

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan video iklan pada Kopi Wolu Babarsari adalah sebagai berikut :

- a. Proses produksi video promosi ini melalui 3 tahapan yaitu, Tahap pertama adalah Analisa tertulis yang meliputi dari pembuatan *storyboard*. Tahap kedua adalah tahap produksi yang dimulai dari *shooting* video hingga memilih music yang sesuai. Tahap yang terakhir adalah tahap pasca produksi yang meliputi *compositing, editing, sampai dengan rendering*.
- b. Penelitian ini telah menghasilkan video iklan promosi pada Kopi Wolu Babarsari berdurasi 60 detik.
- c. Video iklan ini telah di unggah di akun media sosial instagram Kopi Wolu Babarsari
- d. Dari hasil uji skala faktor tampilan video dan informasi video. Setelah dilihat pada table interval skor maka hasil presentase video iklan Instagram Kopi Wolu Babarsari adalah *Sangat Baik*.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut :

- a. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan lebih fokus dalam hal aspek informasi produk .
- b. Mempersiapkan alat produksi sedetail mungkin untuk meminimalisir kesalahan dalam pengambilan gambar.
- c. Dapat mengembangkan ide cerita, naskah, dan storyboard untuk memaksimalkan promosi produk yang tersedia pada Kopi Wolu Babarsari.

