

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian dan analisa yang telah dilakukan penulis, maka Pembuatan Video Animasi Iklan Layanan Masyarakat tentang kandungan zat kimia pada rokok dengan teknik motion graphic sebagai media edukasi adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini menghasilkan sebuah video animasi 2D dengan judul **7 ZAT KIMIA BERBAHAYA PADA ROKOK** sebagai video edukasi dengan durasi 04.40 menit dengan format .mp4 dan berukuran HD 1280x720 pixel.
2. Untuk membuat video animasi ini penulis membuat 3 tahapan utama, yaitu pra produksi, produksi, dan paska produksi. Proses tahap pra produksi yaitu pembuatan sinopsis, naskah, storyboard, dan desain karakter. Tahap kedua adalah tahap produksi yang meliputi rekam audio narasi, pembuatan background, typografi, drawing, coloring dan animating. Untuk tahap akhir adalah paska produksi yang berisi langkah compositing, editing, rendering dan publish.
3. Video animasi 2D “**7 ZAT KIMIA BERBAHAYA PADA ROKOK**” diuji menggunakan metode Skala Likert dengan hasil rata-rata untuk faktor pengujian materi animasi adalah 83,48 % (SANGAT SETUJU). Sedangkan rata-rata untuk pengujian faktor informasi mendapatkan hasil 90,09 % (SANGAT BAIK) dan untuk pengujian aspek multimedia adalah 87,93 % (SANGAT BAIK).

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

1. Dengan adanya video edukasi tersebut, diharapkan kepada target audiens menjadi tambahan wawasan dan menyadari dampak negatif yang ditimbulkan oleh rokok.
2. Diharapkan lebih banyak lagi perancangan Iklan Layanan Masyarakat menggunakan Animasi 2D agar menjadi sebuah tayangan yang tidak hanya bersifat menghibur tetapi juga memberikan edukasi.

