

**KONSEP DIRI REMAJA PENGGUNA TIKTOK DI WILAYAH
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Hartini Mudla

17.96.0258

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2022**

**KONSEP DIRI REMAJA PENGGUNA TIKTOK DI WILAYAH
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Hartini Mudla

17.96.0258

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**KONSEP DIRI REMAJA PENGGUNA TIKTOK DI WILAYAH
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hartini Mudia

17.96.0258

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 Februari 2022

Dosen Pembimbing,



Erik Hadi Saputra S.Kom., M.Eng.

NIK. 190302107

PENGESAHAN
SKRIPSI
KONSEP DIRI REMAJA PENGGUNA TIKTOK DI WILAYAH
YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hartini Mudia
17.96.0258

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Februari 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.

NIK. 190302107

Junaldi, S.Ag., M.Hum., Dr.

NIK. 190302599

Eny Nurnilawati, S.E., M.M.

NIK. 190302017

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi

Tanggal 19 Februari 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

Tanda Tangan



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

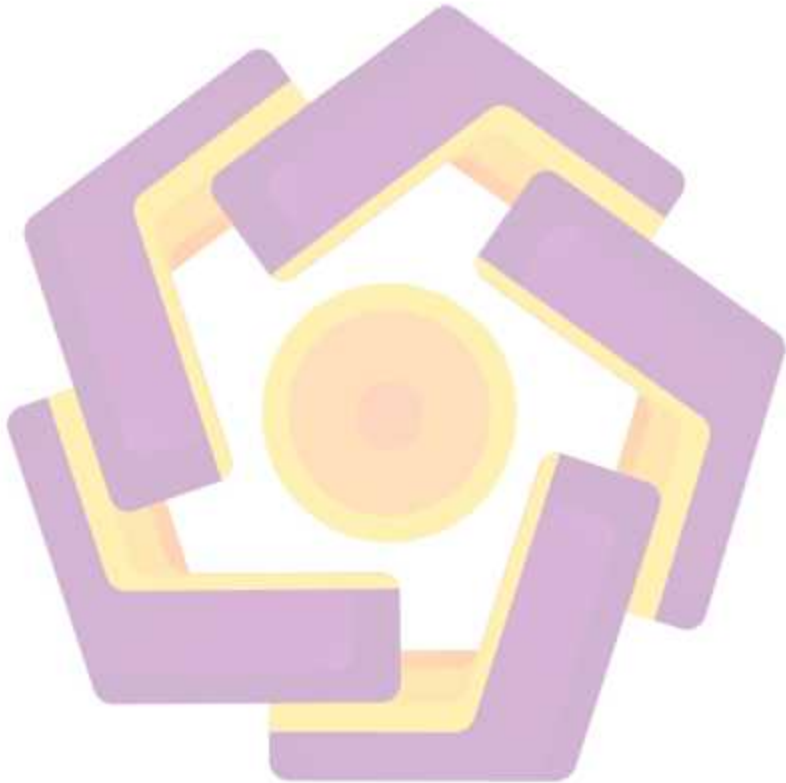
Yogyakarta, 10 Februari 2022



Hartini Mudia
NIM. 17.96.0258

MOTTO

Lakukanlah meski pelan, kerjakanlah meski hanya sedikit, jika lelah berjalanlah jangan berhenti, semua yang kita kerjakan akan membuahkan hasil yang baik di waktu yang tepat. Percaya pada kemampuan diri sendiri dan jangan menyerah.



HALAMAN PERSEMBAHAN

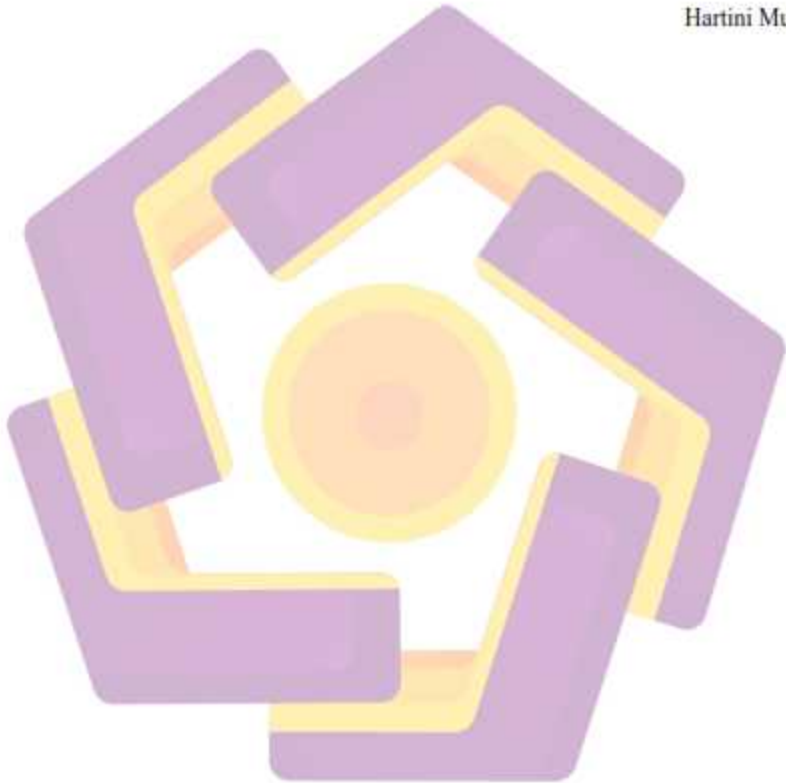
Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Ucapan terimakasih peneliti ucapkan kepada yang terhormat:

