

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA KEENAN CAKERY MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION
TRACKING DAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI



disusun oleh
Nanang Eksanudin
17.12.0403

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FALKUTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA KEENAN CAKERY MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION
TRACKING DAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
Nanang Eksanudin
17.12.0403

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA INFORMASI
DAN PROMOSI PADA KEENAN CAKERY MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION TRACKING DAN LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nanang Eksanudin

17.12.0403

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Februari 2022

Dosen Pembimbing,

Rakhma Sharida Kurnia, S.Kom., M.Eng.

NIK. 190302355

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA KEENAN CAKERY MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION TRACKING DAN LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nanang Eksanudin

17.12.0403

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Februari 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Rakhma Shafrida Kurnia, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302355

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Februari 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Nanang Eksanudin
NIM : 17.12.0403

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pembuatan Video Iklan Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pada Keenan Cakery Menggunakan Teknik Motion Tracking Dan Live Shoot

Dosen Pembimbing : Rakhma Shafrida Kurnia, S.Kom, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Februari 2022

Yang Menyatakan,



Nanang Eksanudin

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan kesempatan bagi saya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan hasil yang memuaskan. Skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan doa dari beberapa pihak, maka dari itu skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ibu saya yang telah berjuang dan bekerja keras dalam bertanggung jawab atas pendidikan anaknya, mampu mengantarkan anaknya hingga selesai di perguruan tinggi. Terima kasih sebesar-besarnya atas doa, dukungan, dan keberkahan disetiap langkah mu, tiada kata yang mampu membalas kebaikan atau sekedar membalas jasa mu. Satu kewajiban saya telah usai, saatnya saya yang berganti memulai kewajiban untuk membahagiakan dan membanggakan mu.
2. Kakak perempuan saya yang menjaga, merawat, mengajari, dari kecil hingga sekarang. Terimakasih atas doa dan semangat yang diberi untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
3. Ibu Rakhma Sharida Kurnia, S.Kom., M.Eng sebagai dosen pembimbing saya. Bimbingan ibu atas pemikiran dan penulisan pada skripsi saya tidak akan saya lupakan.
4. Untuk Wahyu Rasyid owner Keenan Cakery, terima kasih telah mengizinkan dan membatu dalam penelitian ini.
5. Untuk Ersiska Damayanti yang selalu memberi semangat dan support untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih selalu ada.
6. Untuk teman – teman : Rhendy Oentoko, Fariz Fadel, Arum Aisyah, Muslichah Tri, Visq Delica, Aditya Fernando, Chatarina Ardy, yang senantiasa dalam menemani dan membantu skripsi ini.
7. Untuk teman – teman UD Safe My Life, 17 SI 06, keluarga besar AMO, Hallspace Network dan semua yang selalu memberi semangat dalam skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi tepat pada waktunya dengan judul **“PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI PADA KEENAN CAKERY MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION TRACKING DAN LIVE SHOOT”**. Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir kuliah dan memenuhi syarat kelulusan program Pendidikan S1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Terima kasih atas berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis, untuk itu khususnya kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan kemudahan dan fasilitas dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Rakhma Sharida Kurnia, S.Kom., M.Eng sebagai dosen pembimbing saya. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis selama penyusunan Skripsi ini.
3. Bapak/Ibu Dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan beberapa disiplin ilmu yang berguna.
4. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa S1 Sistem Informasi angkatan 2017, yang telah banyak berdiskusi dan bekerjasama dengan penulis selama masa pendidikan.

Penulis menyadari, Skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Semoga keberadaan Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita, khususnya tentang Multimedia.

