

**ANALISIS POLA KOMUNIKASI ORGANISASI UNIT
PRODUK HILIR PT. PERKEBUNAN NUSANTARA IX DI
MASA PANDEMI COVID-19**

**(Studi Kasus Unit Produk Hilir PT. Perkebunan Nusantara IX Kota
Semarang)**

SKRIPSI



disusun oleh

Yospino Petinggi Andreano

17.96.0031

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2021**

**ANALISIS POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DI MASA
PANDEMI COVID-19**

**(Studi Kasus Unit Produk Hilir PT. Perkebunan Nusantara IX Kota
Semarang)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Yospino Petinggi Andreano

17.96.0031

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DI MASA PANDEMI

COVID-19

(Studi Kasus Unit Produk Hilir PT. Perkebunan Nusantara IX Kota Semarang)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yospino Petingg Andreano

17.96.0031

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 26 November 2021

Dosen Pembimbing,



Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302435

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DI MASA PANDEMI
COVID-19**

**(Studi Kasus Unit Produk Hilir PT. Perkebunan Nusantara IX Kota
Semarang)**

yang di persiapkan dan disusun oleh

Yospino Petinggi Andreano

17.96.0031

telah dipertahankan didepan

Dewan Penguji Pada tanggal 24 Desember 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Nutfian Yudhitira, S.I.Kom, M.A
NIK:190302435

Tanda tangan



Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom, M.A
NIK: 190302521



Stara Asrita, S.I.Kom, M.A
NIK: 190302364



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 24 Desember 2021

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Siapa yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu intuisi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 November 2021