1. Terima kasih peneliti ucapkan kepada orang tua peneliti yaitu Ibu Hj. Emi Iwan yang selalu memberikan doa yang terbaik, dukungan motivasi, serta jasa beliau dalam mendidik peneliti agar menjadi orang yang bermanfaat dan sukses di dunia maupun akhirat.
2. Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 khususnya teman-teman kelas Ilmu Komunikasi 04 atas kerjasama dan waktu kebersamaanya selama proses perkuliahan hingga dalam penyelesaian penelitian skripsi ini.
3. Teman-teman Gardep Dagadu Djodkja, Diah, Umma, Igna, Tya, Rusti, Rosa yang telah banyak memotivasi penulis dalam proses pengerjaan penelitian skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik, dan terima kasih atas waktu kebersamaanya juga semangatnya.
4. Kepada Sari, Maya, Shela, Kris, Ismi, Uli, Nabila dan Vania, teman seperjuangan peneliti selama masa perkuliahan, yang selalu mendukung peneliti dan menjadi *support system* bagi peneliti dalam menyelesaikan studi.
5. Kepada diri saya, terima kasih telah menyelesaikan penelitian skripsi ini, terima kasih sudah berhasil melawan rasa malas dan rasa takut sehingga penelitian skripsi ini dapat selesai dengan baik.

Yogyakarta, 19 Februari 2022



Hartini Mudia



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala berkat dan ramhatnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang diajukan guna menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

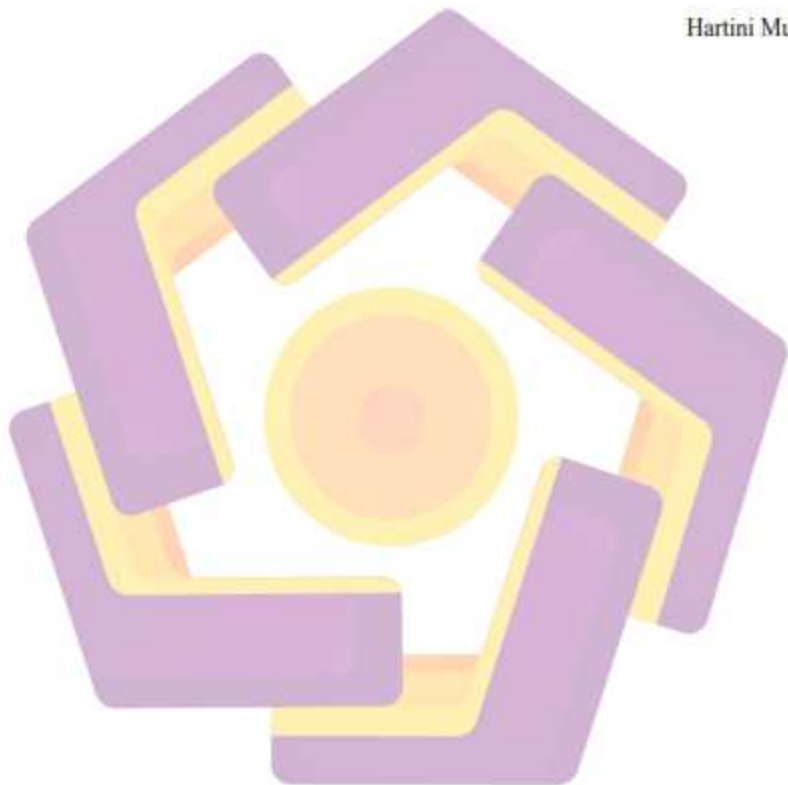
Kelancaran dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, sekaligus sebagai pembimbing skripsi penulis, yang dengan baik dan sabra telah banyak membantu membimbing, memberikan nasihat serta saran yang bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik.
4. Bapak dan Ibu dosen Prodi Ilmu Komunikasi serta Staff Administrasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak membantu kelancaran selama proses perkuliahan.
5. Bapak Junaidi dan Ibu Eny selaku penguji skripsi yang sudah memberikan saran dan pesan yang dapat membangun motivasi dan optimis dalam diri peneliti, sehingga peneliti dapat yakin akan penelitian yang telah dilakukan.

