

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SOSIAL MEDIA  
PADA KEDAI KISANA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Rochim Nukman Aqil**

**16.12.9057**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SOSIAL MEDIA  
PADA KEDAI KISANA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Rochim Nukman Aqil**

**16.12.9057**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SOSIAL MEDIA  
PADA KEDAI KISANA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rochim Nukman Aqil**

**16.12.9057**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal, 8 April 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.**

**NIK. 190302215**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SOSIAL MEDIA  
PADA KEDAI KISANA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rochim Nukman Aqil**  
**16.12.9057**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal, 20 April 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**  
**NIK : 190302215**

**Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom**  
**NIK : 190302281**

**Hendra Kurniawan, M.Kom**  
**NIK : 190302244**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 20 April 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom**  
**NIK: 190302096**

## PERNYATAAN

Saya bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab pribadi.

Magelang, 23 April 2022



Rochim Nukman Aqil

NIM. 16.12.9057

## MOTTO

“Karyamu akan menempati bagian tersendiri dalam hidupmu”

“Peningkatan yang lambat lebih baik daripada tidak ada peningkatan”

“Kesuksesan bukanlah sebuah pemberian, namun di ciptakan”



## PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi.

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat dan kemudahan dalam proses penyusunan skripsi sampai sejauh ini.
2. Kedua orang tua saya, khususnya kepada bapak saya Alm. Budi Daim Dahlan dan ibu saya Siti Niroh. Terima kasih banyak untuk segala upayanya mendidik dan membesarkan saya sampai sejauh ini.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom yang telah membimbing saya dari awal sampai akhir dalam proses penyusunan skripsi.
4. Dosen-dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama saya kuliah.
5. Kepada Umar Aditya Linggih Gramawijaya dan Muhammad Ibnu Aرسال sebagai pendiri dan sekaligus owner dari Kedai Kisana. Terima kasih banyak karena bersedia menjadi objek pada penelitian ini.
6. Teman-teman seperjuangan Universitas Amikom Yogyakarta Angkatan 2016, khususnya kelas 16-S1SI-02, yang telah memberikan semangat serta dukungan, semoga dapat menggapai segala cita-cita, dan semoga Allah SWT melancarkan segala urusan yang kita hadapi.
7. Kepada saya sendiri yang telah berjuang, dan pantang menyerah untuk menggapai apa yang saya inginkan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan Hidayahnya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Iklan Sosial Media pada Kedai Kisana”.

Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) bagi mahasiswa program sarjana di jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Maka pada kesempatan ini saya sampaikan terima kasih kepada.

1. Bapak dan Ibu tercinta yang senantiasa mendidik, membesarkan, dan mendoakan penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S. Si, MT, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
4. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom yang telah membimbing saya dari awal sampai akhir pada proses pembuatan skripsi.
5. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya untuk Ayu terima kasih banyak atas bantuannya dalam proses pembuatan dubbing suara dan Tomi yang telah membantu untuk menggambar storyboard.
6. Teman-teman 16-S1SI-02 yang telah menemani selama proses perkuliahan.