Yang Memberikan Pernyataan

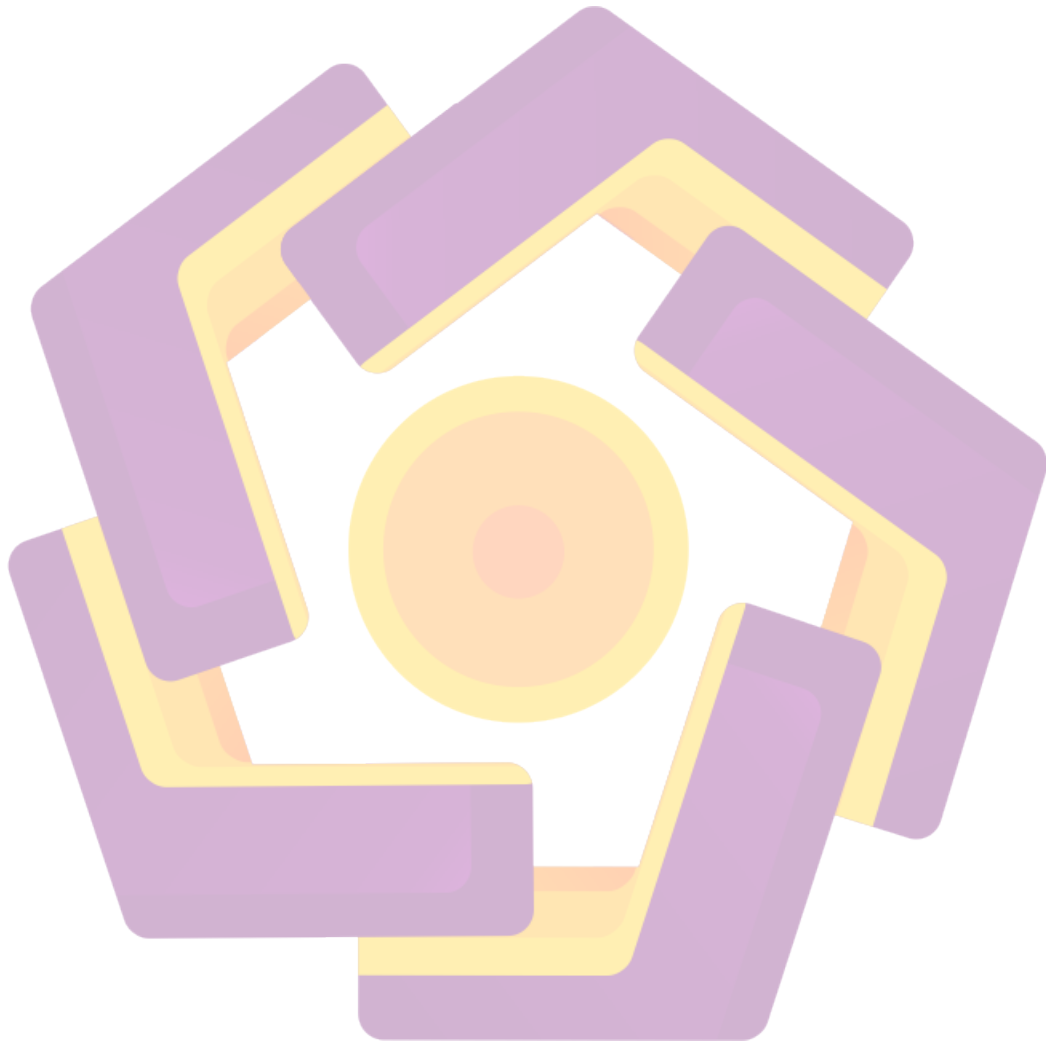


Yospino Petinggi Andreano

NIM. 17.96.0031

MOTO

“Berusaha menyelesaikan apa yang sudah dimulai”



KATA PENGANTAR

Puji syukur, Kepada Tuhan Yang Mahas Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata Satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang berjudul **“Analisis Pola Komunikasi Organisasi Di masa Pandemi-COVID19 (Studi Kasus Unit Produk Hilir Di PT. Perkebunan Nusantara IX Kota Semarang)**

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., Rektor Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan studi pada program S1 Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta,
2. Emha Taufik Luthfi, S.T., M.Kom., Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial yang telah memberikan izin sehingga penelitian ini dapat terlaksana,
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan pengarahan dan dorongan kepada peneliti untuk penyusunan skripsi,
4. Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis dalam penulisan skripsi ini,
5. Terima kasih kepada pihak objek penelitian PT. Perkebunan Nusantara IX kota Semarang yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian di Unit Produk Hilir, dan juga terima kasih General Manager, Manager Operasional & Finance, Manager Marketing Unit Produk Hilir yang telah bersedia memberikan data penelitian dan berbagi pengalaman dan motivasi,

6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, motivasi, bimbingan, dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan studi,
7. Orang tuaku, Bapak Andreas Obeng, Ibu Elisabet Kartini, yang senantiasa mencurahkan kasih sayang, doa yang tulus, selalu memberi motivasi, semangat, selalu sabar menunggu kelulusan ku, selalu memberikan dukungan materil dan moril, serta mengajarkanku banyak hal sehingga dapat berhasil dalam studi serta saudara kandung ku Giovani Elka Andrean dan Alfonsa Krisandra Rosari Andreani yang selalu memberi dukungan dalam upaya menyelesaikan studi,
8. Karyawan/ karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan bantuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa,
9. Saudara serta teman saya Dinda Triayuni yang tidak pernah berhenti membantu dan memberikan dukungan dan juga Methodius Endo, Joshua Armando, Diki Apriyandha, Fadhilah Aprianda, Edrick Liang, Yulius Armada, Marchana Adio, Hery Ginting yang senantiasa memberikan bantuan, motivasi, dan semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini,
10. Rekan-rekan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi 01 Universitas Amikom Yogyakarta, dan
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu demi satu, yang dengan caranya masing-masing telah berkontribusi dalam penelitian hingga penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 26 November 2021



