

**ANALISIS TEKNIK LIVE SHOTS DAN B-ROLL PADA PEMBUATAN
VIDEO IKLAN HOUSE OF ALLERTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Ma'shum Al Falaki

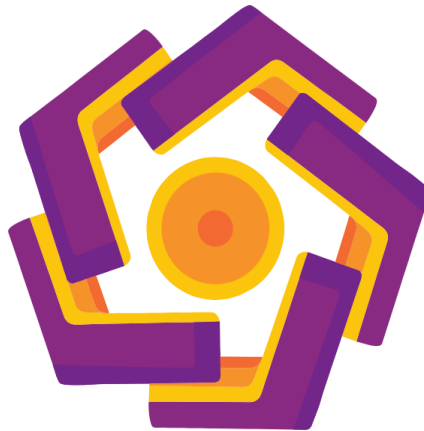
18.12.0592

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**ANALISIS TEKNIK LIVE SHOTS DAN B-ROLL PADA PEMBUATAN
VIDEO IKLAN HOUSE OF ALLERTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai drajart Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Ma'shum Al Falaki

18.12.0592

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS TEKNIK LIVE SHOTS DAN B-ROLL
PADA PEMBUATAN VIDEO IKLAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Ma'shum Al Falaki

18.12.0592

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Februari 2022

Dosen Pembimbing,

Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom

NIK. 190302390

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS TEKNIK LIVE SHOTS DAN B-ROLL
PADA PEMBUATAN VIDEO IKLAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Ma'shum Al Falaki

18.12.0592

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 20 April 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Robert Marco, M.T.
NIK. 190302228

Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom
NIK. 190302390

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal Juni 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S. Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan tidak dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 juni 2022



Muhammad Ma'shum Al Falaki

Nim 18.12.0592

MOTTO

“Usaha dan focus terhadap proses merupakan sejatinya pasrah ”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya persembahkan kepada Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya juga ucapkan terima kasih kepada orang – orang yang telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Untuk yang tercinta kedua orang tua saya yang selalu mendoakan dan memberikan segalanya bagi putranya ini,
2. Bapak Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang memberikan saran, masukan serta arahnya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Para Dosen Amikom khususon yang mengajar saya mulai dari semester 1 hingga semester 7, atas ilmunya dan pengalamanya yang telah menuntun saya hingga sampai saat ini.
4. Teman-teman saya yang telah menemani saya mulai dari semester 1 hingga saat ini yang bersedia berproses bersama.
5. Keluarga saya grub khawal habib yang selalu ada dalam suka maupun duka, yang selalu memberikan pecutan semangat secara langsung atau tidak langsung.
6. Fadhil Mohamad selaku owner dari House of Allerta yang telah mengizinkan saya menjadika kedai kopi miliknya sebagai objek penelitian.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Swt. atas ridanya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “ANALISIS TEKNIK LIVE SHOTS DAN B-ROLL PADA PEMBUATAN VIDEO IKLAN”

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto , MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu membantu dan memberikan arahnya dalam pengerjaan skripsi sehingga dapat terselesaikan.
3. Kedue orang tua dan keluarga saya untuk dukungannya.
4. Seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih terdapat kesalahan, maka dari itu diharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak.

