

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan implementasi dan pengujian aplikasi *augmented reality* sebagai media promosi pada katalog toko sofa Elsa berbasis android yang telah dibuat, maka kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut :

1. Aplikasi ini dapat menampilkan objek tiga dimensi, sehingga dapat memberikan alternatif sebagai media promosi yang menarik dalam penjualan sofa toko Elsa.
2. *User interface* aplikasi dirancang dan didesain sesimple mungkin sehingga dapat dengan mudah dioperasikan.
3. Marker disusun dalam katalog toko sofa Elsa
4. Aplikasi *augmented reality* toko sofa Elsa ini memiliki ukuran dibawah 100 Mb
5. Penggunaan teknologi *augmented reality* diharapkan dapat memberikan alternatif yang menarik sebagai media promosi toko sofa Elsa.
6. Menurut owner penggunaan *Augmented Reality* pada media promosi toko sofa Elsa, cukup menarik sehingga menambah kesan futuristic terhadap toko sofa Elsa.

## 5.2 Saran

Saran-saran yang penulis sampaikan untuk pengembangan aplikasi lebih lanjut, antara lain:

1. Aplikasi ini diharapkan mengikuti perkembangan teknologi perangkat smartphone, selanjutnya harus dikembangkan di platform lain.
2. Diharapkan menambah objek agar menjadi lebih banyak lagi kedalam *database* aplikasi.
3. Diharapkan menambahkan fitur-fitur lain ke dalam operasi sistem aplikasi. Contohnya fitur *zoom in zoom out*, fitur ganti warna.