Yogyakarta, 22 Februari 2022

Penulis

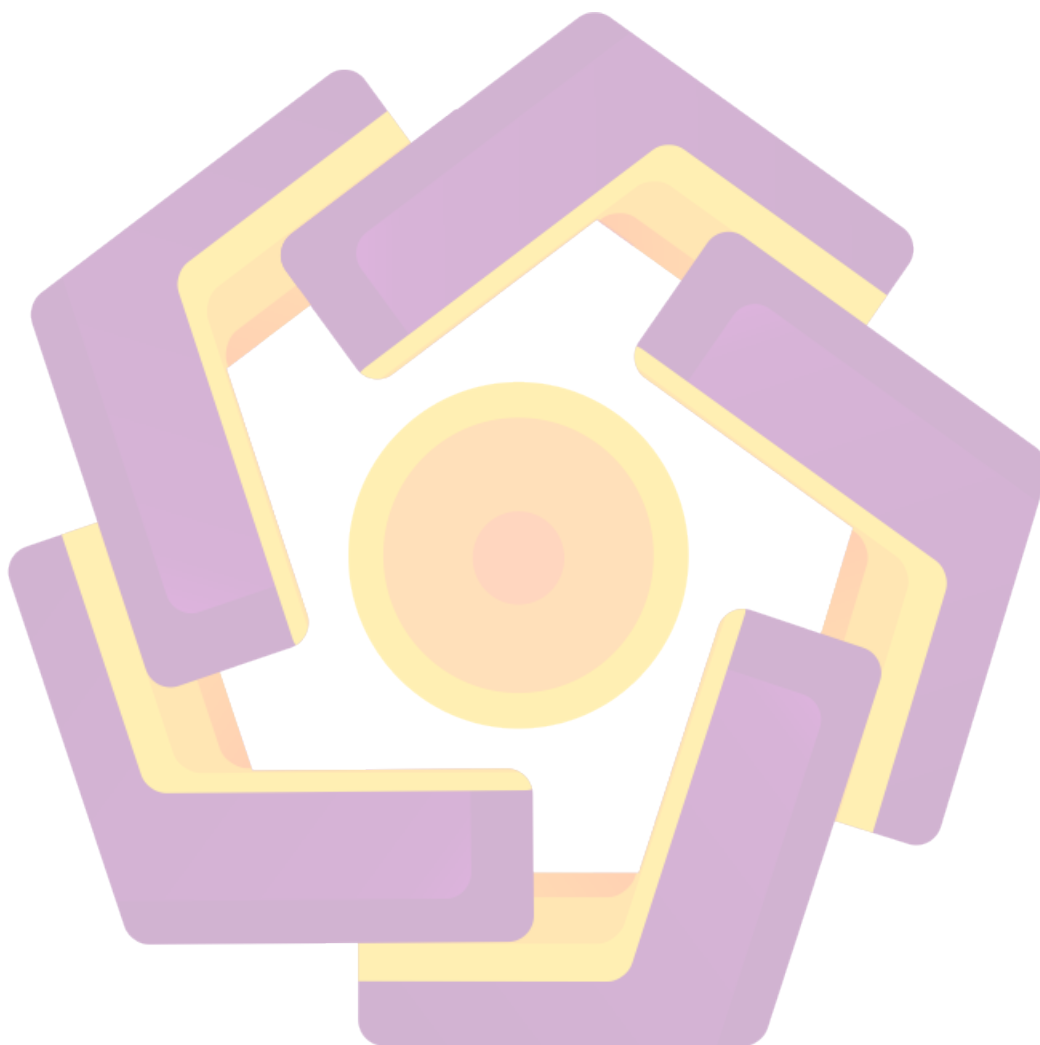
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRACT	xiv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II Landasan Teori	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.2 Promosi.....	7
2.3 Company Profile	8
2.3 Multimedia.....	9
2.4 Periklanan.....	11

2.5	Live Shoot	14
2.6	Motion Tracking	16
2.7	Metode Penelitian.....	17
2.8	Analisis	17
2.9	Metode Perancangan	19
2.10	Metode Pengembangan.....	21
2.11	Implementasi	22
2.12	Testing	22
2.13	Kuisisioner	22
2.14	Skala Likert	23
BAB III Metode Penelitian.....		25
3.1	Tinjauan Umum	25
3.2	Pengumpulan Data.....	26
3.3	Solusi yang dapat diterapkan.....	29
3.4	Solusi yang dipilih	29
3.5	Analisis Kebutuhan.....	29
3.6	Metode Perancangan	30
BAB IV Hasil dan Pembahasan.....		37
4.1	Produksi	37
4.2	Pasca Produksi	40
4.3	Pembahasan	47
4.4	Kuisisioner Pengujian	49
4.5	Penayangan Pada Media Sosial Instagram	58
BAB V Penutup		64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran	64

