

**GAYA KOMUNIKASI *ATTENTIVE* ANTARA ORANG TUA DAN ANAK  
(ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES PADA *WEB SERIES* USTAD  
MILENIAL)**

**SKRIPSI**



Disusun oleh

**Rizky Taufik Syaefullah**

**17.96.0321**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**GAYA KOMUNIKASI *ATTENTIVE* ANTARA ORANG TUA DAN ANAK  
(ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES PADA *WEB SERIES* USTAD  
MILENIAL)**

**SKRIPSI**



Disusun oleh

**Rizky Taufik Syaefullah**

**17.96.0321**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**GAYA KOMUNIKASI *ATTENTIVE* ANTARA ORANG TUA DAN ANAK  
(ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES PADA *WEB SERIES* USTAD  
MILENIAL)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizky Taufik Syaefullah**

**17.96.0321**

yang telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 21 Januari 2022

**Dosen Pembimbing**

**Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom**

**NIK. 190302361**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA DALAM MENINGKATKAN DAYA SAINHG UMKM MELALUI MASYAKAT EKONOMI ASEAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizky Taufik Syaefullah**

**17.96.0321**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 21 Januari 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom**

**NIK. 190302361**

**Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom**

**NIK. 190302339**

**Rivga Agusta, S. IP, MA**

**NIK. 190302319**

**Tanda Tangan**

---

---

---

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal, 18 Mei 2022

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom**

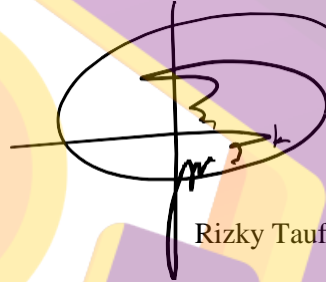
**NIK. 190302125**

## PERTANYAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya seni saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu intsitusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjaditanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 Juni 2022



Rizky Taufik Syaefullah

NIM. 17.96.0321



## **MOTTO**

*“The Pessimist Sees Difficulty In Every Opportunity. The Optimist Sees Opportunity In Every Difficulty.”*

*-Winston Churchill-*



## PERSEMBAHAN

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis panjatkan kepada nabi Muhammad SAW yang telah membawa tauladan kepada kehidupan seluruh umat manusia dan membawa dunia dari zaman gelapnya ilmu pengetahuan sehingga zaman yang terang benderang seperti saat ini. Dalam penulisan naskah skripsi ini penulis akan mengucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Kedua Orang tua yang telah memberikan semangat dan motivasi penuh serta doa setiap hari agar berjalan dengan baik.
2. Semua adek-adek yang telah memberi semangat dan motivasi serta selalu menghibur disaat saya sedang pusing dengan kuliah dan skripsi.
3. Keluarga besar
4. Ibu Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom. selaku pembimbing skripsi ini yang telah banyak memberikan arahan skripsi ini
5. Ibu dan Bapak Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat
6. Teman – teman rumah , kampus yang sudah mensupport saya sehingga semangat mengerjakan skripsi
7. Semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam penyusunan naskah skripsi yang tidak dapat di tulis satu-pesatu.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah Rabbil Alamin, puja dan puji syukur selalu kita panjatkan kehadirat Allah SWT, Dzat yang Maha Mencipta lagi Maha Mengetahui, sehingga tercipta banyak sekali ilmu pengetahuan yang memudahkan kehidupan ini, dan Dzat yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, sehingga penulis masih diberikan kemampuan dan kesempatan untuk menyelesaikan penulisan penelitian yang berjudul “GAYA KOMUNIKASI ATTENTIVE ANTARA ORANG TUA DAN ANAK (ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES PADA WEB SERIES USTAD MILENIAL)” ini tanpa adanya halangan yang berarti.

Penyusunan skripsi ini dibuat sebagai syarat kelulusan di Universitas Amikom Yogyakarta Jurusan Ilmu Komunikasi dan dapat terselesaikan berkat bimbingan dari berbagai pihak, baik yang bersifat langsung dan tidak langsung.