Yogyakarta, 19 Februari 2022



Hartini Mudia



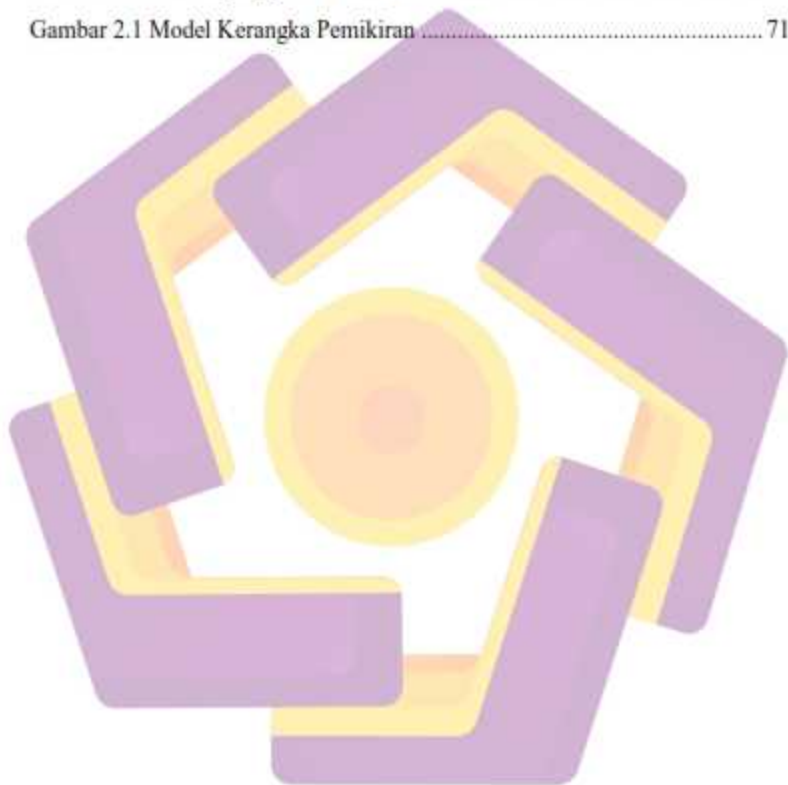
DAFTAR ISI

SAMPUL.....	i
JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
PENDAHULUAN.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Bab.....	14
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	17
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Intrapersonal.....	27
2.1.3 Komunikasi Interpersonal.....	37
2.1.4 Tinjauan Teknologi Informasi Dan Komunikasi.....	48
2.1.5 Tinjauan Tentang Media Sosial.....	51
2.1.6 Tinjauan Konsep Diri.....	56
2.1.7 Tinjauan Remaja.....	65
2.2 Penelitian Terdahulu.....	66
2.3 Kerangka Pemikiran.....	70

METODE PENELITIAN	72
3.1 Desain Penelitian	72
3.1.1 Paradigma Penelitian	78
3.2 Informan Penelitian	81
3.2.1 Informan Kunci	82
3.2.2 Informan Pendukung	83
3.3 Sumber Data	84
3.4 Teknik Pengumpulan Data	84
3.4.1 Studi Pustaka	85
3.4.2 Studi Lapangan	85
3.4 Teknik Analisis Data	87
3.5 Triangulasi	89
HASIL DAN PEMBAHASAN	91
4.1 Hasil	91
4.1.1 Profil Singkat Informan Kunci	91
4.1.2 Profil Singkat Informan Pendukung	104
4.2 Pembahasan	125
4.2.1 Faktor-faktor Terbentuknya Konsep Diri Remaja Pengguna Tiktok	125
4.2.2 Peran Media Sosial Dalam Proses Pembentukan Konsep Diri	127
5.1 Kesimpulan	132
5.2 Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	141