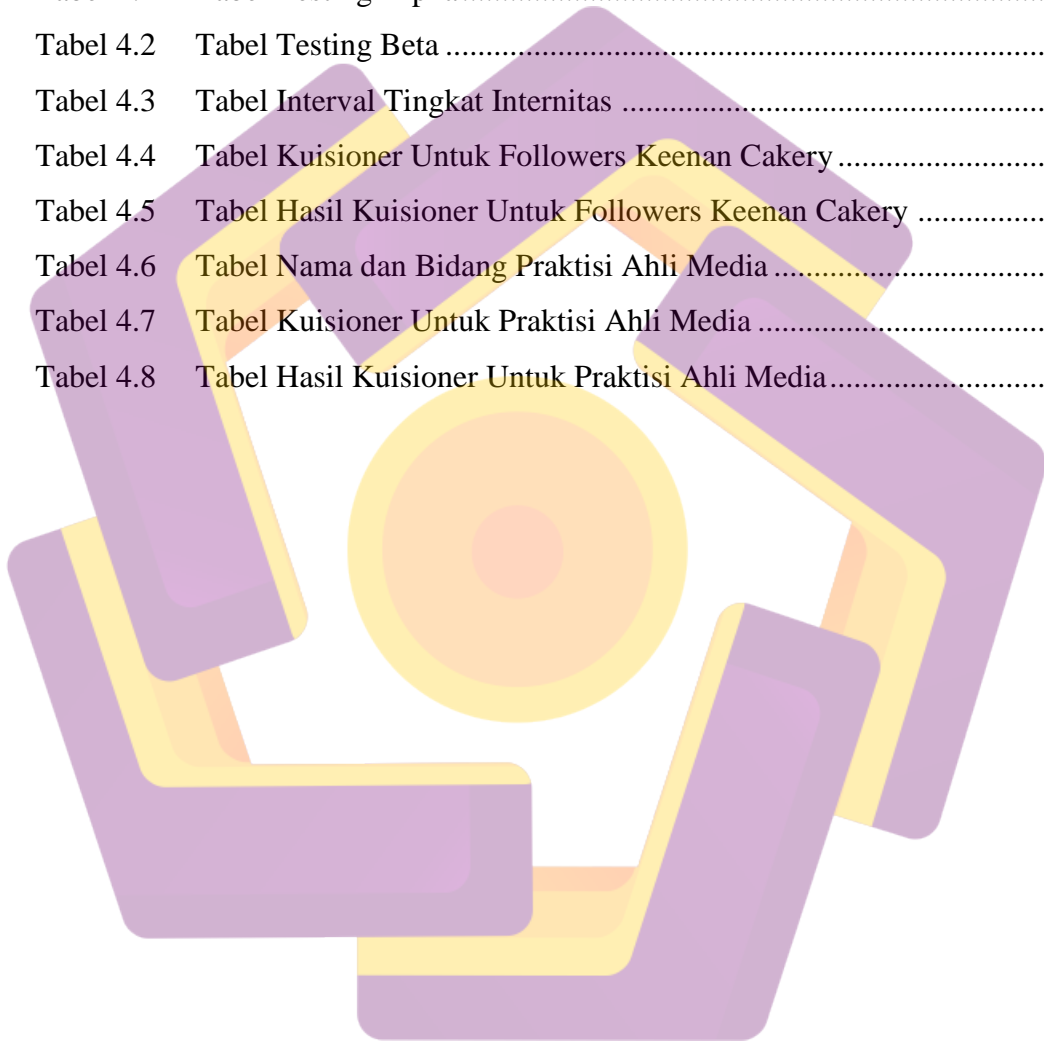
DAFTAR PUSTAKA.....66

LAMPIRAN.....68



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Skor Skala Likert	23
Tabel 2.2	Tabel Interval	24
Tabel 3.1	Tabel Susunan Jadwal	31
Tabel 3.2	Tabel Storyboard	35
Tabel 4.1	Tabel Testing Alpha.....	48
Tabel 4.2	Tabel Testing Beta	49
Tabel 4.3	Tabel Interval Tingkat Internitas	50
Tabel 4.4	Tabel Kuisisioner Untuk Followers Keenan Cakery	51
Tabel 4.5	Tabel Hasil Kuisisioner Untuk Followers Keenan Cakery	52
Tabel 4.6	Tabel Nama dan Bidang Praktisi Ahli Media	54
Tabel 4.7	Tabel Kuisisioner Untuk Praktisi Ahli Media	55
Tabel 4.8	Tabel Hasil Kuisisioner Untuk Praktisi Ahli Media.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Keenan Cakery	25
Gambar 3.2	Produk Keenan Cakery.....	26
Gambar 3.3	Contoh Iklan Grab.....	28
Gambar 4.1	Flowchart Produksi.....	37
Gambar 4.2	Pengambilan Gambar Close Up.....	38
Gambar 4.3	Pengambilan Gambar Long Shoot.....	38
Gambar 4.4	Squence Setting.....	41
Gambar 4.5	Timeline Premiere.....	41
Gambar 4.6	Proses Pemotongan Gambar.....	42
Gambar 4.7	Menganimasikan Text.....	42
Gambar 4.8	Proses Tracking Point.....	43
Gambar 4.9	Hasil Video Tracking.....	43
Gambar 4.10	Replace After Effect.....	43
Gambar 4.11	Penambahan Adjusment Layer.....	44
Gambar 4.12	Proses Color Gradding.....	45
Gambar 4.13	Proses Setting Render.....	46
Gambar 4.14	Proses Rendering.....	47

