

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menentukan aturan asosiasi dengan menggunakan algoritma *fp-Growth* untuk menentukan *cross-selling* produk Tiens Syariah. Dari uji coba yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penggunaan *data mining* menggunakan algoritma *fp-growth* dapat mengolah data transaksi penjualan Stokis 039 Yogyakarta menjadi informasi yang bermanfaat yaitu dapat menemukan aturan asosiasi yang dapat digunakan untuk menentukan *cross-selling* produk Tiens Syariah.
2. Dari uji coba skenario 1 hingga 6 yang dilakukan menggunakan *tool Weka 3.9.5* yang diambil dari data transaksi penjualan tahun 2021, dengan nilai *minimum support* 10%, nilai *minimum confidence* 40%, dan *lift ratio* >1, maka didapatkan pola transaksi 2 *itemset*, 3 *itemset*, dan 4 *itemset* dengan *range confidence* 91-100%. Dimana informasi tersebut dapat berguna untuk menunjang strategi penjualan untuk meningkatkan omset Stokis 039 Yogyakarta.

Strategi bisnis yang dapat direkomendasikan kepada Stokis 039 Yogyakarta adalah:

- a. Membuat paket promo produk dengan memberikan hadiah berupa produk yang kurang laku atau nilai *support*-nya kecil.
- b. Diskon paket *bundling* yaitu mengkombinasikan beberapa produk dengan acuan aturan asosiasi yang sudah ada, dan memberikan harga spesial.
- c. Menata *display* produk yang memiliki nilai *confidence* tinggi pada etalase.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terdapat kekurangan dalam penelitian ini, maka diberikan saran untuk penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut:

- a. Pada penelitian ini mencari aturan asosiasi menggunakan algoritma *fp-growth*, penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan algoritma lain sehingga dapat menjadi pembanding.
- b. Aturan asosiasi yang dihasilkan dapat diterapkan untuk pengembangan aplikasi penjualan.