

PEMBUATAN VIDEO GALERI KUMKM YOGYAKARTA
***INTERNATIONAL AIRPORT* BINAAN DINAS**
KOPERASI DI YOGYAKARTA

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Shobri Kurniawan

17.11.1253

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022

**PEMBUATAN VIDEO GALERI KUMKM YOGYAKARTA
INTERNATIONAL AIRPORT BINAAN DINAS
KOPERASI DI YOGYAKARTA
SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Muhammad Shobri Kurniawan

17.11.1253

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO GALERI KUMKM YOGYAKARTA
INTERNATIONAL AIRPORT BINAAN DINAS
KOPERASI DI YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Shobri Kurniawan

17.11.1253

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 7 Januari 2022

Dosen Pembimbing,

Rizqi Sukma Kharisma M.Kom

NIK. 190302215

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO GALERI KUMKM YOGYAKARTA
INTERNATIONAL AIRPORT BINAAN DINAS
KOPERASI DI YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Shobri Kurniawan
17.11.1253**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 April 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215**

**Moc Farid Fauzi, M.Kom
NIK. 190302284**

**Muhammad Tofa Nurcholis, M .Kom
NIK. 190302281**

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 25 April 2022

Dekan Fakultas Ilmu Komputer

**Hanif AL Fatta, S.Kom.,M.Kom.
NIK. 190302096**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Juni 2022



Muhammad Shobri Kurniawan

NIM. 17.11.1253

MOTTO

“Sukses Sebelum Waktunya”

Gimanapun fase kita sekarang, untuk menjadi sukses harus di perjuangkan secepat-cepatnya. (Berpegang Teguh Aturan Agama Tidak Menghalalkan Segala Cara)



PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur peneliti haturkan kepada Allah SWT. Yang selalu menemani dalam kalbu dan memberi pertolongan ketika peneliti sedang kesusahan. Terimakasih atas rasa syukur, nikmat, dan karunia yang telah dari-Nya. Terimakasih atas segala pertolongan, kekuatan, kesabaran, ilmu, serta memberiku orang-orang baik yang selalu memberi peneliti semangat dan doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu ucapan rasa terimakasih dari peneliti kepada:

1. Orang Tua dan keluarga besar yang telah berjasa sangat besar, terutama dalam memberi support dan motivasi kepada peneliti selama ini.
2. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom selaku dosen pembimbing peneliti yang tulus dan ikhlas dalam membimbing dan mengarahkan peneliti untuk mengerjakan skripsi peneliti.
3. Dosen Akhmad Dahlan, M.Kom Memberikan dukungan dan semangat
4. Dosen Suyatmi, S.E,M.M memberikan dukungan dan semangat.
5. Dosen Muzakki Ahmad, M.Kom memberikan dukungan dan semangat.
6. Rizal Dwi Wadani, S.kom yang selama ini turut andil dalam menyemangati dalam penyelesaian tugas akhir.
7. Alvian Trias Kurniawan, S.kom turut andil dalam membantu produksi video dan memberikan semangat.
8. Teman-teman kelas Informatika 05 yang selalu memberikan dukungan dan kenangan yang indah selama ini. Terima kasih atas kesan yang tak pernah terlupakan.
9. Fajar Buyung Effendi memberikan dukungan dan semangat
10. Rifki Kresmantoro turut andil dalam pembuatan backsound dan memeberikan semangat
11. Yogie Krisna yang telah membantu dan memberikan semangat (pihak Dinas Koprasi dan UKM Yogyakarta).

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar. Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata-1 Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.

Rasa terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang telah membantu, membimbing dan mendukung, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Rizqi Sukma Kharisma M.Kom selaku Dosen Pembimbing.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Orangtua, wali dan keluarga besar dari peneliti.
5. Seluruh teman-teman Mahasiswa/i Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Seluruh teman-teman kelas Informatika 05.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan di dalamnya. Untuk itu, kritik dan saran akan diterima dengan senang hati. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat memberi manfaat dan wawasan kepada pembaca.