Yogyakarta, 7 Juni 2022

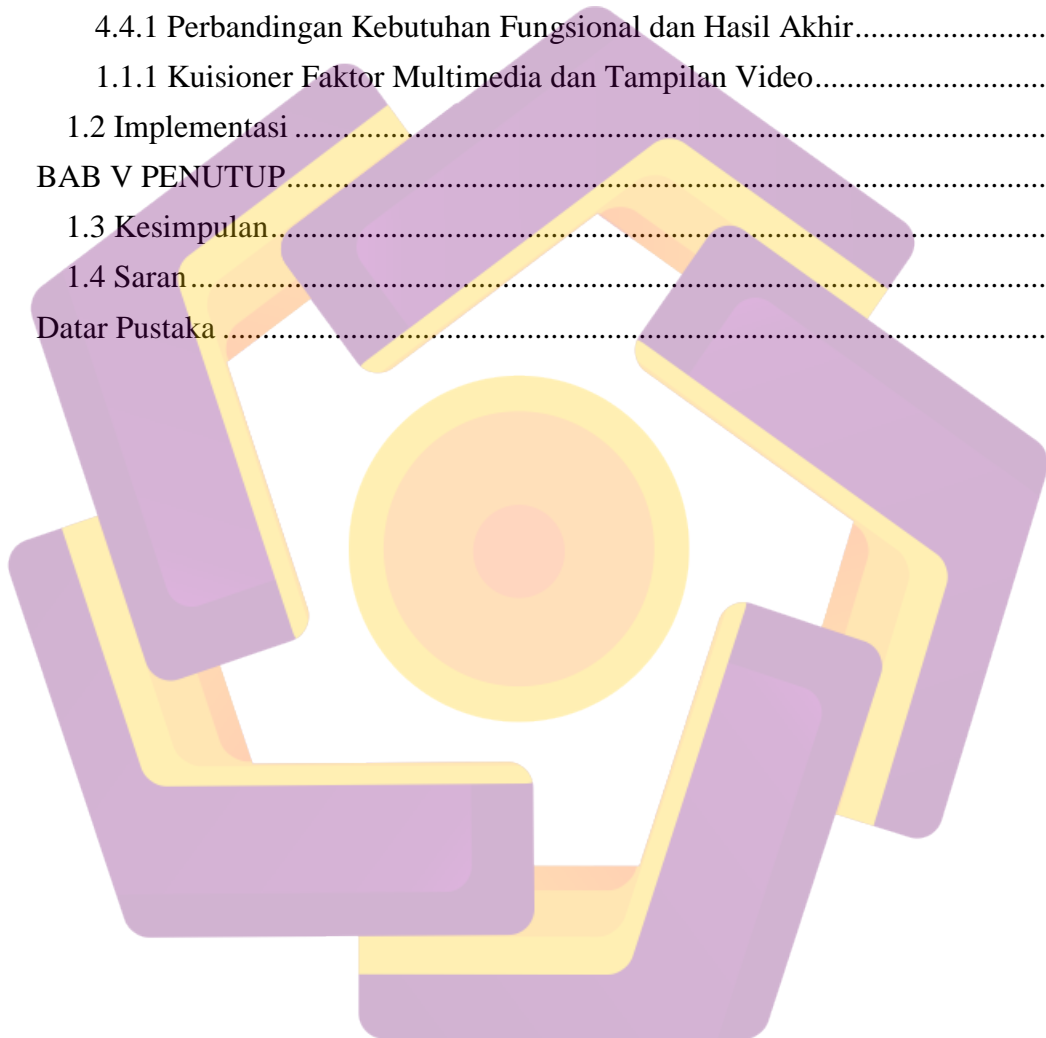
Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Manfaat Akademis.....	3
1.5.2 Manfaat Praktis	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Pengembangan.....	5
1.6.4 Metode Evaluasi	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Multimedia	11
2.2.1 Elemen Multimedia.....	11
2.3 Video	13

2.3.1	Format Render Video.....	13
2.3.2	Software editing video	15
2.4	Iklan.....	15
2.4.1	Tujuan Periklanan.....	15
2.5	Teknik Live Shots.....	16
2.6	Teknik B-Roll.....	16
2.7	Jenis Shots Dalam Video.....	16
2.8	Shot list.....	18
2.9	Storyboard	18
2.10	Analisis	19
2.10.1	Analisis Kebutuhan Sistem.....	19
2.11	Metode Pengembangan	19
2.11.1	Metode Produksi.....	19
2.12	Evaluasi	20
2.12.1	Skala Likert.....	20
2.12.2	Rumus Presentase Skala Likert.....	21
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	23
3.1	Alur Penelitian.....	23
3.2	Deskripsi Perusahaan.....	24
3.3	Analisis Masalah	25
3.3.1	Langkah-langkah analisis masalah	25
3.3.2	Hasil Analisis.....	28
3.4	Solusi yang di terapkan	29
3.5	Analisis Kebutuhan	29
3.5.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	29
3.5.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	29
3.6	Pra Produksi.....	32
3.6.1	Ide dan Konsep	32
3.6.2	Shot List.....	32
3.6.3	Storyboard.....	33
3.7	Skenario Analisis Data	35
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	37
4.1	Produksi.....	37
4.1.1	Pengambilan Gambar.....	37

