

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video sebagai media promosi JITC pada social media menggunakan teknik motion graphic, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut :

1. Perancangan dan produksi video promosi JITC dibagi menjadi tiga tahapan, yaitu Pra-Produksi, Produksi dan Pasca-Produksi.
2. Video Promosi JITC dirancang dan diproduksi menggunakan teknik *motion graphic*.
3. Pada proses produksi video promosi JITC, pembuatan asset menggunakan Adobe Illustrator, penganimasian asset menggunakan Adobe After Effect dan pembuatan narasi menggunakan Adobe Audition.
4. Video motion graphic promosi JITC Yogyakarta ini dinyatakan layak dan efektif berdasarkan pengujian alpha, dengan nilai rata-rata sebesar 3,69
5. Hasil dari pengujian beta pada video motion graphic promosi JITC Yogyakarta ini, menyatakan bahwa video promosi memiliki nilai variabel Empathy 4,4 dengan kategori baik atau layak, nilai variabel Persuasion sebesar 4,35 dengan kategori sangat baik atau sangat layak, nilai variabel Impact sebesar 4,27 dengan kategori sangat baik atau sangat layak, dan variabel Communication sebesar 4,18 dengan kategori baik atau layak.
6. Video Promosi JITC dipublikasikan melalui media social Instagram.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video media promosi JITC di social media dengan teknik motion graphic ini, masih dapat ditemukan beberapa kekurangan atau kelemahan di dalamnya, berikut ini beberapa saran yang dapat berguna untuk menyempurnakan kelemahan atau kekurangan tersebut, diharapkan nantinya saran-saran dapat membantu dalam proses penyempurnaan lebih lanjut untuk kedepannya:

- A. Penambahan subtitle untuk memaksimalkan proses penyampaian informasi.
- B. Penambahan sound effect untuk lebih membambah estetika dari segi audionya.
- C. Lebih kreatif lagi dalam memainkan motion animasi karena di beberapa scene masih terkesan monoton dan kurang menarik.
- D. Lebih variatif dalam penggunaan asset.
- E. Di beberapa scene yang dirasa memiliki informasi penting, dapat ditambahkan "keyword" yang dapat membantu dalam memahami informasi tersebut.