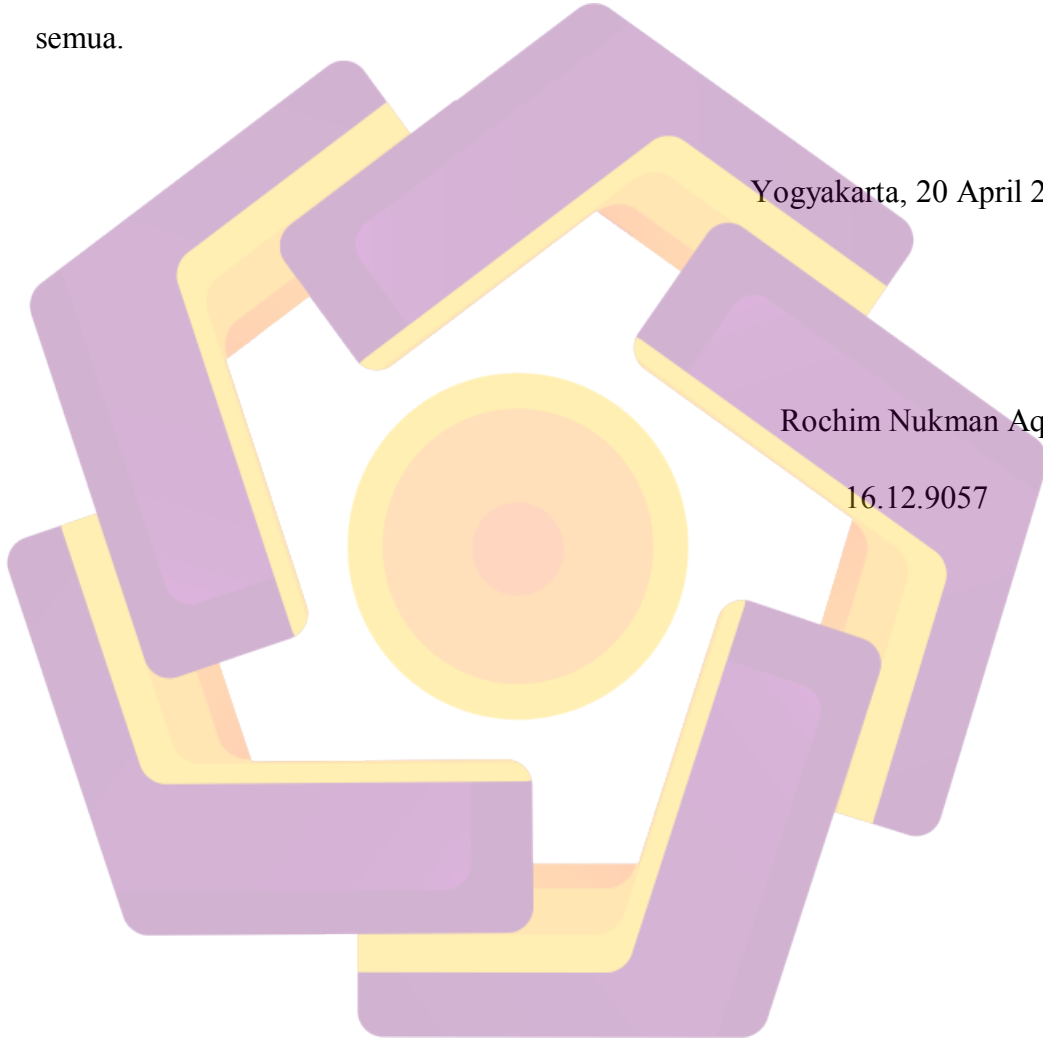


Semoga Allah SWT memberikan balasan yang lebih kepada semua yang telah ikut membantu saya dan menyelesaikan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan diterima dengan senang hati dan rasa terima kasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya dan kita semua.

