

**PERANCANGAN DAN PRODUKSI VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI
JITC PADA SOCIAL MEDIA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Muh Arief Refadilla	(19.02.0437)
Muhammad Daffa Kurnianda	(19.02.0441)
Ammar Dzulfiqar Abdul Aziz	(19.02.0461)

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PERANCANGAN DAN PRODUKSI VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI
JITC PADA SOCIAL MEDIA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

Muh Arief Refadilla (19.02.0437)

Muhammad Daffa Kurnianda (19.02.0441)

Ammar Dzulfiqar Abdul Aziz (19.02.0461)

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DAN PRODUKSI VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI JITC PADA SOCIAL MEDIA MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muh Arief Refadilla (19.02.0437)

Muhammad Daffa Kurnianda (19.02.0441)

Ammar Dzulfiqar Abdul Aziz (19.02.0461)

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 04 April 2022

Dosen Pembimbing,

Muh. Nuraminudin, M.Kom.
NIK. 190302408

HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DAN PRODUKSI VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI
JITC PADA SOCIAL MEDIA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC

yang disusun dan diajukan oleh

Muh Arief Refadilla

NIM :19.02.0437

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 April 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Firman Asharudin, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302315

Ali Mustopa, M.Kom.
NIK. 190302192

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 23 April 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DAN PRODUKSI VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI
JITC PADA SOCIAL MEDIA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC

yang disusun dan diajukan oleh

Ammar Dzulfiqar Abdul Aziz

NIM :19.02.0461

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 April 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Lukman. M.Kom.
NIK. 190302151

Tanda Tangan

Rifda Faticha Alfa Aziza, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302392

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 19 April 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DAN PRODUKSI VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI
JITC PADA SOCIAL MEDIA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Daffa Kurnianda

NIM :19.02.0441

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 April 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Muhammad Kopravi, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302454

Alfie Nur Rahmi, M.Kom
NIK. 190302240

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 19 April 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Muh Arief Refadilla
NIM : 19.02.0437

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:
Perancangan dan produksi video sebagai media promosi JITC pada social media menggunakan teknik motion graphic.

Dosen Pembimbing : Muh. Nuraminudin, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan, rumusan dan penelitian SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 23 April 2022
Yang Menyatakan,



Muh Arief Refadilla

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Ammar Dzulfiqar Abdul Aziz
NIM : 19.02.0461

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Perancangan dan produksi video sebagai media promosi JITC pada social media menggunakan teknik motion graphic.

Dosen Pembimbing : M. Nuraminudin, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari **Dosen Pembimbing**
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam **Daftar Pustaka** pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, < Selasa, 19 April 2022 >
Yang Menyatakan,



Ammar Dzulfiqar Abdul Aziz

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Muhammad Daffa Kurnianda
NIM : 19.02.0441

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Perancangan dan produksi video sebagai media promosi JITC pada social media menggunakan teknik motion graphic.

Dosen Pembimbing : M. Nuraminudin, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 19 April 2022
Yang Menyatakan,

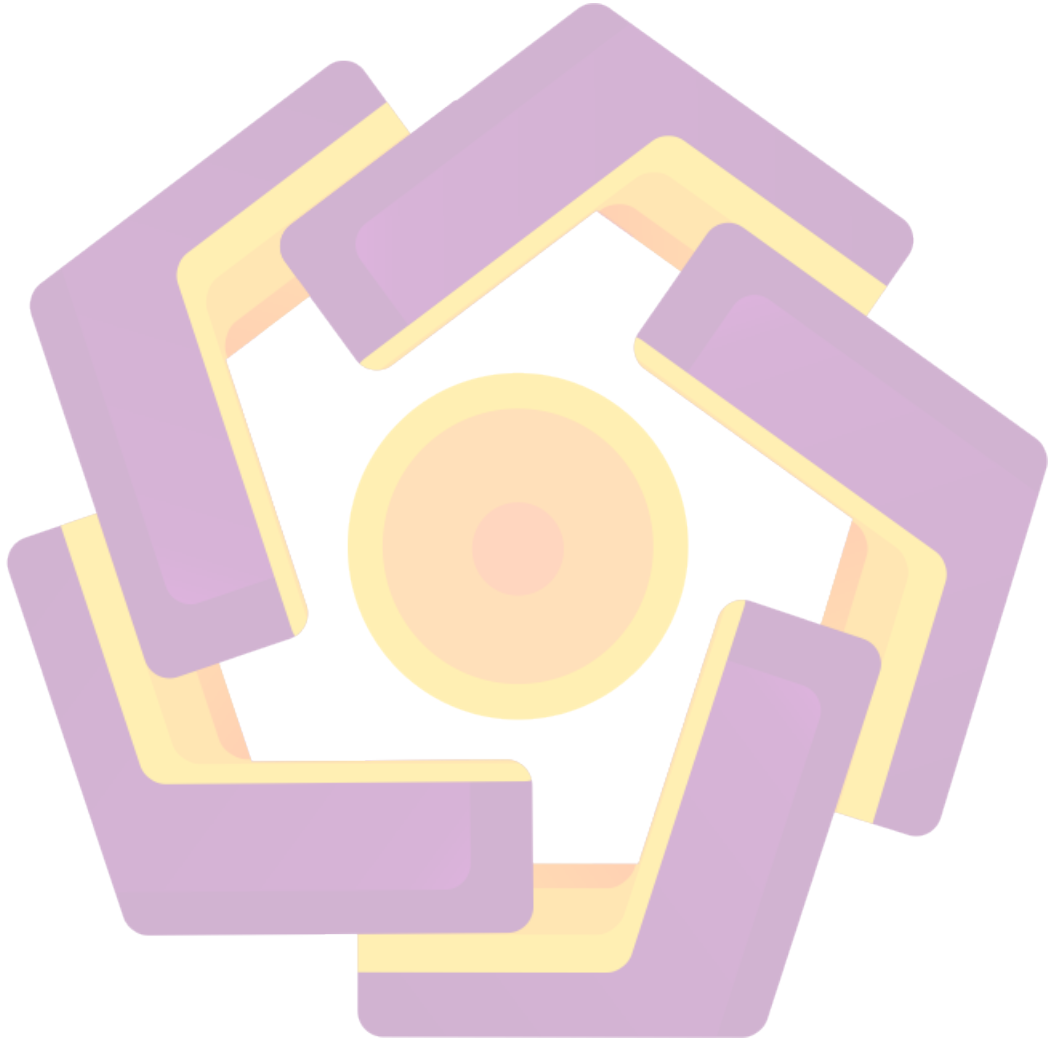


Muhammad Daffa Kurnianda

HALAMAN MOTTO

“Ga oleh putus asa rek, ancene ngono urip iku, masio lunyu kudu tetep menek”