Penulis

Yospino Petinggi Andreano

DAFTAR ISI

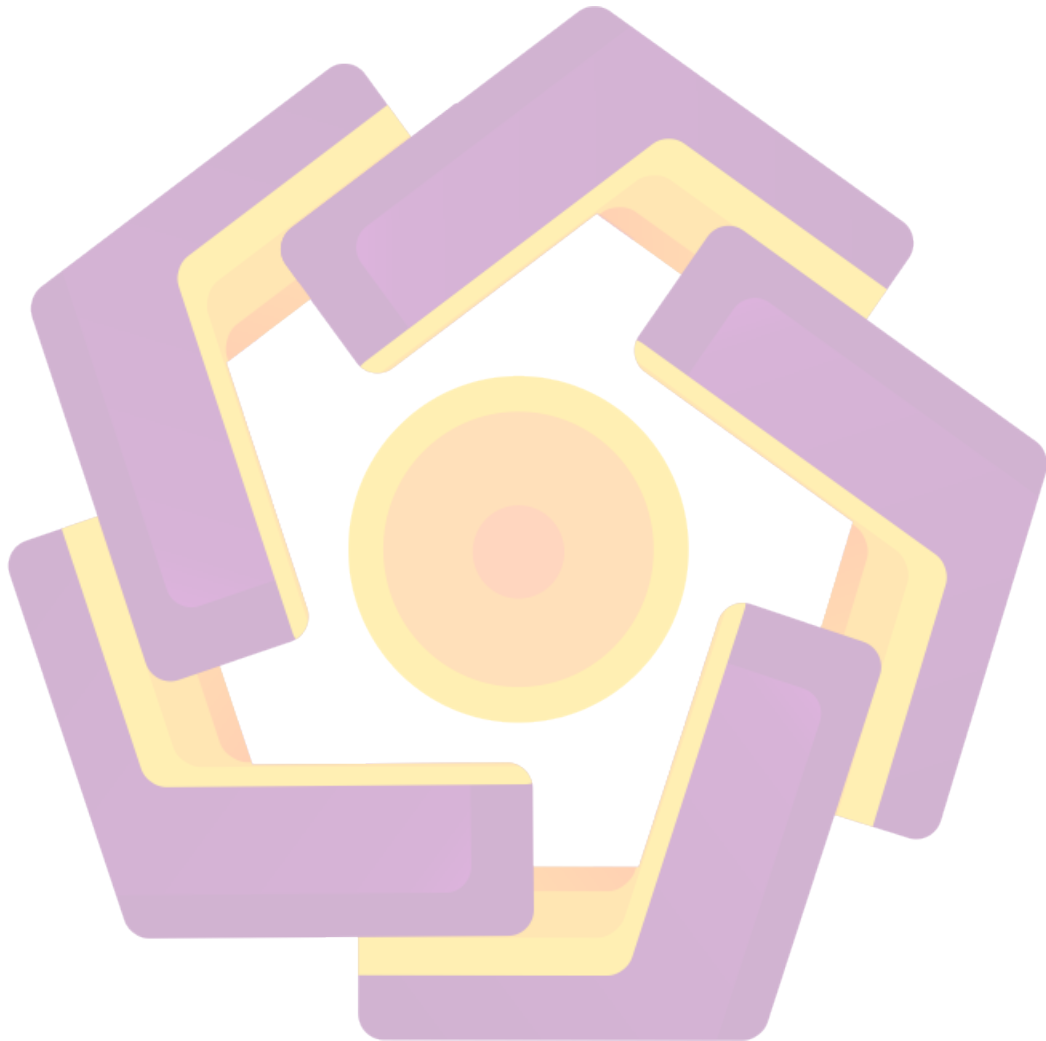
| | |
|-------------------------------------|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN..... | iii |
| MOTTO | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR BAGAN..... | xiv |
| INTISARI | xv |
| ABSTRACT | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 14 |
| 1.3. Batasan Masalah..... | 14 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 15 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 15 |
| 1.4.1. Manfaat Akademis | 16 |
| 1.4.2. Manfaat Praktis | 16 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 17 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 17 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 23 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.1. Teori Pola Komunikasi Organisasi | 23 |
| 2.2.1.1 Komunikasi | 23 |
| 2.2.1.2 Organisasi..... | 25 |
| 2.2.1.3 Komunikasi Organisasi | 25 |
| 2.2.1.4 Pola Komunikasi | 28 |
| 2.2.1.4 Faktor Pendukung Dalam Komunikasi Organisasi | 35 |
| 2.2.1.4 Proses Komunikasi..... | 38 |
| 2.2.1.4 Arus Komunikasi | 42 |
| 2.2.1.4 Hambata-hambatan dalam Komunikasi Organisasi..... | 44 |
| 2.3 Kerangka Berfikir..... | 46 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 47 |
| 3.1. Desain Penelitian..... | 47 |
| 3.1.1 Jenis Penelitian..... | 48 |
| 3.1.2 Metode Penelitian..... | 48 |
| 3.1.3 Paradigma Penelitian..... | 49 |
| 3.2.Objek Penelitian | 50 |
| 3.3.Subjek Penelitian..... | 54 |
| 3.4.Sumber Data..... | 55 |
| 3.4.1 Jenis Data | 55 |
| 3.4.2 Sumber Data..... | 55 |
| 3.4.3 Kriteria Narasumber..... | 56 |
| 3.5.Teknik Pengumpulan Data..... | 31 |
| 3.5.1. Wawancara..... | 57 |
| 3.5.2. Dokumentasi | 58 |
| 3.5.3. Observasi..... | 58 |
| 3.6.Teknik Analisis Data..... | 59 |
| 3.6.1. Reduksi Data | 59 |
| 3.6.2. Penyajian Data | 59 |
| 3.6.3. Penarikan Kesimpulan | 60 |