Yogyakarta, 5 April 2022

Muhammad Shobri Kurniawan

DAFTAR ISI

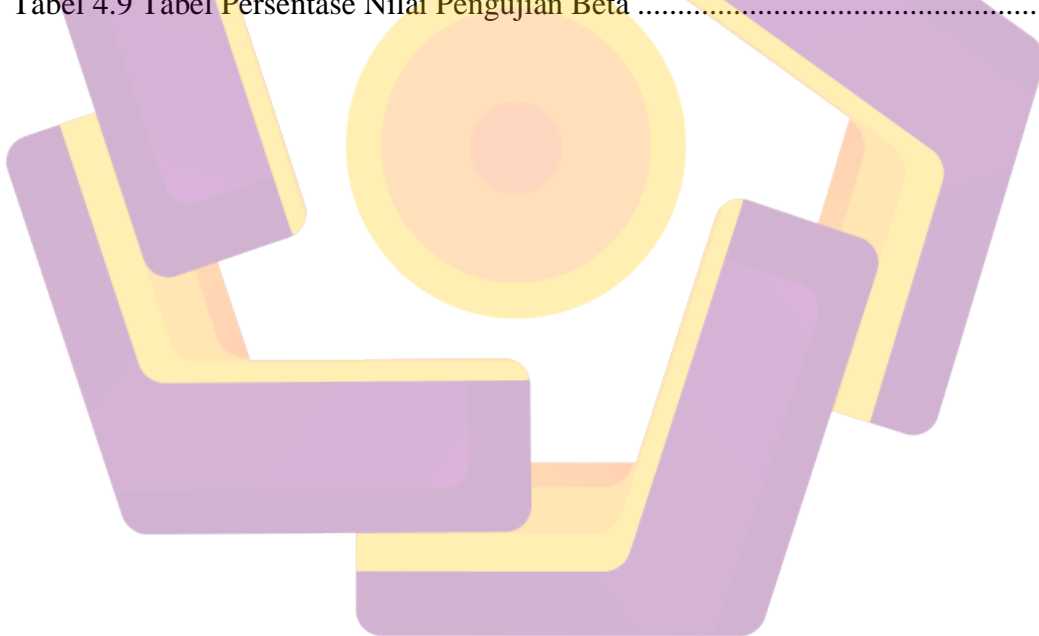
Judul	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
Motto	iv
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II Landasan Teori	8
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.2. Motion Graphic	9
2.3. Video Company profile	10
2.4. Compositing	10
2.5. Color grading	11

2.6. Efek Visual.....	12
2.7. Sinematografi.....	13
2.7.1. <i>Rule of Third</i>	14
2.7.2. Tipe pengambilan gambar (type of shot)	14
2.7.3. Pencahayaan (lighting)	22
2.8. Promosi.....	23
2.8.1. <i>Advertising (Iklan)</i>	23
2.8.2. <i>Personal Selling</i>	23
2.8.3. <i>Sales Promotions</i>	24
2.8.4. <i>Public Relation</i>	25
2.9. Media Implementasi.....	25
2.10. Tahapan Produksi.....	26
2.10.1. <i>Pre-Production</i>	26
2.10.2. Produksi	32
2.10.3. Pasca produksi.....	33
2.11. Resolusi Video.....	35
2.12. Kuesioner (Angket)	36
2.11.1. <i>Skala Likert</i>	37
2.11.2. Populasi dan Sampel	39
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	42
3.1. Tinjauan Umum	42
3.2. Analisis Kebutuhan Sistem	43
3.2.1. Analisis Kebutuhan Fungsional	43
3.2.2. Analisis Kebutuhan Non Fungsional	43
3.3. Analisis Kelayakan.....	46
3.3.1. Analisis Kelayakan Teknologi.....	46
3.3.2. Analisis Kelayakan Hukum.....	47
3.3.3. Analisis Kelayakan Operasional	47
3.3.4. Analisis Kelayakan Ekonomi	47
3.4. Perancangan	48

3.4.1.	Skema pengambilan gambar.....	48
3.4.2.	Naskah.....	48
3.4.3.	<i>Storyboard</i>	51
3.4.4.	<i>Jadwal Shooting</i>	57
BAB IV Hasil dan Pembahasan.....		58
4.1.	Produksi	58
4.2.	Pasca Produksi	62
4.3.	Evaluasi	74
4.3.1.	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	74
4.3.2.	Analisis Kelayakan Video.....	76
4.4.	Implementasi	86
BAB V Penutup.....		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran.....	89
Daftar Pustaka.....		91

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Ukuran dari Format Video	36
Tabel 3.1 Kebutuhan perangkat keras untuk produksi dan pasca produksi	44
Tabel 3.2 Kebutuhan perangkat lunak	45
Tabel 3.3 Peran Dan Jobdesk Tiap Individu	45
Tabel 3.4 <i>Storyboard</i>	51
Tabel 3.5 Jadwal <i>Shooting</i>	57
Tabel 4.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	74
Tabel 4.2 Tabel Bobot Nilai.....	76
Tabel 4.3 Tabel Persentase Nilai.....	77
Tabel 4.4 Tabel Kuesioner Faktor Informasi.....	78
Tabel 4.5 Tabel Persentase Nilai Faktor Informasi.....	79
Tabel 4.6 Tabel Kuesioner Faktor Media	80
Tabel 4.7 Tabel Persentase Nilai Faktor Media.....	81
Tabel 4.8 Tabel Kuesioner Faktor Informasi	83
Tabel 4.9 Tabel Persentase Nilai Pengujian Beta	84



