

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini, iklan Gojek versi “Pesan Dari Rumah Buat Kita Yang Di Jalan” mengandung nilai-nilai moral yang dapat kita ambil yaitu sikap peduli, sikap tanggung jawab, dan sikap saling menghargai. Karakter dalam iklan seperti tokoh anak, tokoh ayah, dan tokoh penumpang memiliki peran yang sama dalam penyampaian pesan moral yang ingin disampaikan.

Iklan Gojek versi “Pesan Dari Rumah Buat Kita Yang Di Jalan” dapat dianalisis pesan moralnya menggunakan analisis semiotika menurut Charles Sanders Peirce melalui hubungan *triadic* yaitu representamen/tanda, objek, dan *interpretant* yaitu sebagai berikut :

1. Sikap peduli ditunjukkan melalui tindakan tokoh ayah dan tokoh anak yang terlihat pada *scene* ketika anak cemas dengan ayahnya karena pulang larut malam, tindakan lain dapat dilihat ketika ayah yang tidak membiarkan anaknya memeluk sebelum ia membersihkan diri, serta tindakan ayah menggendong anaknya yang tertidur di sofa untuk dipindahkan ke kamar.
2. Sikap tanggung jawab ditunjukkan oleh tokoh ayah yang tetap menafkahi istri dan anaknya meskipun bekerja di luar rumah saat pandemi yang menyebabkan semakin besar potensinya terjangkit virus covid-19, hal ini diperkuat dengan *voice over* yang disampaikan tokoh anak tentang kegiatan ayah yang telah dijelaskan oleh ibu kepadanya.

3. Sikap saling menghargai ditunjukkan oleh sikap tokoh ayah yang memasang pembatas antara *driver* dan penumpang, serta taat aturan memakai masker. Didukung juga dengan VO ajakan untuk tetap mematuhi protokol kesehatan.

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian ini, maka dapat disimpulkan dalam iklan Gojek versi “Pesan Dari Rumah Buat Kita Yang Di Jalan” mengajarkan kita untuk menambah dan memperbaiki komunikasi antar anggota keluarga, supaya rasa peduli, tanggung jawab, dan sikap saling menghargai tumbuh pada masing-masing individu.

5.2. Saran

Pada uraian yang sudah dijelaskan dalam penelitian ini, penulis memberikan saran agar dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi masa yang akan datang :

1. Bagi masyarakat, hendaknya dalam menonton suatu konten di youtube atau pun *platform* lain dapat menelaah dan memahami pesan yang terkandung dalam konten yang ditonton. Hal ini perlu dilakukan supaya setiap konten yang ditonton dapat menjadi pembelajaran dan pengingat bagi kita sesuai dengan pesan moral yang terkandung.
2. Bagi peneliti selanjutnya, langkah baiknya untuk membahas topik dari berbagai sudut pandang yang berbeda, seperti dari sisi objek, teori, dan metode yang digunakan.