-Emha Ainun Nadjib (Cak Nun)

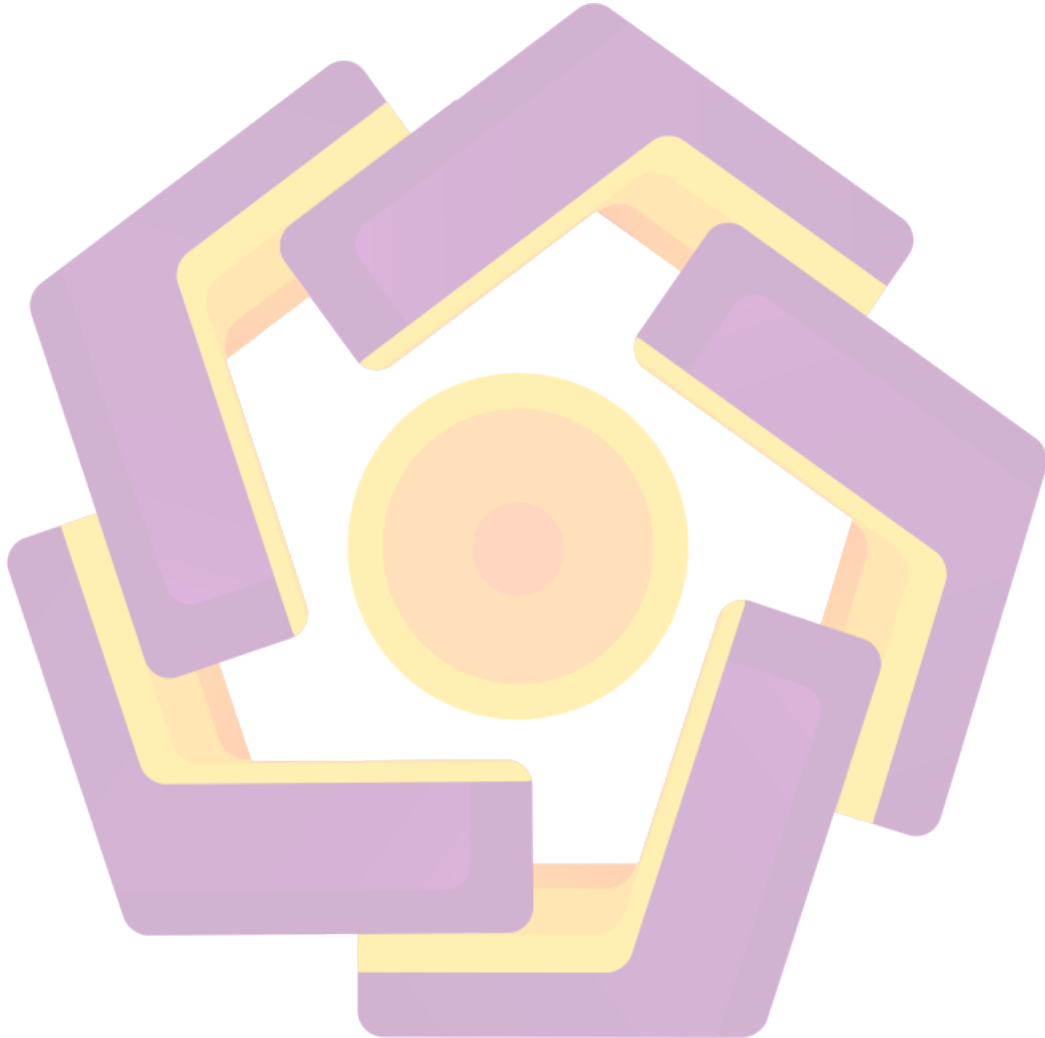


—Muh Arief Refadilla—

HALAMAN MOTTO

“With great power goes great responsibility”

-Uncle Ben (Spiderman)



--Ammar Dzulfiqar Abdul Aziz--

HALAMAN MOTTO

“Jangan takut untuk bermimpi. Karena mimpi adalah tempat menanam benih harapan dan memetakan cita-cita”

- **Monkey D Luffy**

“Kebanyakan dari mereka tidak pernah tau apa yang telah kita perjuangkan, hanya diri kita sendiri yang paham dan mengerti, tentang apa saja yang telah kita usahakan; untuk mencapai puncak”

- **Daffa Kurnianda**



--**Muhammad Daffa Kurnianda**--

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, hidayah dan rahmatnya, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini di waktu yang tepat. Meskipun masih jauh dari kata sempurna, namun saya bangga telah mencapai pada titik ini. Tentunya keberhasilan ini bukan hanya hasil usaha saya seorang, namun juga hasil dari campur tangan beberapa pihak.

Maka dari itu dengan rasa syukur dan terima kasih saya persembahkan tugas akhir ini kepada:

1. Tuhan yang maha esa, karena tanpa seizin dan tanpa kehendak-Nya maka saya tidak akan bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Orang tua saya, ibu Parni dan bapak Darmono, saya ucapkan terimakasih atas doa, semangat, motivasi, nasehat serta kasih sayang dan pengorbanan yang selalu turerah hingga saat ini.
3. Adik saya Muhammad Alvin Faiz yang telah menjadi penyemangat dan selalu menemani baik saat pengerjaan tugas akhir ini maupun dalam keseharian saya.
4. Dosen Pembimbing Bapak Muh. Nuraminudin, M.Kom yang dengan sabar telah membimbing dan memberi masukan serta saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
5. Bapak Muhammad Rudyanto Arief, M.T, selaku pembimbing lapangan, saya berterima kasih atas bimbingan dan saran selama penyusunan tugas akhir kami.
6. Rekan saya, Muhammad Daffa Kurnianda dan Ammar Dzulfiqar Abdul Aziz, yang telah berjuang bersama dan banyak membantu saya selama proses magang dan pengerjaan tugas akhir ini.
7. Sahabat dan teman-teman seperjuangan saya baik di lingkup lingkungan kampus maupun diluar lingkungan kampus yang secara tidak langsung telah memberikan semangat, dan motivasi.
8. Keluarga besar kelas D3MI02 angkatan 2019 dan pihak-pihak lain yang tidak mungkin dapat saya sebutkan satu persatu.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Dalam menyelesaikan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena tanpa seizin dan kehendak-Nya saya tidak bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan lancar.
2. Orang tua saya ibu Mutingah dan bapak Bardiyanta Sri Subekti, saya mengucapkan Terimakasih atas segenap cinta dan dukungan selama ini untuk pendidikan anak kalian ini.
3. Kakak saya Fanani Ikhtiar Subekti yang telah mendukung saya dalam hal apapun hingga saat ini.
4. Dosen Pembimbing Bapak Muh. Nuraminudin, M.Kom yang dengan sabar telah membimbing dan memberi masukan serta saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
5. Bapak Muhammad Rudyanto Arief, M.T, selaku pembimbing lapangan, saya berterima kasih atas bimbingan dan saran selama penyusunan tugas akhir ini.
6. Teman-teman dan saudara dekat saya terutama untuk teman satu kelompok saya Muhammad Daffa Kurnianda dan Muh Arief Refadilla, terimakasih atas doa dan dukungan kalian semoga kita semua menjadi orang yang berguna dan dilancarkan rejekinya.

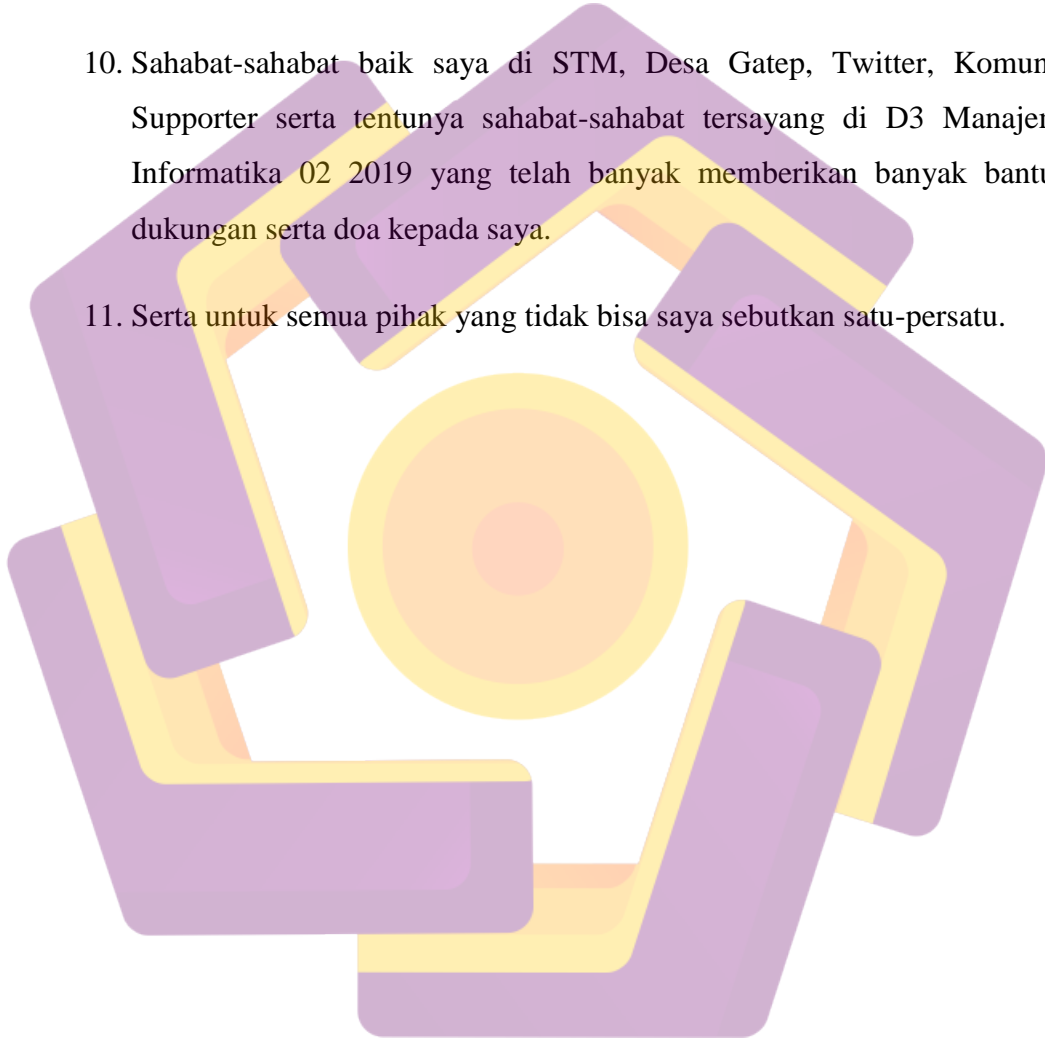
HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Saya sadar dalam menyelesaikan tugas akhir ini tidak lepas dari doa, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak.

Dengan penuh rasa bahagia dan terima kasih, saya persembahkan tugas akhir ini untuk :

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena tanpa seizin dan kehendak-Nya saya tidak bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan lancar.
2. Kedua Orang tua saya Ibunda Sundarti dan Bapak Trisna Susila, yang telah memberikan doa, dukungan, pengorbanan serta motivasi yang tiada henti kepada saya. Sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan dengan baik dan lancar.
3. Adik tercinta saya Muhammad Ihsan Kurnianda, yang telah memberikan dukungan serta semangat hingga saat ini.
4. Keluarga tercinta saya, khususnya Ibu Sundari Sekeluarga yang telah memberikan doa serta dukungan baik secara moril maupun materil.
5. Dosen Pembimbing Bapak Muh. Nuraminudin, M.Kom yang dengan sabar telah membimbing dan memberi masukan serta saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
6. Bapak Muhammad Rudyanto Arief, M.T, selaku pembimbing lapangan pada saat, saya berterima kasih atas bimbingan dan saran selama penyusunan tugas akhir ini.
7. Rekan saya, Ammar Dzulfiqar Abdul Azis dan Muh Arief Refadilla, selaku rekan kelompok yang telah berjuang bersama dalam suka maupun duka.

