

**EKSISTENSI TELEVISI LOKAL DALAM UPAYA DIGITALISASI  
PENYIARAN  
(STUDI DESKRIPTIF RBTV YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Herlangga**

**17.96.0359**

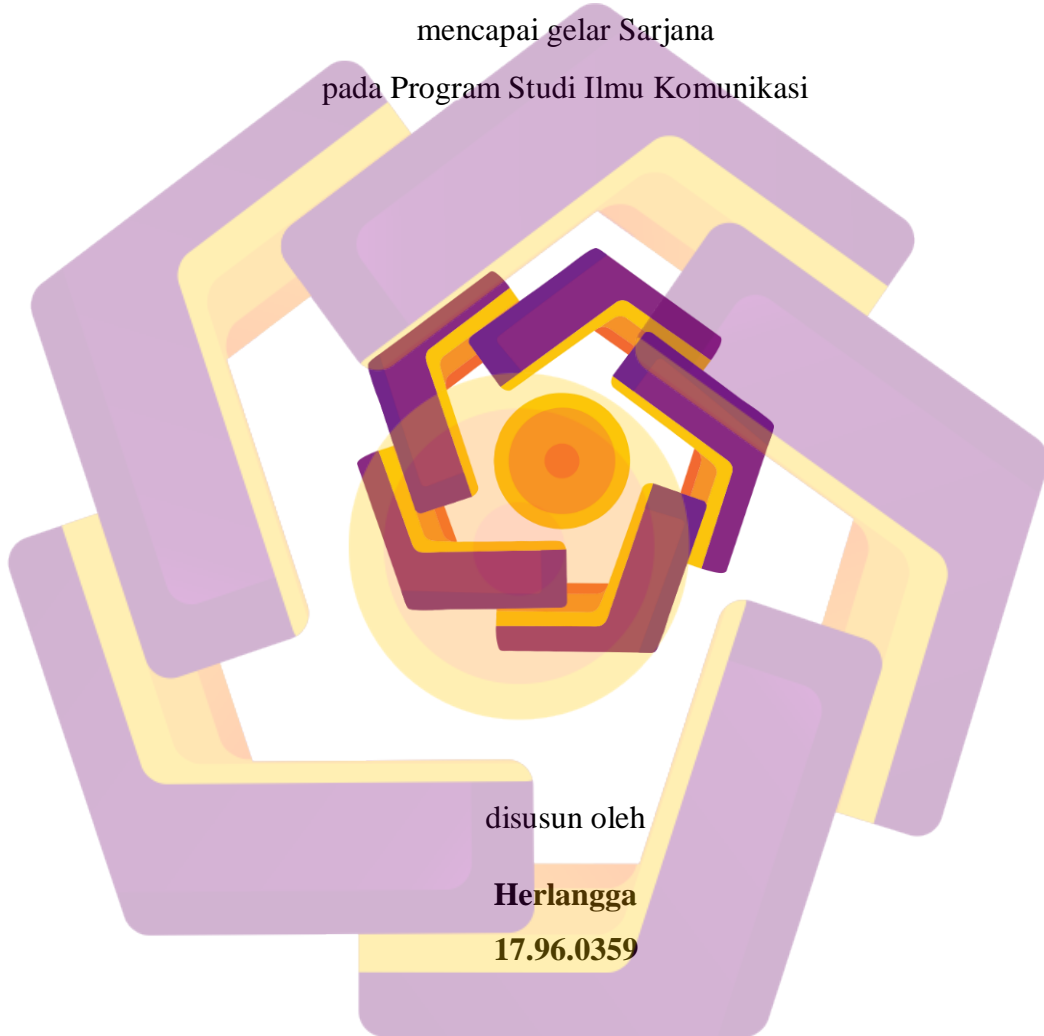
**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**



**EKSISTENSI TELEVISI LOKAL DALAM UPAYA DIGITALISASI  
PENYIARAN  
(STUDI DESKRIPTIF RBTV YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

**Herlangga**

**17.96.0359**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**EKSISTENSI TELEVISI LOKAL DALAM UPAYA DIGITALISASI  
PENYIARAN  
(STUDI DESKRIPTIF RBTV YOGYAKARTA)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Herlangga**

**17.96.0359**

yang telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 26 Juli 2021

**Dosen Pembimbing,**



**Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom**  
**NIK.190302436**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**EKSISTENSI TELEVISI LOKAL DALAM UPAYA DIGITALISASI  
PENYIARAN  
(STUDI DESKRIPTIF RBTV YOGYAKARTA)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Herlangga**