Yogyakarta, 20 April 2022

Rochim Nukman Aqil

16.12.9057



## DAFTAR ISI

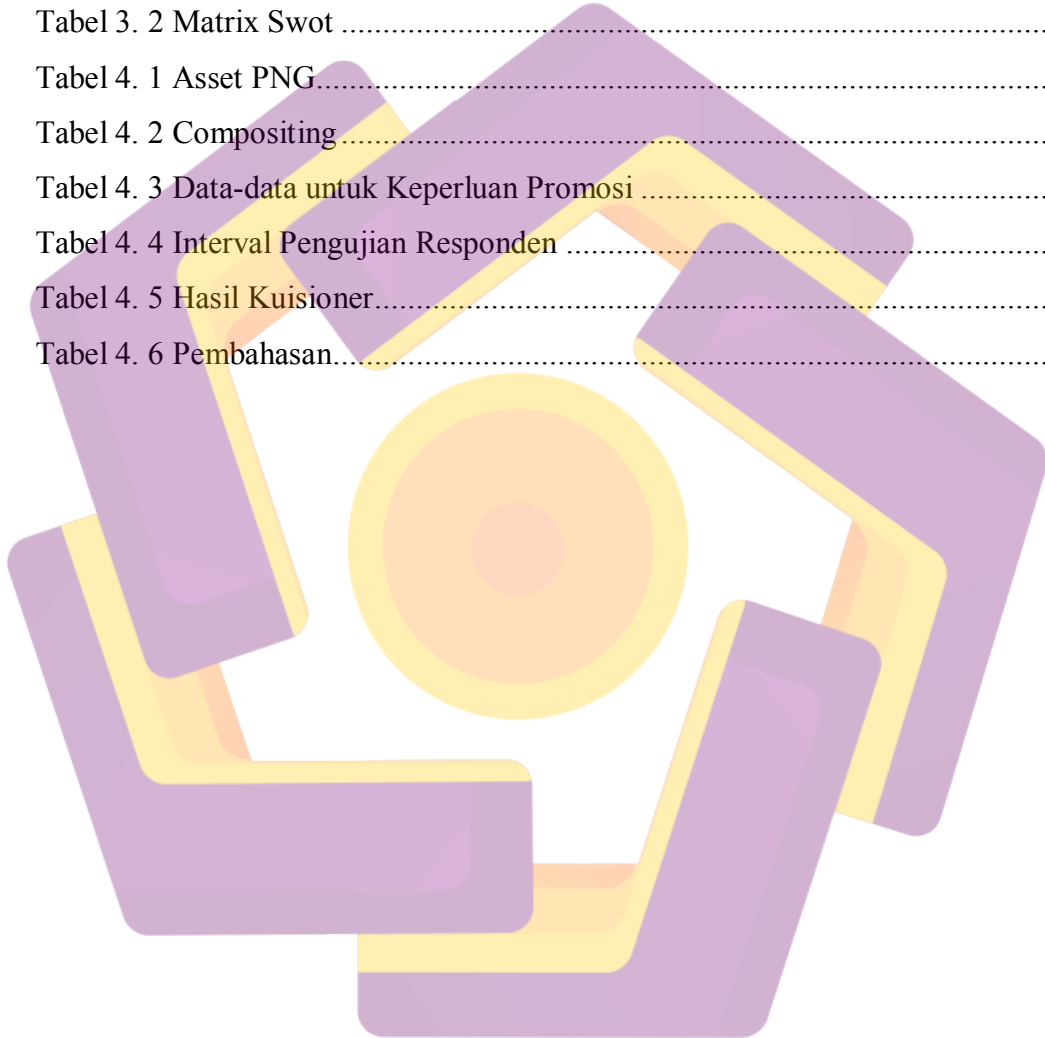
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis.....	4
1.6.3 Metode Perancangan.....	4
1.6.4 Metode Testing.....	4
1.7 Analisis Kebutuhan .....	5
1.7.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	5
1.7.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	5
1.8 Sistematik Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Dasar Teori.....	10

2.2.1	Definisi Media Sosial.....	10
2.2.2	Karakteristik Media Sosial.....	10
2.2.3	Definisi Multimedia.....	11
2.2.4	Element Multimedia .....	11
2.2.5	Definisi Video .....	13
2.2.6	Jenis Video .....	13
2.2.7	Definisi Iklan.....	14
2.2.8	Jenis-jenis Iklan.....	14
2.2.9	Fungsi dan Tujuan Iklan .....	15
2.2.10	Instagram.....	16
2.2.11	Spesifikasi Iklan Instagram.....	17
2.3	Analisis SWOT .....	18
2.3.1	Strength.....	18
2.3.2	Weakness .....	18
2.3.3	Opportunities.....	19
2.3.4	Threats.....	19
2.4	Metode Perancangan .....	19
2.4.1	Tahap Pra Produksi.....	19
2.4.2	Tahap Produksi.....	20
2.4.3	Tahap Pasca Produksi.....	21
2.5	Testing .....	22
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>24</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	24
3.1.1	Profile Kedai Kisana.....	24
3.1.2	Visi dan Misi Kedai Kisana .....	24
3.1.3	Logo Kedai Kisana .....	25
3.1.4	Sejarah Singkat Kedai Kisana .....	25
3.2	Pengumpulan Data .....	26
3.2.1	Observasi.....	26
3.2.2	Wawancara.....	28
3.3	Analisis .....	32
3.3.1	Analisis SWOT.....	32