8. Sisca Eka Septiani, yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat serta motivasi kepada saya.
9. Sahabat-sahabat baik dan aneh saya di “Bajan Crew” serta “Prawiro Strong” yang telah saya jadikan tempat untuk mengeluh dan mencari tawa, serta memberikan banyak semangat dan doa kepada saya.
10. Sahabat-sahabat baik saya di STM, Desa Gatep, Twitter, Komunitas Supporter serta tentunya sahabat-sahabat tersayang di D3 Manajemen Informatika 02 2019 yang telah banyak memberikan banyak bantuan, dukungan serta doa kepada saya.
11. Serta untuk semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SAW, karena atas rahmat, hidayah, dan ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul Perancangan dan Produksi media promosi dengan metode motion graphic (Studi kasus: JITC Yogyakarta) dengan baik dan tepat waktu.

Penyusunan tugas akhir ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan tingkat Diploma tiga, fakultas ilmu komputer, jurusan manajemen informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dengan disusunya tugas akhir diharapkan mampu memberikan wawasan serta gambaran tentang bagaimana proses pembuatan sebuah animasi motion graphic dari proses perancangan hingga animasi jadi.

Tugas akhir ini dapat terselesaikan karena bukan hanya karena usaha penulis seorang tetapi juga tidak terlepas dari doa, bimbingan dan dukungan dari pihak lain. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang begitu dalam dan tak terkira kepada :

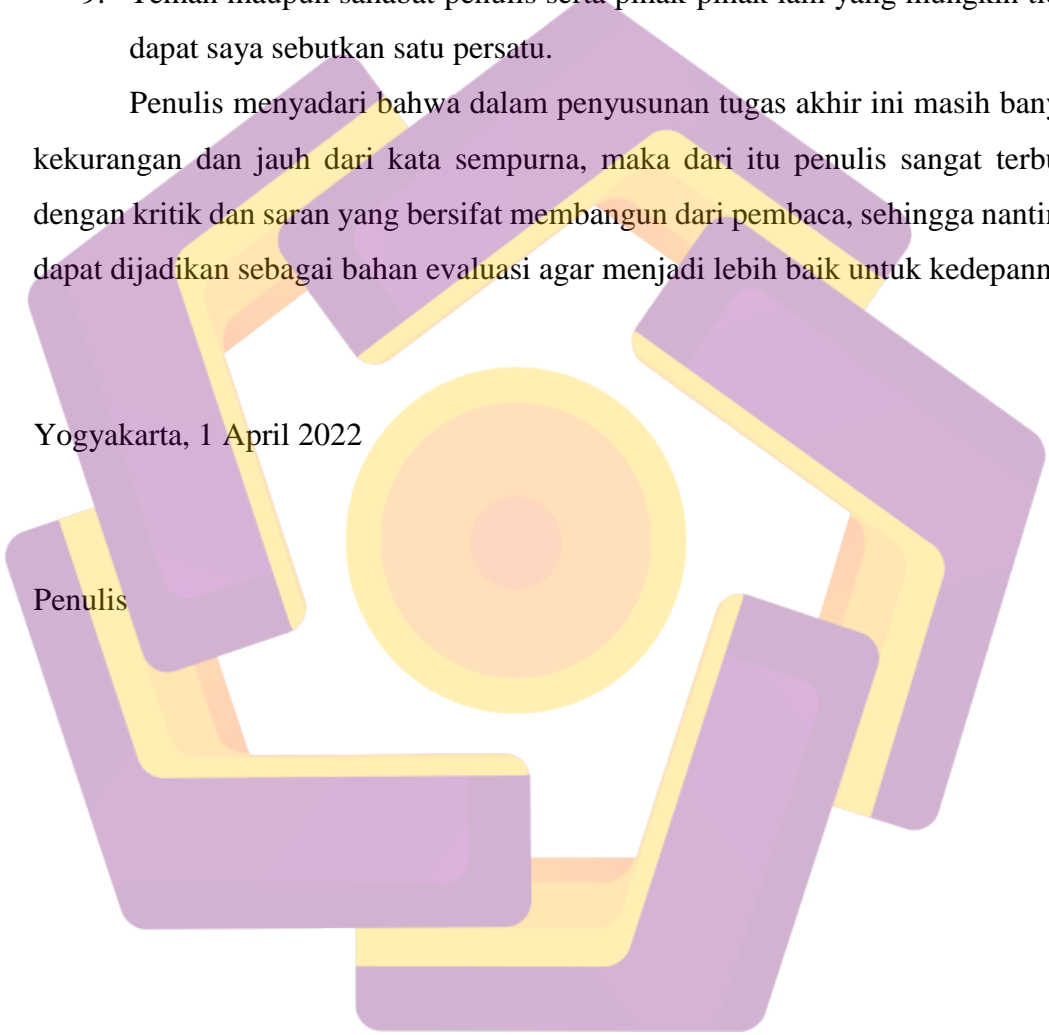
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al-fatta, S.Kom., M.Kom. selaku dekan fakultas ilmu komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Akhmad Dahlan, S.Kom., M.Kom., selaku ketua jurusan manajemen informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta
4. Ibu Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng., selaku sekertaris jurusan manajemen informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Bapak Muhammad Nuraminudin, M.Kom., selaku dosen pembimbing, yang dengan sabar telah membimbing dan memberi masukan serta saran selama ini.
6. Bapak Muhammad Rudyanto Arief, M.T., selaku pihak dari JITC yang juga turut serta membantu dalam penyusunan tugas akhir in

7. Muhammad Daffa Kurnianda dan Ammar Dzulfiqar Abdul Aziz, selaku rekan penulis yang telah berjuang bersama dalam penyelesaian tugas akhir ini.
8. Kedua orang tua dan adik penulis yang selalu mendukung baik secara moril maupun materil selama penyusunan tugas akhir ini.
9. Teman maupun sahabat penulis serta pihak-pihak lain yang mungkin tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis sangat terbuka dengan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca, sehingga nantinya dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi agar menjadi lebih baik untuk kedepannya.