4.2 Pasca Produksi.....	39
4.2.1 Editing.....	39
4.2.2 Rendering.....	43
4.3 Analisa Fungsional	45
4.3.1 Kuisisioner Video LiveShots dan B roll.....	47
4.4 Evaluasi	47
4.4.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dan Hasil Akhir.....	48
1.1.1 Kuisisioner Faktor Multimedia dan Tampilan Video.....	49
1.2 Implementasi	51
BAB V PENUTUP.....	62
1.3 Kesimpulan.....	62
1.4 Saran.....	62
Datar Pustaka	64

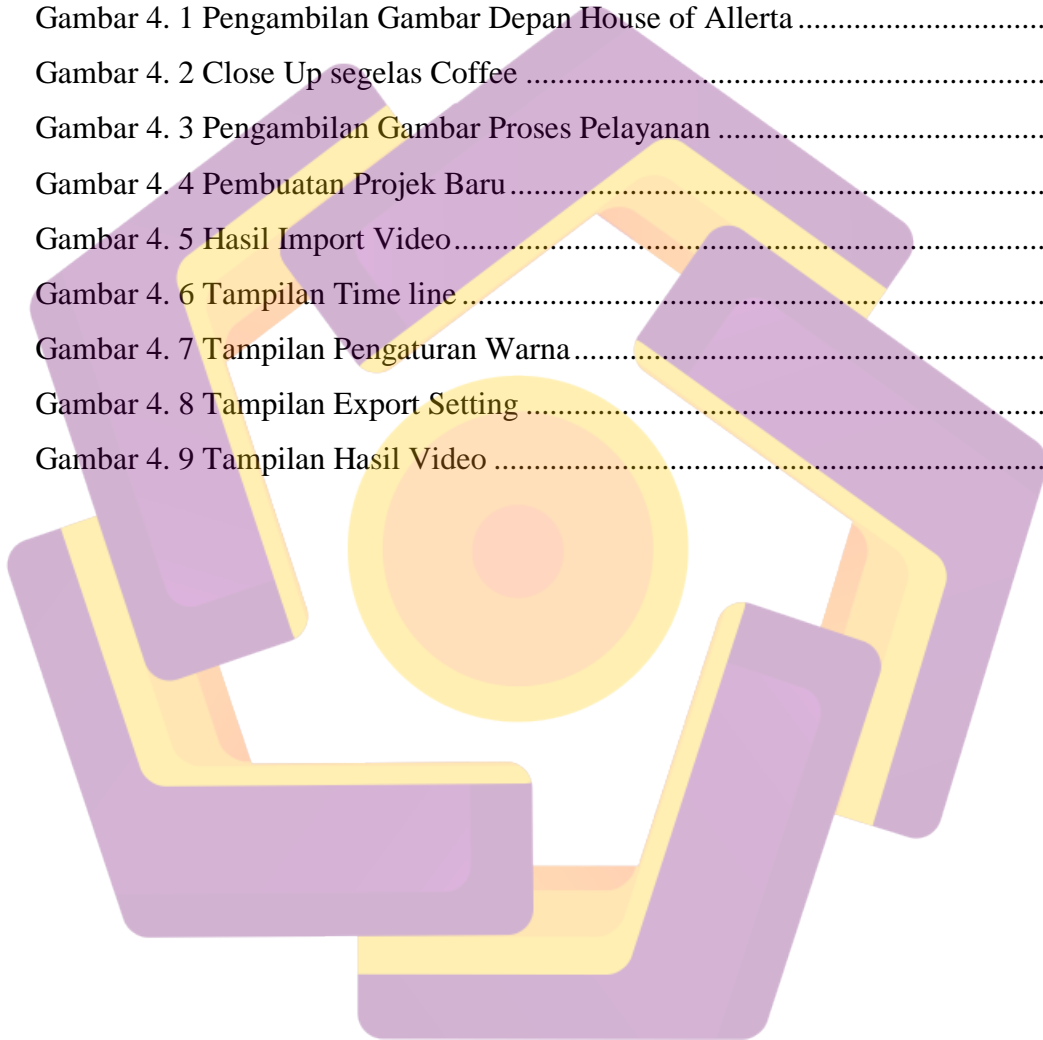


DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Perbandingan	9
Tabel 2. 2 Pembobotan Skala Likert	20
Tabel 2. 3 Rumus Presentase	21
Tabel 2. 4 Presentase Nilai	21
Tabel 3. 1 Kelemahan Media Lama	28
Tabel 3. 2 Perangkat Keras	30
Tabel 3. 3 Spesifikasi Komputer	30
Tabel 3. 4 Perangkat Keras	31
Tabel 3. 5 Kebutuhan SDM	31
Tabel 3. 6 Shot list	32
Tabel 3. 7 Storyboard	33
Tabel 4. 1 Parameter pengambilan gambar	37
Tabel 4. 2 Matriks Perbandingan Hasil Video	46
Tabel 4. 3 Hasil Kuisioner Video LiveShots dan B roll	47
Tabel 4. 4 Perbandingan Kebutuhan Fungsional Video Akhir	48
Tabel 4. 5 Hasil Kuisioner Faktor Multimedia dan Tampilan Video	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji Aspek Multimedia dan Tampilan Video	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	23
Gambar 3. 2 Sosial Media Instagram House of Allerta	27
Gambar 3. 3 Postingan Instagram House of Allerta	28
Gambar 3. 4 Skenario Analisis Data	35
Gambar 4. 1 Pengambilan Gambar Depan House of Allerta	38
Gambar 4. 2 Close Up segelas Coffee	38
Gambar 4. 3 Pengambilan Gambar Proses Pelayanan	39
Gambar 4. 4 Pembuatan Projek Baru	40
Gambar 4. 5 Hasil Import Video.....	41
Gambar 4. 6 Tampilan Time line	42
Gambar 4. 7 Tampilan Pengaturan Warna.....	43
Gambar 4. 8 Tampilan Export Setting	44
Gambar 4. 9 Tampilan Hasil Video	45



INTISARI

House Of Allerta merupakan kedai kopi milik perorangan yang menjual berbagai macam menu kopi, dalam strategi pemasarannya House Of Allerta melakukan penyebaran informasi melalui media sosial Instagram masih berupa foto. Media yang digunakan sudah dirasa cukup akan tetapi proses pelayanan oleh pihak House Of Allerta belum bisa ditampilkan secara audio visual atau video.

