

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan seluruh uraian dan penjelasan yang telah disusun oleh penulis tentang pembuatan *company profile* sekolah SMA Insan Mulia Boarding School Yogyakarta dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses perancangan video *company profile motion graphic* khususnya untuk sekolah SMA Insan Mulia Boarding School Yogyakarta melalui tiga tahapan yaitu :
  - a. Perancangan atau Pra Produksi, tahapan ini meliputi proses menemukan ide, menentukan konsep video, menulis *script* atau naskah video dan pembuatan *storyboard*.
  - b. Produksi, tahapan ini adalah tahapan yang meliputi dubbing narasi, pembuatan aset dan perancangan animasi.
  - c. Pasca Produksi, tahapan ini adalah tahap akhir yang melalui proses *compositing*, proses *editing*, dan proses *rendering*.
2. Berdasarkan nilai yang telah didapat dari kuesioner, dapat disimpulkan bahwa responden setuju dengan video *company profile* yang menggunakan teknik *motion graphic* animasi 2 Dimensi untuk digunakan sebagai identitas perusahaan atau sekolah maupun media promosi dengan total nilai yaitu 1.537 atau 85,4 %. Jadi, *motion graphic* dapat diimplementasikan sebagai

identitas perusahaan maupun alat media promosi suatu perusahaan atau sekolah.

3. Hasil produksi yaitu video *company profile* dapat dijadikan media promosi baru perusahaan dengan menayangkan video di *platform* media sosial seperti Youtube, Instagram dan Facebook.

## 5.2 Saran

Adapun beberapa saran dari penulis terhadap penyusunan Skripsi yang ingin penulis sampaikan untuk dikembangkan kembali yaitu :

1. Dari hasil kuesioner responden yang telah diisi membuktikan bahwa masih terdapat beberapa kekurangan pada video *company profile* yaitu seperti pemilihan warna *background* yang perlu ditingkatkan, kualitas audio dubbing yang kurang jernih dan kelengkapan informasi yang perlu dilengkapi. Hal ini dapat menjadi evaluasi untuk peneliti dan peneliti selanjutnya agar dapat dikembangkan dan diperbaiki kembali.
2. Dalam proses produksi perancangan video *company profile*, sebaiknya menggunakan spesifikasi hardware atau *device* yang lebih memadai dan lebih mendukung untuk kinerja yang lebih optimal dan dapat menghasilkan video yang sesuai terutama yang membutuhkan banyak plugin.
3. Untuk penelitian selanjutnya penulis berharap video *company profile* dapat dikembangkan dan dapat menjadi referensi atau acuan terhadap studi yang mendatang dengan teknik yang mungkin akan lebih kompleks dan lebih berkualitas seiring perkembangan teknologi.