Yogyakarta, 1 April 2022

Penulis



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Perancangan dan Produksi Media Promosi dengan Metode Motion Graphic (Studi kasus: JITC Yogyakarta) dengan baik dan tepat waktu. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada tauladan kita, Nabi Muhammad SAW, keluarganya, serta sahabatnya yang kita nanti-nantikan syafaatnya di yaumul akhir.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan tingkat Diploma Tiga, Fakultas Ilmu Komputer, Jurusan Manajemen Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Disusnya tugas akhir ini diharapkan mampu memberikan gambaran tentang bagaimana proses pembuatan sebuah animasi motion graphic dari proses perancangan hingga menjadi animasi seutuhnya.

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

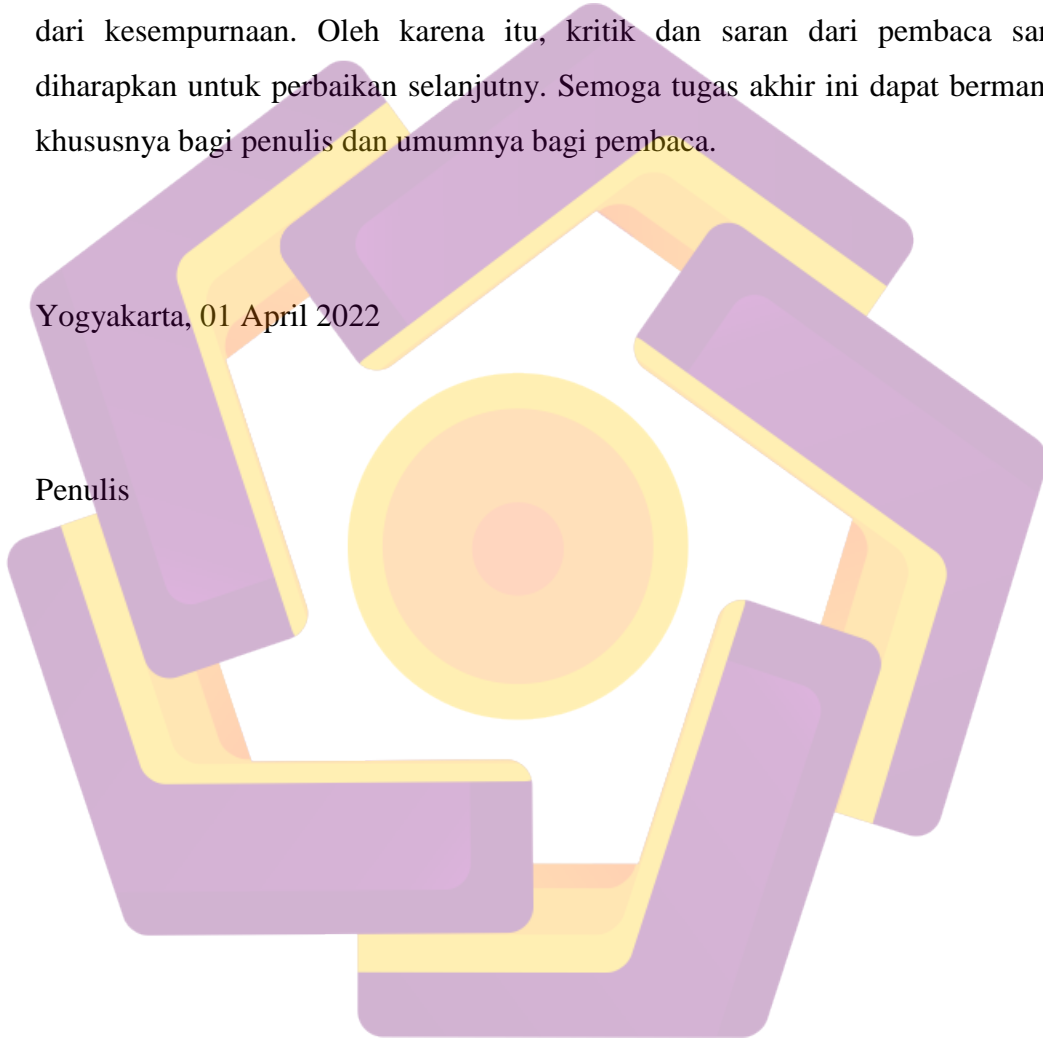
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas AMIKOM.
2. Bapak Hanif Al-fatta, S.Kom., M.Kom. selaku dekan fakultas ilmu komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Akhmad Dahlan, S.Kom., M.Kom., selaku ketua jurusan manajemen informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta
4. Ibu Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng., selaku sekretaris jurusan manajemen informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Bapak Muhammad Nuraminudin, M.Kom., selaku dosen pembimbing, yang dengan sabar telah membimbing dan memberi masukan serta saran selama ini.
6. Bapak Muhammad Rudyanto Arief, M.T., selaku pihak dari JITC yang juga turut serta membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

7. Muhammad Daffa Kurnianda dan Muh Arief Refadilla , selaku rekan penulis yang telah berjuang bersama dalam penyelesaian tugas akhir ini.
8. Kedua orang tua dan kakak penulis yang selalu mendukung baik secara moril dan materiil selama penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa sepenuhnya dalam penyajian tugas akhir ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan untuk perbaikan selanjutnya. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Yogyakarta, 01 April 2022

Penulis



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Perancangan dan Produksi Video Sebagai Media Promosi JITC Pada Sosial Media Menggunakan Teknik Motion Graphic dengan baik dan tepat waktu.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Diploma Tiga, Fakultas Ilmu Komputer, Jurusan Manajemen Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dengan disusunnya tugas akhir ini diharapkan mampu menambahkan pengetahuan dan memberikan gambaran tentang proses pembuatan animasi motion graphic dari proses perancangan hingga menjadi animasi seutuhnya.

Penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al-fatta, S.Kom., M.Kom. selaku dekan fakultas ilmu komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Akhmad Dahlan, S.Kom., M.Kom., selaku ketua jurusan manajemen informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta
4. Ibu Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng., selaku sekretaris jurusan manajemen informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Bapak Muhammad Nuraminudin, M.Kom., selaku dosen pembimbing, yang dengan baik dan sabar telah membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini.
6. Bapak Muhammad Rudyanto Arief, M.T., selaku pihak dari JITC yang juga turut serta membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

7. Ammar Dzulfiqar Abdul Aziz dan Muh Arief Refadilla, selaku rekan penulis yang telah berjuang bersama dalam penyelesaian tugas akhir ini.
8. Kedua orang tua dan Keluarga yang selalu memberikan doa serta dukungan yang baik secara moril dan materil selama penyusunan tugas akhir ini.
9. Serta seluruh sahabat penulis dan pihak-pihak lain yang selalu memberikan doa serta semangat dalam penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini, masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan sebagai bahan evaluasi bersama. Besar harapan penulis, semoga penyusunan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat sekaligus menambah pengetahuan bagi berbagai pihak.