Laporan skripsi ini tidak akan terlaksanakan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

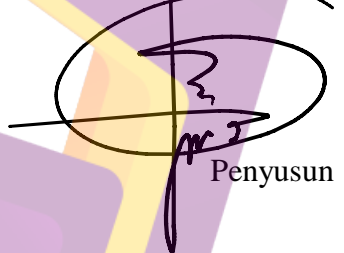
1. Kedua Orang Tua (Bapak Suratno Arif Supriyadi dan ibu Wita Esti Wulandari
2. Adik saya Adjie Nur Aziz
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua di Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan arahan dan panduan untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Keluarga besar saya
7. Semua Teman kelas yang telah memberikan doa dan dukungannya



8. Teman saya Luthfi Ardiansyah, Bagus Ramadian, Asad Dirana, Fattah Hud, Sony Adam, Tegar Abi, Jundy, Nida dan Ibrahim yang telah membantu menghibur saya
9. Anak kost syariah ( mas Ammar dan Rendi)

Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan, bila ada benarnya itu atas kehendak Allah, dipersilahkan untuk mengambil manfaatnya, bila ada salahnya itu karena kesalahan dari penulis sendiri, mohon untuk ditinggalkan. Akhir kata, Semoga skripsi ini memberikan manfaat untuk saya dan orang lain.

Yogyakarta, 2 Juni 2022

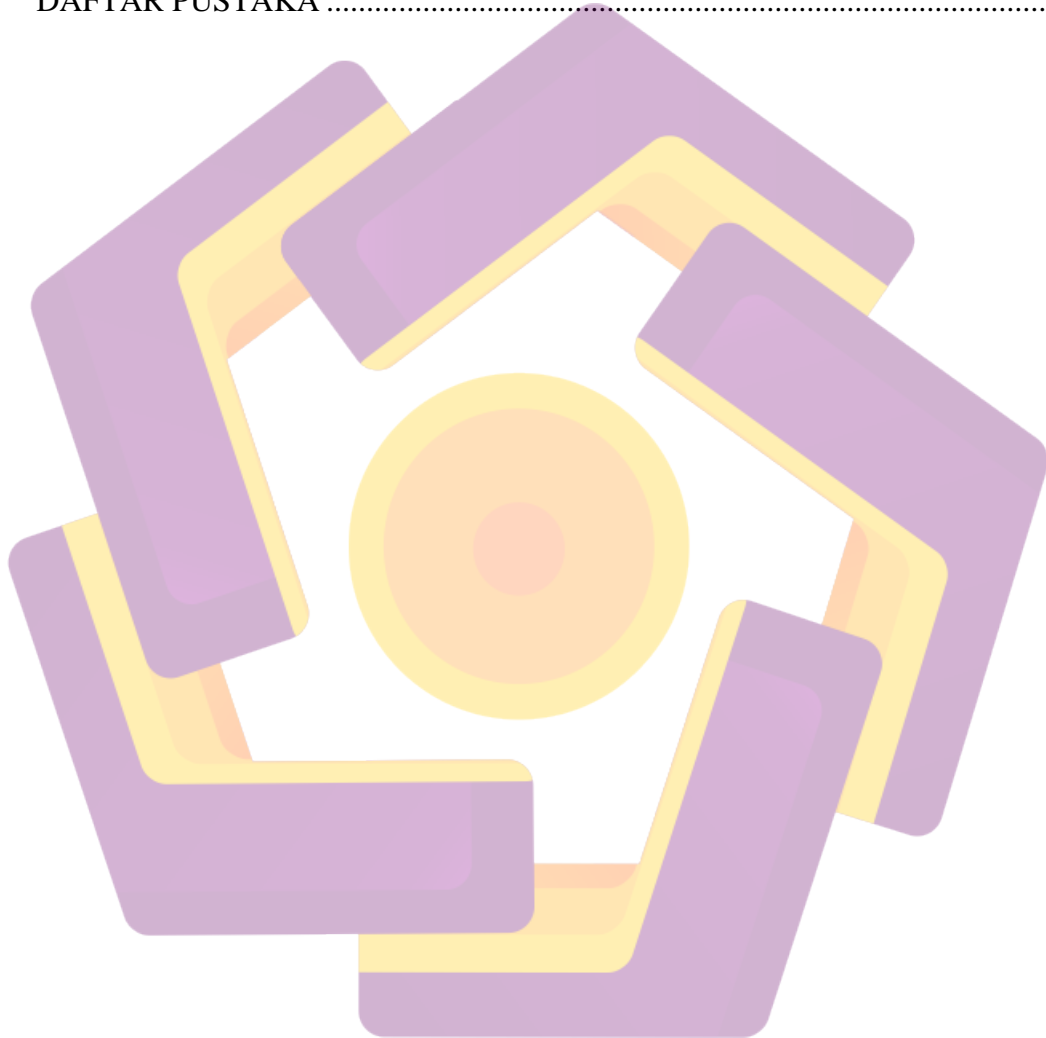


Penyusun

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABLE.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Bab.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	10
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III.....	25
METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Metode dan Jenis Penelitian.....	25
3.2 Objek Penelitian.....	25
3.3 Subjek Penelitian.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5 Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV.....	29
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Deskripsi Subyek Penelitian.....	29
4.2 Hasil Penelitian.....	32