3.4 Analisis Kebutuhan .....	37
3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	37
3.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	38
3.5 Perancangan Video Iklan .....	40
3.5.1 Tahap Pra Produksi.....	40
3.5.2 Merancang Ide dan Konsep Iklan.....	40
3.5.3 Merancang Naskah Iklan .....	41
3.5.4 Merancang Storyboard.....	46
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
4.1 Tahap Produksi.....	48
4.1.1 Pembuatan Asset .....	49
4.1.2 Perekaman Narasi ( Dubbing ).....	54
4.1.3 Pengambilan Gambar.....	55
4.2 Tahap Pasca Produksi.....	59
4.2.1Komposisi.....	59
4.2.2Editing.....	71
4.2.3Rendering Akhir.....	79
4.3 Hasil Akhir Video Iklan.....	80
4.4 Implementasi.....	81
4.5 Testing .....	91
4.6 Pembahasan.....	94
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>99</b>
5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>101</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Wawancara.....	29
Tabel 3. 2 Matrix Swot .....	33
Tabel 4. 1 Asset PNG.....	53
Tabel 4. 2 Compositing.....	60
Tabel 4. 3 Data-data untuk Keperluan Promosi .....	85
Tabel 4. 4 Interval Pengujian Responden .....	92
Tabel 4. 5 Hasil Kuisisioner.....	93
Tabel 4. 6 Pembahasan.....	95

