

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil Analisa serta penjelasan yang diuraikan dengan jelas pada bab awal hingga bab akhir dalam pembuatan iklan layanan masyarakat dengan judul “Iklan Layanan Masyarakat Body Shaming” berbasis animasi 2D, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan animasi Iklan Layanan Masyarakat Body Shaming dapat tersampaikan lebih menarik dan inovatif sehingga membuat video dengan teknik ini mempunyai nilai tambah yang lebih besar.
2. Berdasarkan hasil penilaian dari 2 aspek meliputi 7 pertanyaan yang didapat dari 38 orang responden kuisioner diperoleh hasil nilai dari masing-masih aspek yaitu, aspek tampilan 87,26% dan aspek penyampaian materi 87,36%.
3. Video Iklan Layanan Masyarakat Body Shaming telah lolos uji penilaian aspek tampilan dan penyampaian materi berdasarkan hasil kuisioner dari 38 responden.
4. Video Iklan Layanan Masyarakat Body Shaming sudah berhasil di upload di akun Youtube *2164\_Ellyna Widyaningrum*.

## 5.2 Saran

Dari hasil perancangan iklan layanan masyarakat ini dapat di sarankan beberapa hal, yakni sebagai berikut;

1. Dalam upaya pengurangan perlakuan body shaming, maka tugas akhir ini dapat dijadikan sarana pembelajaran dan dikembangkan dengan merancang media iklan kreatif lainnya.
2. Sebagai bahan masukan dan pembelajaran bagi mahasiswa yang ingin merancang iklan layanan masyarakat yang serupa dapat dijadikan acuan bagi perancangan tugas akhir selanjutnya, sehingga dapat memperkaya karya-karya iklan lainnya.
3. Sebagai bahan masukan bagi yang ingin merancang iklan layanan masyarakat berupa iklan layanan masyarakat, khususnya mengenai body shaming, pembuatannya, dan hasil penelitian ini menjadi sarana bagi penefiti untuk lebih memperluas dan mendalami pengetahuan terhadap iklan layanan masyarakat.