

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan tentang Implementasi *Live Shoot* dan Motion Graphic pada Video Iklan Kedai Jogbel sebagai Media Promosi, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses pembuatan video iklan pada Kedai Jogbel ini melalui beberapa tahapan diantaranya pra produksi (ide cerita, naskah dan *storyboard*), produksi (pengambilan gambar dan pembuatan aset) dan pasca produksi (meliputi *compositing*, *editing* dan *rendering*).
2. Dari hasil uji aspek tampilan, didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan media promosi untuk Kedai Jogbel dengan hasil perhitungan skala likert 84,2%.
3. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan Kedai Jogbel dengan durasi 70 detik.

#### 5.2 Saran

Pada pembuatan video iklan Kedai Jogbel ini masih memiliki kekurangan sehingga untuk itu penulis menyarankan untuk perkembangan media selanjutnya , yaitu :

1. Lebih dikembangkan pada animasi dan visual.
2. Perbanyak referensi video agar kedepannya bisa membuat video lebih bagus.