4.3 Pembahasan .....	45
BAB V.....	53
PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan .....	53
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	55



## DAFTAR TABLE

Table 2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
Table 2.2 Peta Tanda Roland Barthes .....	20



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.1 Poster <i>Web Series</i> Ustad Milenial .....	30
Gambar 4.2 Analisis <i>Scene</i> Pertama Pada Episode 1.....	31
Gambar 4.3 Analisis <i>Scene</i> Pertama Pada Episode 1.....	32
Gambar 4.4 Analisis <i>Scene</i> Kedua Pada Episode 1 .....	34
Gambar 4.5 Analisis <i>Scene</i> Kedua Pada Episode 1 .....	34
Gambar 4.6 Analisis <i>Scene</i> Ketiga Pada Episode 2.....	36
Gambar 4.7 Analisis <i>Scene</i> Ketiga Pada Episode 2 .....	36
Gambar 4.8 Analisis <i>Scene</i> Keempat Pada Episode 6 .....	38
Gambar 4.9 Analisis <i>Scene</i> Keempat Pada Episode 7 .....	38
Gambar 4.10 Analisis <i>Scene</i> Kelima Pada Episode 13.....	40
Gambar 4.11 Analisis <i>Scene</i> Kelima Pada Episode 13 .....	40
Gambar 4.12 Analisis <i>Scene</i> Kelima Pada Episode 13.....	41
Gambar 4.13 Analisis <i>Scene</i> Keenam Pada Episode 14 .....	42
Gambar 4.14 Analisis <i>Scene</i> Keenam Pada Episode 14 .....	42

## INTISARI

*Judul penelitian ini adalah “Gaya Komunikasi Attentive Antara Orang Tua dan anak (Analisis Roland Barthes Pada Web Series Ustad Milenial)”. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana gaya komunikasi attentive antara orang tua dan anak menggunakan analisis semiotika pada web series “Ustad Milenial”.*

*Pada penelitian ini teori yang digunakan yaitu semiotik Roland Barthes dan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data penelitian didapatkan dari hasil analisis dan interpretasi dokumentasi yang berupa screenshot setiap scene yang mengandung gaya komunikasi attentive dan memahami pesan yang tersurat maupun tersirat melalui dialog antara orang tua dan anak pada web series “Ustad Milenial”. Gaya komunikasi attentive diambil dari sepuluh gaya komunikasi menurut Norton dalam bukunya *Communication Style* (1983: 54). Penelitian ini menggunakan analisis semiotika dengan semiologi Roland Barthes berupa signifikasi dua tahap (*two order of signification*); denotasi dan konotasi.*

*Dari hasil analisis ditunjukkan bahwa ada komunikasi attentive antara orang tua dan anak yang ditemukan dalam web series “Ustad Milenial”, yaitu (1) pendengar yang baik (2) komunikasi memberi perhatian (3) bersikap simpati (4) empati.*

***Kata Kunci: Semiotika Roland Barthes, Orang Tua dan Anak, Web Series Ustad Milenial, Komunikasi Attentive.***

## ABSTRACT

*The title of this research is "Attentive Communication Style Between Parents and Children (Analysis of Roland Barthes on the Millennial Ustad Web Series)". The purpose of this research is to find out how attentive communication style between parents and children uses semiotic analysis on the web series "Ustad Millennial".*

*In this study, the theory used is Roland Barthes' semiotics and uses a qualitative descriptive method. The research data was obtained from the analysis and interpretation of the documentation in the form of screenshots of each scene that contained an attentive communication style and understood the messages expressed or implied through dialogue between parents and children in the web series "Ustad Millennial". Attentive communication style is taken from ten communication styles according to Norton in his book *Communication Style* (1983: 54). This study uses semiotic analysis with Roland Barthes' semiology in the form of two orders of signification; denotation and connotation.*

*From the results of the analysis, it is shown that there is attentive communication between parents and children found in the web series "Ustad Millennials", namely (1) good listeners (2) attentive communication (3) sympathetic attitude (4) empathy.*

***Keywords: Roland Barthes Semiotics, Parents and Children, Millennial Ustad Web Series, Attentive Communication.***