INTISARI

Keenan Cakery adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang makanan ringan seperti cake, bakery, donat dan makanan ringan lainnya. Keenan Cakery di dirikan pada tahun 2018 dan mulai beroperasi pada tahun 2019 dengan ditandai dengan didirikanya store, dengan harapan kedepannya akan menunjang perkembangan pemasaran dan menambah cabang di kemudian hari. Keenan Cakery juga menerima pesanan dalam partai besar maupun kecil. Saat ini selain di store pelayanan Keenan Cakery juga memanfaatkan aplikasi Go-Jek dalam pemesanan online.

Metode penelitian dengan kualitatif memaksimalkan wawancara dengan Owner Keenan Cakery secara langsung dan memperoleh hasil yang akan dibuat dalam pembuatan video iklan ini seperti dengan memvisualisasikan pembuatan menu - menu unggulan dan situasi di Keenan Cakery. Video dibuat dengan inovasi baru dan bisa dikreasikan dengan kreatif mulai dari pengambilan gambar dan visual editing agar lebih menarik dengan memberikan informasi tentang Keenan Cakery. Observasi yang didapat data melalui proses pengamatan langsung terhadap Keenan Cakery. Mengetahui proses pembuatan hingga penjualan produk Keenan Cakery, mengetahui kualitas produk yang dijual, dan mengetahui proses promosi Keenan Cakery pada sosial media berbasis Instagram.

Hasil penelitian pembuatan Iklan ini adalah implementasi di sosial media Instagram, yang mendapat kenaikan *insight* dalam 3 hari postingan mampu mendapat 44 like, 1 komen, 12 save, 16 followers baru, 49 orang mengunjungi profil, 2 orang klik tautan website, dan tayangan video iklan tersebut berhasil menjangkau 10.832 akun dan 13.605 banyaknya dilihat *audience*, sehingga mampu membangun *brand awarrence* Keenan Cakery makin dikenal banyak orang. Menciptakan nuansa baru pada Instagram Keenan Cakery, khususnya video dengan teknik motion tracking dan live shoot.

Kata Kunci: Promosi, Tracking Motion, Live Shoot, Brand Awarrence, Keenan Cakery

ABSTRACT

Keenan Cakery is a business engaged in snacks such as cakes, bakery, donuts and other snacks. Keenan Cakery was founded in 2018 and began operating in 2019 marked by the establishment of a store, with the hope that in the future it will support marketing development and add branches in the future. Keenan Cakery also accepts orders in large and small parties. Currently, apart from being in the service store, Keenan Cakery also uses the Go-Jek application for online ordering.

The qualitative research method maximizes interviews with the Owner Keenan Cakery directly and obtains the results that will be made in making this advertising video, such as by visualizing the creation of featured menus and the situation at Keenan Cakery. Videos are made with new innovations and can be creatively created starting from taking pictures and editing visuals to make them more interesting by providing information about Keenan Cakery. Observation data obtained through the process of direct observation of Keenan Cakery. Knowing the process of making and selling Keenan Cakery products, knowing the quality of the products sold, and knowing the promotion process of Keenan Cakery on Instagram-based social media.

The results of the research on making this ad are the implementation on Instagram social media, which gets an increase in insight in 3 days of posting being able to get 44 likes, 1 comment, 12 saves, 16 new followers, 49 people visiting profiles, 2 people clicking on website links, and ad video shows. The program succeeded in reaching 10,832 accounts and 13,605 views by the audience, so that it was able to build Keenan Cakery's brand awareness that is increasingly known to many people. Creating a new feel for Keenan Cakery's Instagram, especially videos with motion tracking and live shoot techniques.

Keyword : Promotion, Tracking Motion, Live Shoot, Brand Awareness, Keenan Cakery