Yogyakarta, 01 April 2022

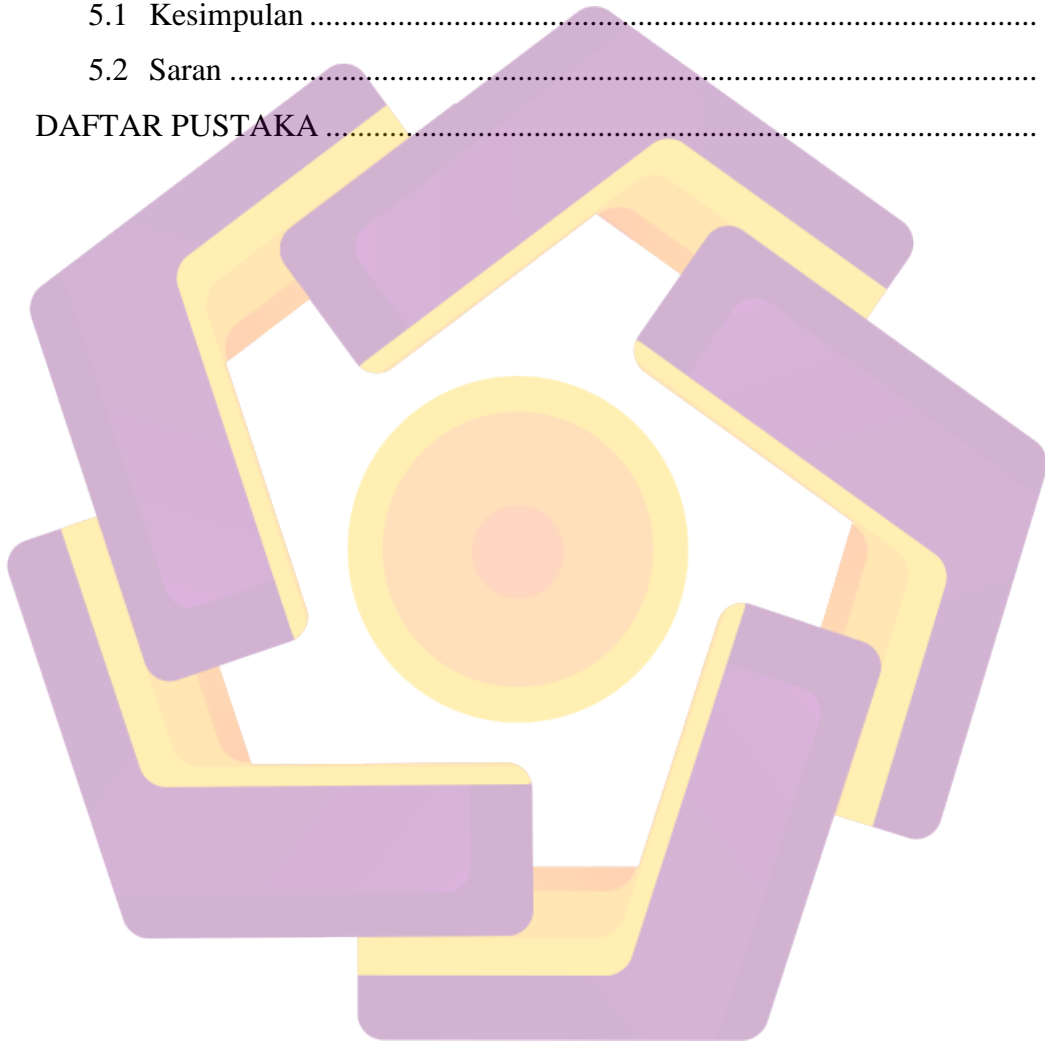
Penulis

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	1
HALAMAN JUDUL.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PENGESAHAN.....	5
HALAMAN PENGESAHAN.....	6
HALAMAN MOTTO	10
HALAMAN MOTTO	11
HALAMAN MOTTO	12
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	13
HALAMAN PERSEMBAHAN	13
HALAMAN PERSEMBAHAN	14
KATA PENGANTAR	17
KATA PENGANTAR	19
KATA PENGANTAR	21
DAFTAR ISI.....	23
DAFTAR TABEL.....	26
DAFTAR GAMBAR	28
INTISARI.....	33
<i>ABSTRACT</i>	34
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Referensi	5

2.2	Landasan Teori.....	8
2.2.1	Pengertian Multimedia	8
2.2.2	Element Multimedia	9
2.2.3	Pengertian Media.....	10
2.2.4	Pengertian Promosi.....	10
2.2.5	Jenis-Jenis Media Promosi	11
2.2.6	Definisi Online Marketing (Promosi Online).....	12
2.2.7	Pengertian Media Sosial	12
2.2.8	Pengertian Motion Graphic	13
2.2.9	Metode Pengembangan Multimedia.....	14
2.2.10	Storyboard	15
2.2.11	Software yang diperlukan.....	15
2.2.12	Metode Pengujian	17
2.2.12.1	Pengujian Alpha.....	17
2.2.12.2	Pengujian Beta	17
2.2.13	Skala Likert.....	17
2.2.14	Model Epic	18
BAB III	Metodologi penelitian	19
3.1	Pendefinisian Permasalahan.....	19
3.1.1	Tinjauan umum	21
3.1.2	Deskripsi Masalah.....	22
3.1.3	Solusi yang Diusulkan	22
3.2	Analisa Kebutuhan.....	23
3.2.1.	Kebutuhan Fungsional.....	24
3.2.2.	Kebutuhan Non Fungsional.....	24
3.3	Perancangan	26
3.3.1.	Tahap Pra-Produksi	27
3.3.2.	Tahap Produksi.....	54
3.3.3.	Tahap Pasca-Produksi	88
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	105
4.1	Implementasi.....	105

