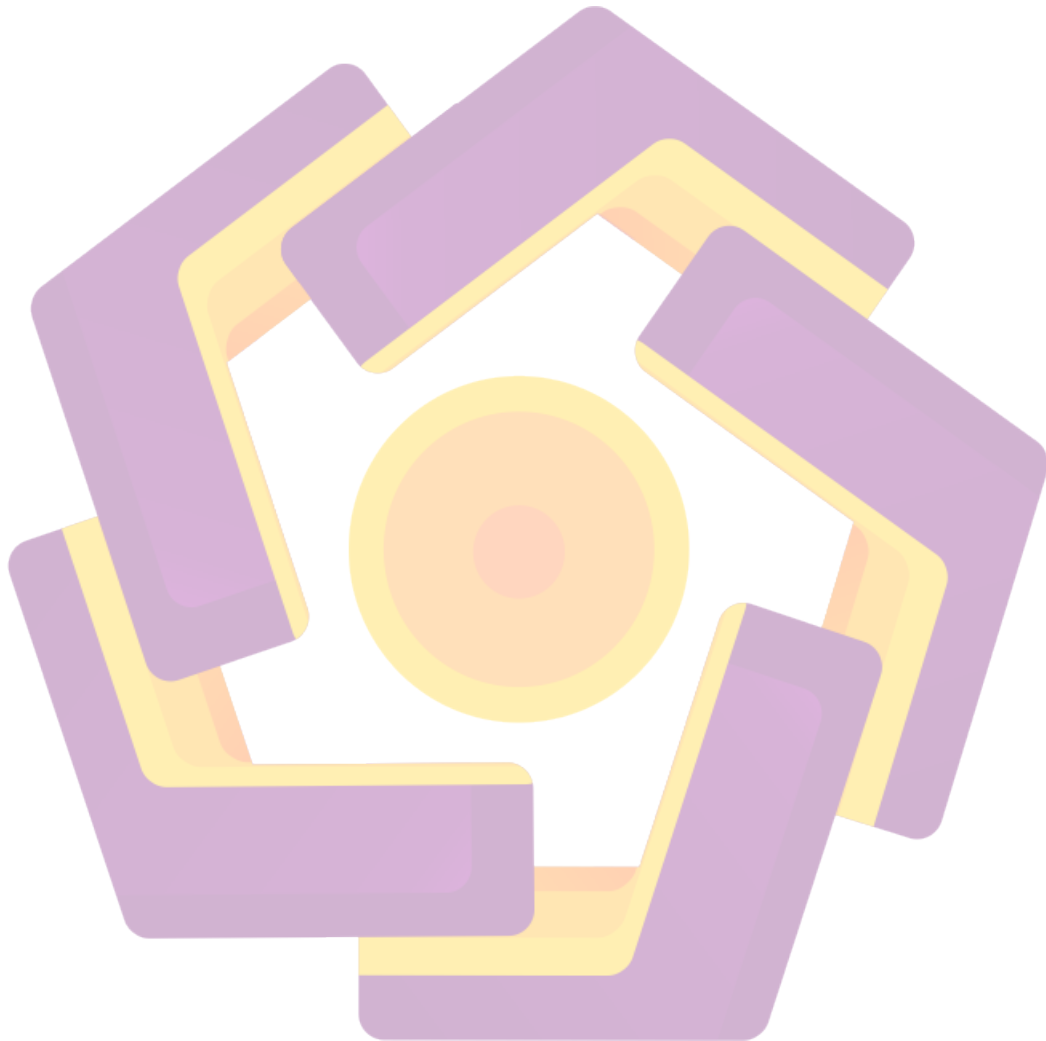
## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir .....26



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Logo Radio 92,3 MQFM Yogyakarta.....34



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	22
-------------------------------------	----



## INTISARI

Berkembangnya industri media digital di Indonesia manusia terus memperbarui teknologi dengan alat yang semakin canggih. Program yang disajikan dari media digital merupakan suatu keperluan untuk membantu masyarakat dalam mengetahui yang sedang terjadi di sekitar mereka. Dalam sebuah media radio perlu adanya dukungan seperti halnya komunikasi antarpribadi yang penyampaian informasinya dilakukan antara dua orang atau lebih. Arus informasi dan komunikasi merupakan hal yang sangat penting dalam sebuah tim produksi. Dalam komunikasi ini kita memahami bagaimana menyampaikan informasi keseluruhan bagian untuk meningkatkan komunikasi dalam kerjasama seluruh bagian tim produksi.

Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana efektivitas komunikasi interpersonal kerjasama tim produksi pada program Jogja Akhir Pekan di Youtube MQFM Jogja. Jenis penelitian pada penelitian ini adalah kualitatif dan Penelitian ini menggunakan metode studi kasus, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data observasi, dokumentasi, wawancara. Penelitian dimulai dari selama 8 Bulan mulai Juni 2021 sampai dengan bulan Februari 2022 dengan memproduksi program Jogja Akhir Pekan di radio MQFM.

Hasil penelitian diketahui setelah melakukan observasi dan wawancara bahwa Efektivitas komunikasi interpersonal dalam meningkatkan kualitas program Jogja Akhir Pekan dalam proses pra produksi hingga pasca produksi yaitu efektivitas komunikasi yang diterapkan selama magang di Radio MQFM kurang efektif. Dimana pada faktor dari bentuk kerjasama tim produksi program kurangnya adanya sikap empati dari setiap anggota tim dalam jobdesk yang sudah ditentukan untuk memproduksi target program terkendala pada koordinasi awal hingga pada tahap finalisasi di youtube MQFM.

Kata kunci: Media digital, efektivitas komunikasi, Tim produksi

## **ABSTRAK**

*The development of the digital media industry in Indonesia, humans continue to develop technology with increasingly sophisticated tools. Programs that are presented from digital media are a necessity to help people know what is happening around them. In a radio media, support is needed as well as interpersonal communication that conveys information between two or more people. The flow of information and communication is very important in a production team. In this communication we understand how to convey information to all parts to improve communication in the cooperation of all parts of the production team.*

*This study aims to determine the effectiveness of interpersonal communication in collaboration with production team in the Jogja Weekend program on Youtube MQFM Jogja. The type of research in this study is qualitative and this research uses case study methods, researchers use data collection observations, documentation, interviews. The research started for 8 months from June 2021 to February 2022 by producing the Jogja Weekend program on MQFM radio.*

*The results of the study after conducting observations and interviews that the effectiveness of interpersonal communication in improving the quality of the Jogja Weekend program in the pre-production to post-production process, namely the effectiveness of communication applied during internships at MQFM Radio is less effective. Where in the factor of the form of production team collaboration there is no empathy from each team member in the jobdesk that has been determined to produce the target program, it is constrained in the initial coordination to the finalization stage on YouTube MQFM.*

*Keywords: Digital media, communication effectiveness, Production team.*