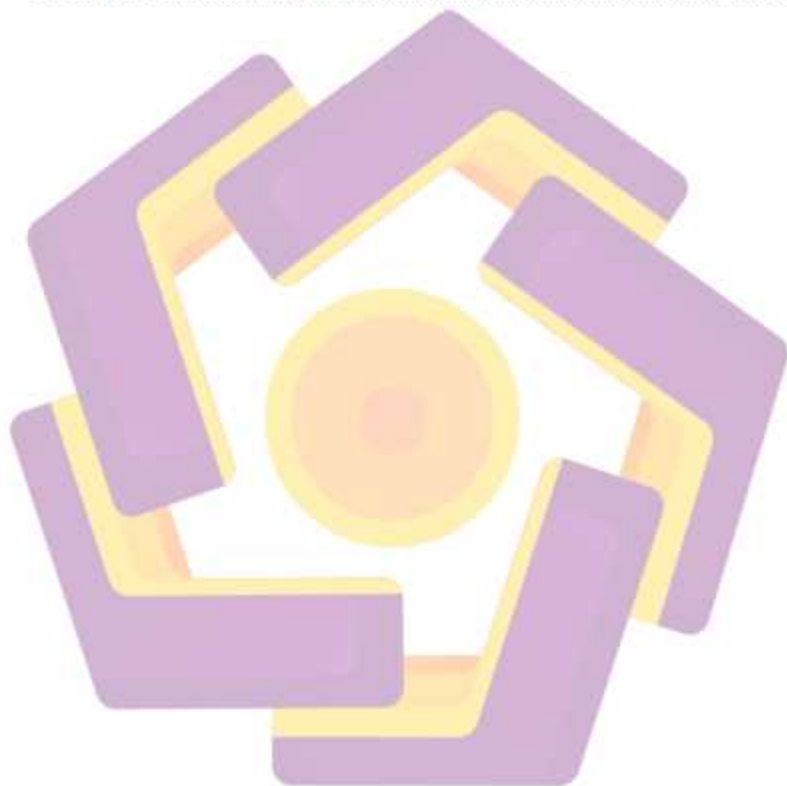
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna internet 2021.....	5
Gambar 1. 2 Grafik pengguna media sosial 2021.....	6
Gambar 1. 3 Grafik pengguna internet 2021.....	7
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel. 4.1 Profil Informan Kunci.....	92
Tabel. 4.2 Profil Informan Pendukung.....	105
Tabel. 4.3 Profil Informan Pakar	107



INTISARI

Konsep diri adalah konsep mengenai diri individu itu sendiri, meliputi cara individu tersebut berpikir dan menilai dirinya sehingga perilaku dan tindakannya sesuai dengan konsep dirinya. Kematangan psikososial dan seksual adalah dasar tumbuh kembangnya anak menuju dewasa, semua remaja akan melewati 3 (tiga) tahapan, yaitu remaja awal, remaja pertengahan, dan remaja akhir.

Pada tahun 2020, pengguna aplikasi Tiktok meningkat hingga 14,3 juta pengguna, dan 42% di antara adalah Generasi Z, atau remaja rentan usia 18-24 tahun. Pengguna aktif Tiktok lebih didominasi oleh kalangan remaja, dimana remaja sangat bergantung pada media sosial, segala aktivitas dan kegiatan yang dilakukan selalu diunggah di media sosial mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana konsep diri remaja pengguna Tiktok dan peran media sosial dalam membentuk konsep diri mereka.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif fenomenologi, data yang diperoleh berasal dari hasil wawancara informan, jurnal, buku, dan informasi data dari internet sebagai referensi. Informan diperoleh dengan teknik *purposive sampling*. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa faktor internal (*self*), eksternal (*significant others & reference group*), dan peran media sosial dapat mempengaruhi konsep diri remaja, konsep diri remaja yang positif ditunjukkan dengan ciri seperti, (1) merasa mampu mengatasi masalah, (2) merasa setara dengan orang lain, (3) menerima pujian tanpa rasa malu, (4) merasa mampu memperbaiki diri.

Kata kunci: **Konsep Diri, Remaja, Tiktok, Yogyakarta**

ABSTRACT

Self-concept is a concept about the individual himself, including the way the individual thinks and evaluates himself so that his behavior and actions are in accordance with his self-concept. Psychosocial and sexual maturity is the basis for the growth and development of children towards adulthood, all adolescents will go through 3 (three) stages, namely early adolescence, middle adolescence, and late adolescence.

By 2020, Tiktok app users will increase to 14.3 million users, and 42% of them are Generation Z, or teenagers aged 18-24 years. Active users of Tiktok are dominated by teenagers, where teenagers are very dependent on social media, all activities and activities carried out are always uploaded on their social media. This study aims to determine how the self-concept of adolescent Tiktok users and the role of social media in shaping their self-concept.

In this study, the researchers used phenomenological qualitative research methods, the data obtained from interviews with informants, journals, books, and information data from the internet as a reference. Informants were obtained by purposive sampling technique. The results in this study indicate that internal factors (self), external factors (significant others & reference group), and the role of social media can affect adolescents' self-concept, positive adolescent self-concept is indicated by characteristics such as, (1) feeling able to overcome problems, (2) feel equal to others, (3) accept praise without shame, (4) feel able to improve themselves.

Keywords: Self Concept, Teenagers, Tiktok, Yogyakarta