| | |
|---|-----------|
| 3.7. Validitas Data..... | 60 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 63 |
| 4.1. Hasil Penelitian | 63 |
| 4.1.1. Gambaran Narasumber..... | 63 |
| 4.1.2. Deskripsi Wawancara..... | 66 |
| 4.1.3. Proses Komunikasi..... | 66 |
| 4.1.4. Media Komunikasi | 68 |
| 4.1.5. Arus Komunikasi | 71 |
| 4.1.6. Faktor Pendukung Dan Faktor Penghambat Komunikasi..... | 75 |
| 4.2. Pembahasan..... | 86 |
| BAB V PENUTUP | 95 |
| 5.1. Kesimpulan | 95 |
| 5.2. Saran..... | 97 |
| DAFTAR PUSTAKA | 98 |
| LAMPIRAN – LAMPIRAN | |

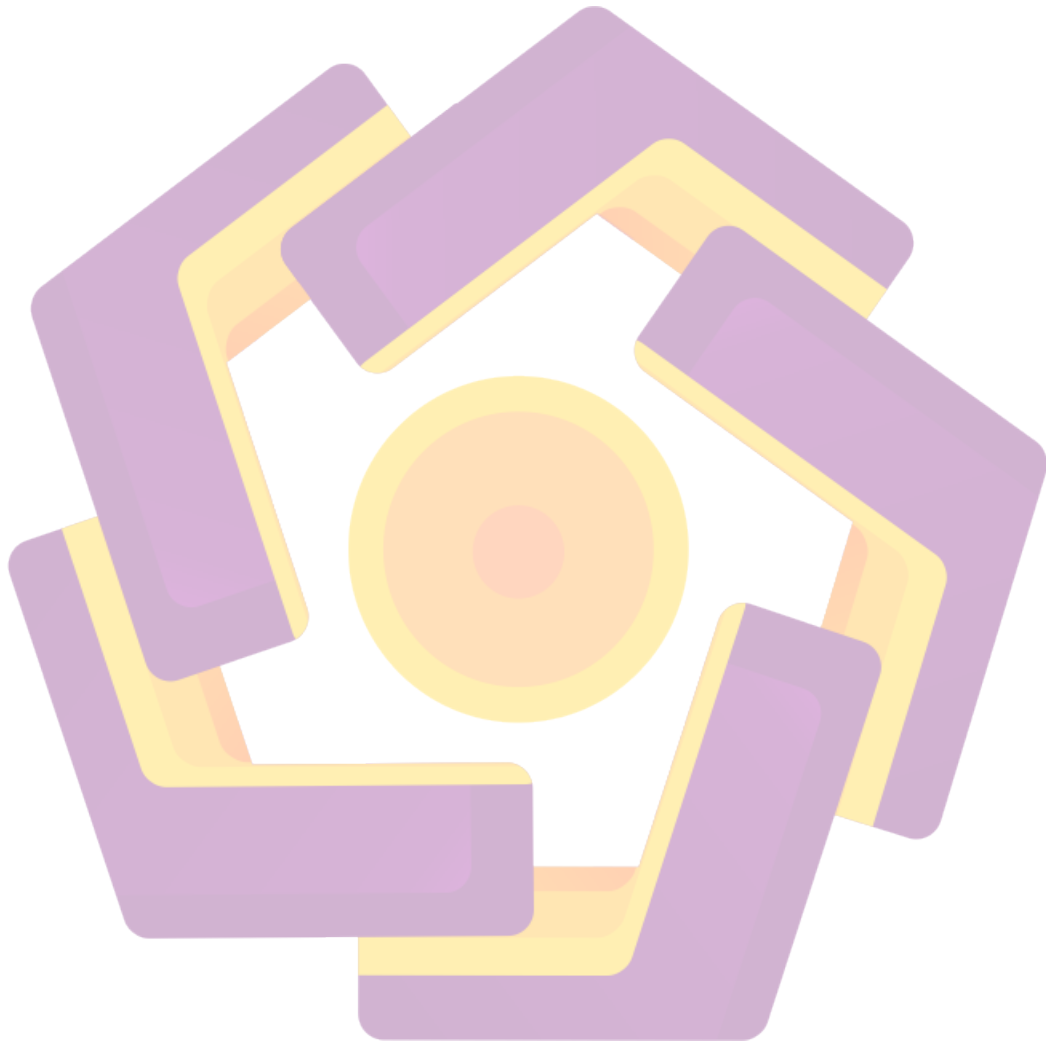
DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----------|
| Tabel 1. Tinjauan Pustaka | 15 |
| Tabel 2. Tabel 4.1 Karakteristik Informan..... | 65 |