Daftar Gambar

Gambar 2.1 <i>Color grading</i>	11
Gambar 2.2 Efek Visual Greenscreen.....	13
Gambar 2.3 Efek Visual Setelah Greenscreen	13
Gambar 2.4 Komposisi Rule of Third.....	14
Gambar 2.5 Big Close Up	15
Gambar 2.6 Close Up.....	16
Gambar 2.7 Extreme Close Up	16
Gambar 2.8 Medium Close Up	17
Gambar 2.9 Medium Shoot.....	18
Gambar 2.10 Medium Long Shoot.....	18
Gambar 2.11 Wide Angle	19
Gambar 2.12 Very Wide Angle	20
Gambar 2.13 Eye Level.....	20
Gambar 2.14 High Angle	21
Gambar 2.15 Low Angle.....	22
Gambar 2.16 <i>Storyboard</i> Kartu.....	29
Gambar 2.17 <i>Storyboard</i> Double Column	29
Gambar 2.18 <i>Storyboard</i> Model Landscape	30
Gambar 4.1 Pengambilan Gambar Interior Tanpa <i>Movement</i>	59
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar Eksterior	60
Gambar 4.3 Pengambilan Gambar Eksterior	60
Gambar 4.4 Perekaman Suara Menggunakan Audicity	61
Gambar 4.5 Elemen 2D untuk Cashless (QR Code).....	62
Gambar 4.6 Tab Tracker	63
Gambar 4.7 Proses skala video	64
Gambar 4.8 <i>Motion Graphic</i> 2D video	65
Gambar 4.9 Pengubahan Speed Duration.....	65
Gambar 4.10 Penambahan DEFlicker High Speed.....	66
Gambar 4.11 Penambahan Denoiser III.....	67
Gambar 4.12 Rangkaian <i>Footage</i> , 2d dan Audio.....	68
Gambar 4.13 <i>Compositing</i> scene.....	69
Gambar 4.14 Menambahkan teks ke dalam video	69
Gambar 4.15 Menambahkan Animasi 2D.....	70
Gambar 4.16 <i>Color grading</i>	71
Gambar 4.17 Pengaturan <i>Rendering</i>	72
Gambar 4.18 Proses <i>Rendering</i>	73
Gambar 4.19 Output Video.....	73
Gambar 4.20 Implementasi Video	87

INTISARI

Dalam memajukan suatu daerah yang berpotensi mendapatkan hal-hal positif dan mendapatkan pemasukan dari sektor yang di targetkan. Dukungan dari beberapa aspek pembuatan rencana akan diwujudkan dengan faktor infrastruktur baik, akses, harga barang hingga yang tidak kalah luar biasa adalah media promosi salah satunya adalah video promosi yang dapat mempengaruhi calon konsumen untuk tertarik dengan produk yang mereka kenal.

Dalam penelitian ini peneliti ingin membuat suatu karya yang dapat bermanfaat bagi para pelaku usaha, selain dari penelitian ini sebagai tugas akhir peneliti menyelesaikan pendidikannya di Universitas Amikom Yogyakarta. Karya penelitian ini berupa video promosi yang ditargetkan untuk menarik pelanggan dan kemudian pelanggan dapat membeli produk di tempat tersebut. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode *Live shoot* dalam pengambilan gambar. Sedangkan dalam mengedit menggunakan metode *Motion Graphic* dan *Compositing*. Penelitian ini berlokasi di Galeri YIA Pasar Kotagede, Penelitian ini dibimbing oleh Dinas Koperasi dan UKM Yogyakarta sesuai dengan tujuan yang ditekankan oleh Dinas Koperasi dan UKM Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menampilkan hasil kerja peneliti pada monitor di Galeri Pasar Kotagede Yogyakarta *Internasional Airport* (YIA).

Yang menarik dari penelitian ini adalah peneliti mendapatkan tanggung jawab yang besar dari Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM) Yogyakarta. Dengan tanggung jawab tersebut, peneliti sangat tertantang untuk membuat video promosi yang nantinya semoga bermanfaat dan digunakan. Video promosi akan diproduksi dengan menggunakan alat video promosi standar profesional agar menarik dan bermanfaat bagi peneliti atau Galeri Pasar Kotagede YIA.

Kata Kunci: Galeri Pasar Kotagede YIA, *Motion Graphic*, *Video Profile*, *Compositing*

ABSTRACT

In advancing an area that has the potential to get positive things and get income from the targeted sector. Support from several aspects of planning will be realized with good infrastructure factors, access, price of goods to what is no less extraordinary is promotional media, one of which is promotional videos that can influence potential consumers to be interested in products they know. .

In this research, the researcher wants to make a work that can be useful for business people, apart from this research as a final project the researcher completes his education at Amikom University Yogyakarta. This research work is in the form of a promotional video that is targeted to attract customers and then customers can buy products at that place. In this study, researchers used the Live shoot method in taking pictures. while in editing using Motion Graphic and Compositing methods. This research is located at the YIA Pasar Kotagede Galeri. This research is guided by the Yogyakarta Cooperatives and SMEs Office in accordance with the objectives emphasized by the Yogyakarta Cooperatives and SMEs Office. The purpose of this study was to display the results of the researcher's work on a monitor at the Kotagede Market Galeri Yogyakarta International Airport (YIA).

What's interesting about this research is that researchers get a big responsibility from the Yogyakarta Cooperatives and Small and Medium Enterprises (UKM) Office. With this responsibility, researchers are very challenged to make promotional videos which later may be useful and used. Promotional videos will be produced using professional standard promotional video tools to be interesting and useful for researchers or YIA Kotagede Market Galeri.

Keyword: Galeri KUMKM YIA, Motion Graphic, Video Profile, Compositing