Vidio iklan adalah bentuk audio visual yang beretujuan untuk mengiklankan sebuah bisnis dalam hal mempromosikan sebuah produk atau jasa yang disampaikan melalui media masa seperti televise dan media sosial. Dari sekian banyak media untuk mempromosikan sebuah produk atau jasa salah satu di antaranya dengan menggunakan video iklan sebagai media promosi.

Seiring dengan perkembangan teknologi di era digital banyak perusahaan yang mempromosikan produk atau jasanya menggunakan video iklan melalui berbagai media sosial untuk menarik perhatian konsumen atas produk atau jasa yang diiklankan. Oleh sebab itu maka dilakukan sebuah penelitian dengan judul analisis teknik live shots dan b-roll pada pembuatan video iklan house of allerta. Dengan adanya penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan video iklan sebagai media promosi serta mengetahui keefektifan penggunaan teknik live shots dan b-roll.

Kata Kunci : Video Iklan, Live Shots, B-roll

ABSTRACT

House Of Allerta is an individually owned coffee shop that sells various kinds of coffee menus, in its marketing strategy House Of Allerta disseminates information through Instagram social media which is still in the form of photos. The media used is considered sufficient, but the service process by the House Of Allerta cannot be displayed in audio-visual or video.

Video advertising is a form of audio visual that aims to advertise a business in terms of promoting a product or service that is delivered through mass media such as television and social media. Of the many media to promote a product or service, one of them is by using video advertising as a promotional medium.

Along with technological developments in the digital era, many companies are promoting their products or services using video advertisements through various social media to attract consumers' attention to the advertised product or service. Therefore, a study was conducted with the title of analysis of live shots and b-roll techniques in making house of allerta advertising videos. This research aims to produce advertising videos as promotional media and to find out the effective level of using live shots and b-roll techniques.

Keywords : *Video advertising, Live Shots, B-roll*