4.1.1 Cuplikan Video Animasi	105
4.2 Pengujian.....	110
4.2.1. Pengujian Alpha.....	110
4.2.1. Pengujian Beta.....	112
BAB V PENUTUP.....	118
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Perbandingan

Tabel 3. 1. Recap Wawancara

Tabel 3. 2. Kesimpulan Wawancara

Tabel 3. 3. Deskripsi Masalah

Tabel 3. 4. Deskripsi Masalah

Tabel 3. 5. Kebutuhan Hardware

Tabel 3. 6. Kebutuhan Software

Tabel 3. 7. Kebutuhan Brainware

Tabel 3. 8. Recap Wawancara

Tabel 3. 9. Kesimpulan Wawancara

Tabel 3. 10. Tabel Deskripsi Masalah

Tabel 3. 11. Tabel Solusi Masalah

Tabel 3. 12 Dialog Narasi

Tabel 3. 13 Aspek Teknis

Tabel 3. 14 Aspek Fungsional

Tabel 3. 15 Bobot Pilihan Alpha

Tabel 3. 16 Hasil Uji Alpha pertama

Tabel 3. 17 Recap Data Kritik & Saran

Tabel 3. 18 Skenario Revisi Baru

Tabel 3. 19 Pengujian Alpha Kedua

Tabel 3. 20 Pengujian Beta

Tabel 3. 21 Hasil Uji Beta

Tabel 4. 1 Hasil Uji Alpha 2

Tabel 4. 2 Hasil Uji Beta 2



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Adobe Illustrator	21
Gambar 2. 2 Adobe After Effect	22
Gambar 2. 3 Adobe Audition	22
Gambar 3. 1 Instagram JITC	27
Gambar 3. 2 Postingan Instagram JITC	28
Gambar 3. 3 Flowchart Alur Kerja	34
Gambar 3. 4 Storyboard Manual	42
Gambar 3. 5 Storyboard Digital	43
Gambar 3. 6 Moodboard	44
Gambar 3. 7 Skala Uji Alpha pertama	100
Gambar 3. 8 Stroryboard Revisi	102
Gambar 3. 9 Moodboard Revisi	104
Gambar 3. 10 Skala Uji Alpha kedua	106
Gambar 3. 11 Skala Variabel Empathy	110
Gambar 3. 12 Skala Variabel Persuasion	111
Gambar 3. 13 Skala Variabel Impact	112
Gambar 3. 14 Skala Variabel Comunication.	113
Gambar 3.3.1. 1 Dokumen Baru	46
Gambar 3.3.1. 2 Import Sketsa	47
Gambar 3.3.1. 3 File Sketsa	47
Gambar 3.3.1. 4 Place File	48
Gambar 3.3.1. 5 Trace Sketsa	48
Gambar 3.3.1. 6 Expand	49
Gambar 3.3.1. 7 Hasil Expand	49
Gambar 3.3.1. 8 File BG baru	50
Gambar 3.3.1. 9 Create Canvas	51
Gambar 3.3.1. 10 Tampilan artboard	51
Gambar 3.3.1. 11 Rectangel tool	51
Gambar 3.3.1. 12 Base Color	52
Gambar 3.3.1. 13 Drag sesuai artboard	52

Gambar 3.3.1. 14 Layer	53
Gambar 3.3.1. 15 Gradient Basecolor	53
Gambar 3.3.1. 16 Gradient Properties	53
Gambar 3.3.1. 17 Setting ukuran gradient	54
Gambar 3.3.1. 18 Pilih color halftone	54
Gambar 3.3.1. 19 Setting colot halftone	55
Gambar 3.3.1. 20 Mengatur ulang gradient	55
Gambar 3.3.1. 21 Tab object	55
Gambar 3.3.1. 22 Expand Apperance	56
Gambar 3.3.1. 23 Tracing preset	56
Gambar 3.3.1. 24 High Fidelity Photo	56
Gambar 3.3.1. 25 Hasil	57
Gambar 3.3.1. 26 Image trace panel	57
Gambar 3.3.1. 27 Settings image trace	57
Gambar 3.3.1. 28 Icon Abutting	58
Gambar 3.3.1. 29 Checklist Ignore White	58
Gambar 3.3.1. 30 Pilih expand	58
Gambar 3.3.1. 31 Opacity	59
Gambar 3.3.1. 32 Soft Light	59
Gambar 3.3.1. 33 Hasil akhir	59
Gambar 3.3.1. 34 Export	60
Gambar 3.3.1. 35 Pengaturan Export	60
Gambar 3.3.1. 36 PNG Options	61
Gambar 3.3.1. 37 Background selesai dibuat	61
Gambar 3.3.2. 1 New Compositing	64
Gambar 3.3.2. 2 Tampilan After Effect	64
Gambar 3.3.2. 3 Background sementara	65
Gambar 3.3.2. 4 Import	66
Gambar 3.3.2. 5 Asset File	66
Gambar 3.3.2. 6 Import Kind.	67
Gambar 3.3.2. 7 Windows Project	67

Gambar 3.3.2. 8 Drag file asset	68
Gambar 3.3.2. 9 Penganimasian.	68
Gambar 3.3.2. 10 Memberikan Keyframe	69
Gambar 3.3.2. 11 Mengatur keyframe	69
Gambar 3.3.2. 12 Compose asset	70
Gambar 3.3.2. 13 Puppet pin tool	70
Gambar 3.3.2. 14 Pin & Keyframe	71
Gambar 3.3.2. 15 Animating semua bagian	71
Gambar 3.3.2. 16 New Document	72
Gambar 3.3.2. 17 Tampilan awal	73
Gambar 3.3.2. 18 Waveform	73
Gambar 3.3.2. 19 New Document	73
Gambar 3.3.2. 20 Recording	74
Gambar 3.3.2. 21 Drag ke multitrack	74
Gambar 3.3.2. 22 Tampilan multi track	75
Gambar 3.3.2. 23 Mastering	75
Gambar 3.3.2. 24 Amplitude & compression	75
Gambar 3.3.2. 25 Tampilan multiband compressor	76
Gambar 3.3.2. 26 Settings Multiband compressor	76
Gambar 3.3.2. 27 Setting Selesai	77
Gambar 3.3.2. 28 Setting Filter & EQ	77
Gambar 3.3.2. 29 Parametic & Equalizer	78
Gambar 3.3.2. 30 Tampilan Parametic Equalizer	78
Gambar 3.3.2. 31 Mengatur master gain	79
Gambar 3.3.2. 32 Masterting	79
Gambar 3.3.2. 33. Pilih Mastering	80
Gambar 3.3.2. 34 Tampilan Mastering	80
Gambar 3.3.2. 35 Selesai kemudian klik close	81
Gambar 3.3.2. 36 Menyimpan File	81
Gambar 3.3.2. 37 Save	82
Gambar 3.3.2. 38 Export	82

