

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan tentang Implementasi *Live Shoot* dan Motion Graphic pada Video Iklan Kedai Jogbel sebagai Media Promosi, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses pembuatan video iklan pada Kedai Jogbel ini melalui beberapa tahapan diantaranya pra produksi (ide cerita, naskah dan *storyboard*), produksi (pengambilan gambar dan pembuatan aset) dan pasca produksi (meliputi *compositing*, *editing* dan *rendering*).
2. Dari hasil uji aspek tampilan, didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan media promosi untuk Kedai Jogbel dengan hasil perhitungan skala likert 84,2%.
3. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan Kedai Jogbel dengan durasi 70 detik.

5.2 Saran

Pada pembuatan video iklan Kedai Jogbel ini masih memiliki kekurangan sehingga untuk itu penulis menyarankan untuk perkembangan media selanjutnya , yaitu :

1. Lebih dikembangkan pada animasi dan visual.
2. Perbanyak referensi video agar kedepannya bisa membuat video lebih bagus.