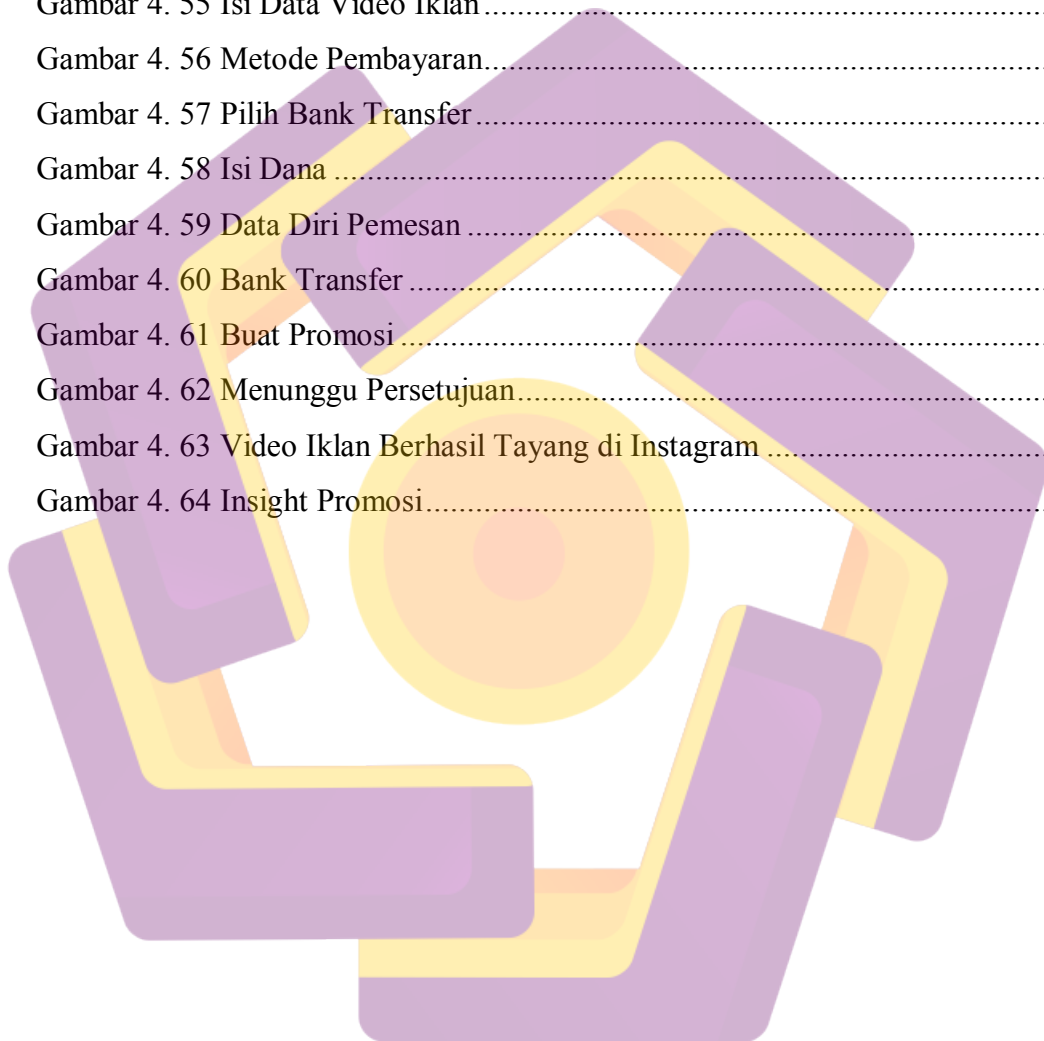


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Element Multimedia .....	12
Gambar 2. 2 Pengguna Instagram.....	17
Gambar 2. 3 Storyboard .....	20
Gambar 3. 1 Logo Kedai Kisana .....	25
Gambar 3. 2 Video Iklan BJOKICKS JOGJA - Teknik Liveshoot dan Motion Graphic .....	26
Gambar 3. 3 Video Iklan Brand AWKWARD - Teknik Liveshoot dan Motion Graphic .....	27
Gambar 3. 4 Matrix IFE .....	35
Gambar 3. 5 Matrix EFE .....	36
Gambar 3. 6 Storyboard .....	47
Gambar 4. 1 Penggunaan Software.....	48
Gambar 4. 2 Alur Pembuatan Video.....	48
Gambar 4. 3 Membuka Corel Draw X8 .....	49
Gambar 4. 4 Tampilan Awal Corel Draw X8 .....	49
Gambar 4. 5 Membuat Lembar Kerja Baru di Corel Draw X8 .....	50
Gambar 4. 6 Lembar Kerja Baru di Corel Draw X8.....	50
Gambar 4. 7 Membuat Objek Logo .....	51
Gambar 4. 8 Proses Pewarnaan Menggunakan Smart Fill Tool.....	52
Gambar 4. 9 Memberikan Pewarnaan pada Objek Logo .....	52
Gambar 4. 10 Proses Export File PNG dari Corel Draw X8.....	53
Gambar 4. 11 Recording Audio Narasi.....	55
Gambar 4. 12 Shoot 1 Membuka Pintu.....	56
Gambar 4. 13 Shoot 2 Melakukan Grinder .....	56
Gambar 4. 14 Shoot 3 Melakukan Puring.....	57
Gambar 4. 15 Shoot 4 Teh Tarik dari Atas .....	57
Gambar 4. 16 Shoot 5 Teh Tarik dari Samping.....	58
Gambar 4. 17 Teh Tarik Ice dari Samping.....	58
Gambar 4. 18 Membuka After Effect CC 2020 .....	60

Gambar 4. 19 Lembar Kerja Adobe After Effect CC 2020 .....	60
Gambar 4. 20 Compositing .....	61
Gambar 4. 21 Logo .....	62
Gambar 4. 22 Maps.....	63
Gambar 4. 23 Promosi 1 .....	64
Gambar 4. 24 Promosi 2.....	65
Gambar 4. 25 Promosi 3.....	66
Gambar 4. 26 Menu 1 .....	67
Gambar 4. 27 Menu 2 .....	68
Gambar 4. 28 Menu 3 .....	69
Gambar 4. 29 Sosial Media .....	69
Gambar 4. 30 Logo dan Slogan.....	70
Gambar 4. 31 Membuka Aplikasi Adobe Audition CC 2017 .....	71
Gambar 4. 32 Tampilan Awal Adobe Audition CC 2017.....	72
Gambar 4. 33 Import File ke Adobe Audition CC 2017.....	72
Gambar 4. 34 Capture Noise .....	73
Gambar 4. 35 Noise Reduction .....	74
Gambar 4. 36 Noise Berhasil di Hilangkan.....	74
Gambar 4. 37 Export Audio Narasi .....	75
Gambar 4. 38 File Audio Narasi.....	75
Gambar 4. 39 Membuka Adobe Premiere Pro CC 2018.....	76
Gambar 4. 40 Lembar Kerja Adobe Premiere Pro CC 2018.....	76
Gambar 4. 41 Membuat New Project .....	77
Gambar 4. 42 Membuat New Sequence.....	77
Gambar 4. 43 Membuat Folder .....	78
Gambar 4. 44 Mengimport File ke Dalam Folder .....	78
Gambar 4. 45 Penggabungan Video Iklan .....	79
Gambar 4. 46 Rendering Akhir .....	80
Gambar 4. 47 Hasil Akhir Video Iklan.....	80
Gambar 4. 48 Memilih File dari Galery.....	81
Gambar 4. 49 Memilih Sampul .....	82