Gambar 3.3.2. 39 Pilih MP3 Audio	83
Gambar 3.3.2. 40 Exporting	83
Gambar 3.3.2. 41 Tab Composition	84
Gambar 3.3.2. 42 Composition Settings	84
Gambar 3.3.2. 43 Import File Composition	85
Gambar 3.3.2. 44 Folder Input File	85
Gambar 3.3.2. 45 Folder Input Transisi	86
Gambar 3.3.2. 46 Windows Project	86
Gambar 3.3.2. 47 Windows Timeline	86
Gambar 3.3.2. 48 Susunan Scene	87
Gambar 3.3.2. 49 Susunan Transisi	87
Gambar 3.3.2. 50 Susunan Audio	88
Gambar 3.3.2. 51 Export Button	89
Gambar 3.3.2. 52 Windows Render Queue	89
Gambar 3.3.2. 53 Window Render Settin	90
Gambar 3.3.2. 54 Window Output Module Setting	90
Gambar 3.3.2. 55 Window Output Movie	91
Gambar 3.3.2. 56 Windows Button Render	91
Gambar 3.3.2. 57 Proses Render	91
Gambar 3.3.2. 58 Hasil Render	92
Gambar 3.3.2. 59 Tampilan Awal Handbrake	93
Gambar 3.3.2. 60 Pilih Preferences	93
Gambar 3.3.2. 61 Tampilan Preferences	94
Gambar 3.3.2. 62 Drag Input Handbrake	94
Gambar 3.3.2. 63 Input Button Handbrake	95
Gambar 3.3.2. 64 Tampilan Handbrake	95
Gambar 3.3.2. 65 Setting Encoder	96
Gambar 3.3.2. 66 Start Encode	96
Gambar 3.3.2. 67 Proses Encode	96
Gambar 3.3.2. 68 Selesai Encode	96
Gambar 3.3.2. 69 Sebelum Encode	97

Gambar 3.3.2. 70 Sesudah Encode	97
Gambar 3.3.3. 1 Upload Social Media	114
Gambar 4. 1 Scene Pertama	115
Gambar 4. 2 Scene Kedua	115
Gambar 4. 3 Scene Ketiga	116
Gambar 4. 4 Scene Keempat	116
Gambar 4. 5 Scene Kelima	117
Gambar 4. 6 Scene Keenam	117
Gambar 4. 7 Scene Ketujuh	118
Gambar 4. 8 Scene Kedelapan	121
Gambar 4. 9 Implementasi publikasi Android	122
Gambar 4. 10 Implementasi publikasi PC	122
Gambar 4. 11 Skala Uji Alpha 2	126
Gambar 4. 12 Skala Variabel Empathy 2	129
Gambar 4. 13 Skala Variabel Persuasion 2	130
Gambar 4. 14 Skala Variabel Impact 2	130
Gambar 4. 15 Skala Variabel Communication 2	131

INTISARI

JITC (Jogja IT Center) sebuah perusahaan di bidang pelatihan IT, juga memiliki program pelatihan untuk membantu penyusunan tugas akhir dan skripsi dari sisi teknisnya. Merebaknya pandemi *Covid 19* membuat kegiatan promosi JITC menjadi kurang maksimal, maka dari itu kami menawarkan solusi berupa perancangan dan produksi video media promosi untuk JITC di social media dengan tehnik motion graphic. Hal ini merupakan pengembangan dari metode promosi *online* di media social JITC yang sudah ada.

Tahap pembuatan video promosi *motion graphic* ini terdiri dari tahap Praproduksi (*concept & design*), Produksi (*material collecting & assembly*) dan Pascaproduksi (*testing & distribution*). Video tersebut kami buat agar dapat menginformasikan hal penting yang ingin disampaikan oleh JITC, selain informatif kami juga mempertimbangkan aspek daya tarik dari video promosi tersebut, sehingga harapan kami nantinya banyak orang yang kemudian tertarik untuk mengikuti berbagai pelatihan yang ada di JITC.

Hasil dari penelitian ini adalah video motion graphic promosi JITC Yogyakarta ini dinyatakan layak dan efektif bedasarkan pengujian *alpha*, sedangkan hasil dari pengujian *beta* menyatakan bahwa video promosi JITC Yogyakarta ini memiliki nilai variabel *empathy* dengan kategori baik atau layak, nilai variabel *persuasion* dengan kategori sangat baik atau sangat layak, nilai variabel *impact* dengan kategori sangat baik atau sangat layak, dan variabel *comunication* dengan kategori baik atau layak.

Kata Kunci : Media, Video, Promosi, *Motion Graphic*.

ABSTRACT

JITC (Jogja IT Center), a company in the field of IT training, also has a training program to assist in the preparation of final assignments and theses from a technical point of view. The outbreak of the Covid 19 pandemic has made JITC's promotional activities less than optimal, therefore we offer a solution in the form of designing and producing promotional media videos for JITC on social media with motion graphic techniques. This is the development of the existing online promotion method on JITC's social media.

The stages of making this motion graphic promotional video consist of the Pre-production (concept & design), Production (collecting & assembly materials) and Post-production (testing & distribution) stages. We made the video in order to inform important things that JITC wants to convey, apart from being informative, we also consider the attractiveness aspect of the promotional video, so we hope that many people will be interested in participating in various trainings at JITC.

The results of this study are the JITC Yogyakarta promotional motion graphic video is declared feasible and effective based on alpha testing, while the results from the beta test state that this JITC Yogyakarta promotional video has an empathy variable value in the good or decent category, the persuasion variable value in a very good category or very feasible, the value of the impact variable with a very good or very decent category, and the communication variable with a good or decent category.

Keyword: Media, Video, Promotion, Motion Graphic.