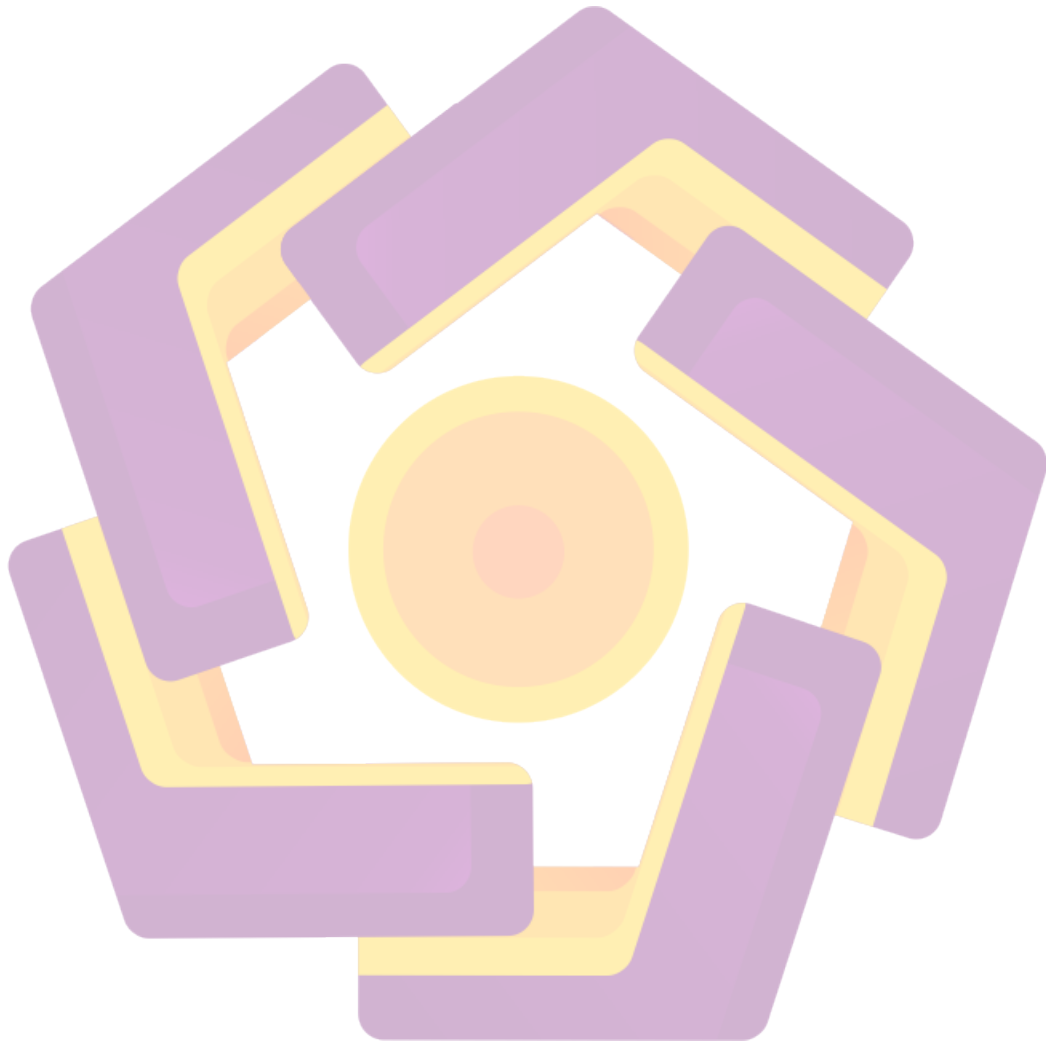
DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----------|
| Gambar 1. Logo PT. Perkebunan Nusantara..... | 51 |
| Gambar 2. Struktur Organisasi..... | 54 |



