

BAB V

PENUTUP

1.3 Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan maka didapat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Penggunaan full teknik *live shots* dapat memenuhi kebutuhan fungsional video iklan.
2. Penggunaan full teknik *b-roll* dapat memenuhi kebutuhan fungsional video iklan pada beberapa shots.
3. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa penggunaan full teknik *b-roll* kurang efektif untuk model video dengan kejelasan alur cerita.
4. *B-roll* lebih efektif untuk diterapkan pada review produk atau bisa digunakan untuk mendukung *footage* utama.
5. Teknik *live shots* efektif digunakan untuk model video dengan kejelasan alur cerita.

1.4 Saran

Penelitian ini masih memiliki kekurangan dan dapat dikembangkan lagi untuk penelitian yang selanjutnya. Beberapa sarang untuk penelitian yang menggunakan topik serupa adalah sebagai berikut :

1. Pengembangan teknik pada pembuatan video iklan.

2. Analisis menggunakan metode yang berbeda.
3. Pada penelitian selanjutnya dapat membuat video yang lebih ringkas, jelas dan atraktif.

