

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Bedasarkan analisis yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan sebagai beriku:

1. Algoritma Multinomial Naïve Bayes Classifier dapat digunakan untuk melakukan analisa sentiment terhadap ulasan produk skin care.
2. Pengujian confusion matrix dengan data uji sebanyak 50 data menghasilkan nilai akurasi 82%, recall sebesar 100%, dan presisi sebesar 82%.

#### **5.2 Saran**

Bedasarkan kesimpulan yang diperoleh, dapat dirumuskan saran sebagai pertimbangan peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Untuk menghasilkan nilai akurasi yang lebih baik maka diharapkan menambah data training yang lebih banyak.
2. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan lebih dari 1 metode.
3. Peneliti selanjutnya dapat mengambil ulasan dari ecommerce seperti ulasan dari shopee, website, Sociolla maupun lainnya.
4. Hasil akurasi yang didapatkan dalam peneliti kali ini belum tentu sama tingginya, maka dari itu untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode yang berbeda.