Gambar 4. 50 Membuat Caption .....	82
Gambar 4. 51 Loading Uploud.....	83
Gambar 4. 52 Video Berhasil Terupload .....	83
Gambar 4. 53 Akun Bisnis / Profesional.....	84
Gambar 4. 54 Pilih Video Iklan.....	84
Gambar 4. 55 Isi Data Video Iklan.....	86
Gambar 4. 56 Metode Pembayaran.....	86
Gambar 4. 57 Pilih Bank Transfer.....	87
Gambar 4. 58 Isi Dana .....	87
Gambar 4. 59 Data Diri Pemesan .....	88
Gambar 4. 60 Bank Transfer .....	88
Gambar 4. 61 Buat Promosi .....	89
Gambar 4. 62 Menunggu Persetujuan.....	89
Gambar 4. 63 Video Iklan Berhasil Tayang di Instagram .....	90
Gambar 4. 64 Insight Promosi.....	91





## INTISARI

Kedai Kisana adalah usaha yang bergerak dibidang kuliner. Kedai kisana merupakan café dengan konsep coffe and roastery. Kedai kisana memiliki produk berbagai macam kopi diantaranya adalah, caffe latte, cappuccino, caramel macchiato, hazelnut latte, dan vanilla latte. Dalam meningkatkan penjualannya, pihak Kedai Kisana melakukan promosi produknya menggunakan Instagram. Pihak Kedai Kisana saat ini hanya memposting beberapa foto produk dan memanfaatkan fitur story yang ada di Instagram. Sehingga untuk membuat video iklan, pihak Kedai Kisana tidak dapat melakukannya, karena kekurangan sumber daya manusia.

Maka dari itu, dalam skripsi ini penulis mencoba membuat untuk media iklan promosi produk untuk meningkatkan penjualan dan mengenalkan produk-produk dari Kedai Kisana. Untuk membuat video iklan promosi dibutuhkan aplikasi sebagai berikut corel draw, adobe premiere pro, adobe after effect, adobe audition.

Hasil dari pembuatan video iklan pada Kedai Kisana adalah video dengan livenesshoot dan motion graphic.

**Kata Kunci :** video iklan, promosi, kedai kisana, livenesshoot, motion graphic



## **ABSTRACT**

*Kedai Kisana is a culinary business. Kisana shop is a café with the concept of coffee and roastery. Kisana shop has a variety of coffee products including coffee latte, cappuccino, caramel macchiato, hazelnut latte, and vanilla latte. In increasing its sales, Kedai Kisana promoted its products using Instagram. Kisana Shop currently only posts a few photos of products and makes use of the story feature on Instagram. So to make an advertising video, Kedai Kisana was unable to do so, due to a lack of human resources.*

*Therefore, in this thesis the author tries to create for the medium of product promotional advertising to increase sales and introduce products from Kedai Kisana. To create a promotional advertising video is required application as follows corel draw, adobe premiere pro, adobe after effect, adobe audition.*

*The result of creating an advertising video on Kedai Kisana is a video with liveshoot and motion graphics.*

**Keywords :** *video ads, promotions, kisana shop, liveshoot, motion graphics*