DAFTAR BAGAN

| | |
|---|-----------|
| Bagan 1. Kerangka Berfikir | 46 |
|---|-----------|



INTISARI

Penelitian ini berjudul “Pola Komunikasi Organisasi Di masa Pandemi COVID- 19 (Studi Kasus Unit Produk Hilir PT. Perkebunan Nusantara IX kota Semarang). Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Pola Komunikasi, dan faktor pendukung dalam Unit Produk Hilir PT. Perkebunan Nusantara IX kota Semarang. Teori-Teori yang digunakan dalam penelitian ini teori komunikasiorganisasi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme. Dengan jenis dan sumber data dibagi dua yaitu primer dan sekunder. Subjek penelitian General Manajer, Manajer Operasional & Finance, Manajer Marketing, Objek Penelitian Unit Produk Hilir PT. Perkebunan Nusantara IX.

Teknik Pengumpulan data primer wawancara kepada 3 informan, dokumentasi, observasi dan data sekunder studi pustaka sebagai sumber literatur. Teknik analisis data yang digunakan reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan. Uji validitas menggunakan triangulasi data/sumber. Berdasarkan hasil penelitian proses komunikasi yang diterapkan dalam Unit Produk Hilir PT. Perkebunan Nusantara IX ini membentuk Pola komunikasi semua arah (all Chanel). Faktor pendukung nya adalah adanya fasilitas penunjang seperti tunjangan komunikasi, hubungan personal yang baik, media yang digunakan media modern berbasis elektronik dan media online.

Kata kunci:*UPH PT.PNIX, Pola Komunikasi, Faktor pendukung komunikasi.*

ABSTRACT

This research is entitled “Organizational Communication Patterns During the COVID-19 Pandemic (Case Study of Unit Produk Hilir of PT. Perkebunan Nusantara IX Semarang City). The purpose of this study was to determine the pattern of communication, and the supporting factors in the Unit Produk Hilir of PT. Perkebunan Nusantara IX, Semarang city.

The theories used in this research are organizational communication theory. This research uses descriptive qualitative method with constructivism paradigm. The types and sources of data are divided into two, namely primary and secondary. The research subject is General Manager, Operational & Finance Manager, Marketing Manager, Research Object of Unit Produk Hilir PT. Perkebunan Nusantara IX.

Primary data collection techniques interview to 3 informants, documentation, observation and secondary data literature study as a source of literature. The data analysis technique used was data reduction, data presentation, and conclusion drawing. Validity test using data/source triangulation. Based on the results of the research on the communication process applied in the Unit Produk Hilir Unit of PT. Perkebunan Nusantara IX forms an all-channel communication pattern. The supporting factor is the existence of supporting facilities such as communication allowances, good personal relationships, the media used by modern electronic- based media and online media.

Keywords: *UPH PT.PNIX, Communication Patterns, Communication Supporting Factors.*