**17.96.0359**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 26 Januari 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom**

**NIK. 190302436**

**Deani Prionazvi Rhizky, S.S.T., M.I.Kom**

**NIK. 190302447**

**Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A**

**NIK. 190302435**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 26 Januari 2022

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

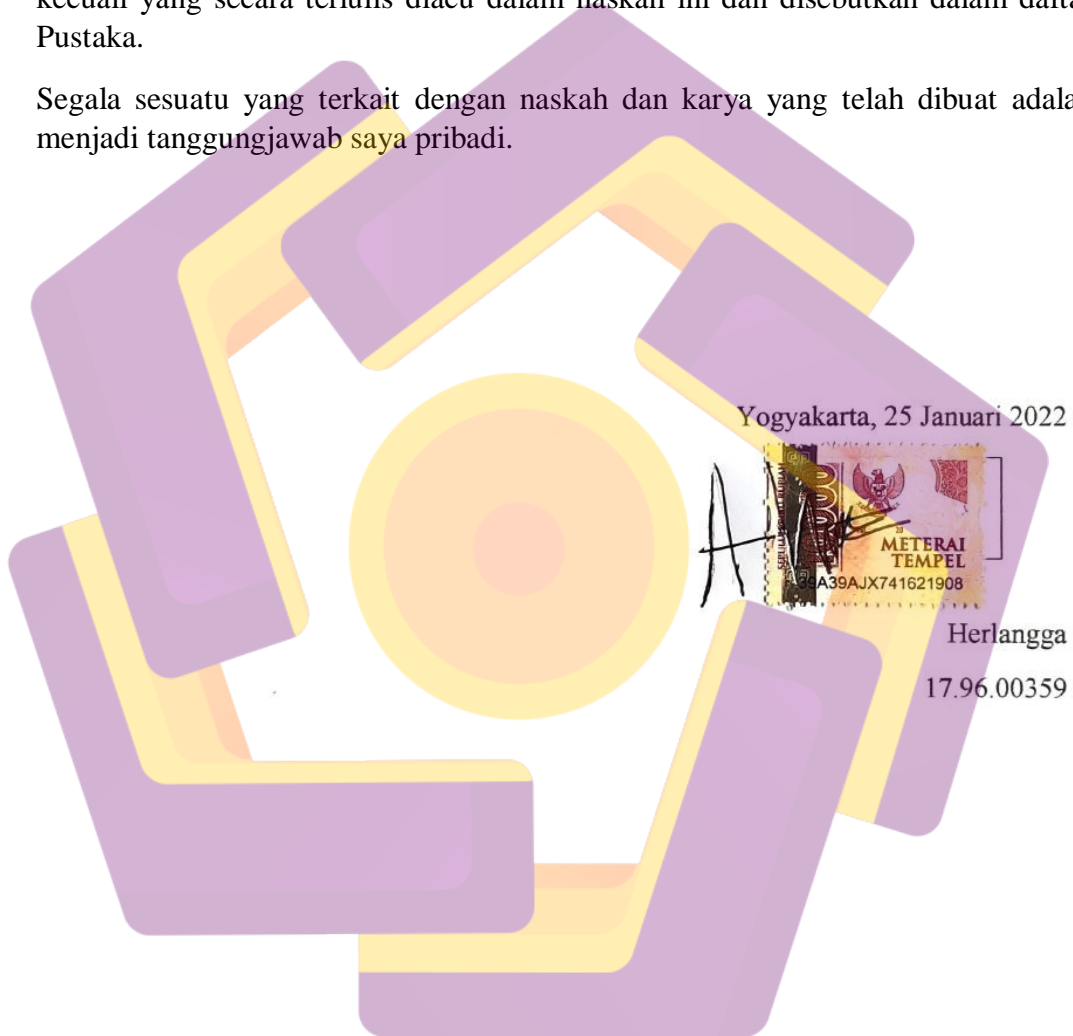
**Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom**

**NIK. 190302125**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan ini dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.



## **MOTTO**

“Hampir dibuat menyerah oleh keadaan, tapi pantang menyerah oleh impian”

“Penakut tak pernah memulai, pecundang tak pernah menyelesaikan, pemenang tak pernah berhenti”

**(Jack ma)**

“Hanya karena kamu membutuhkan waktu lebih lama daripada yang lain bukan berarti kamu gagal”

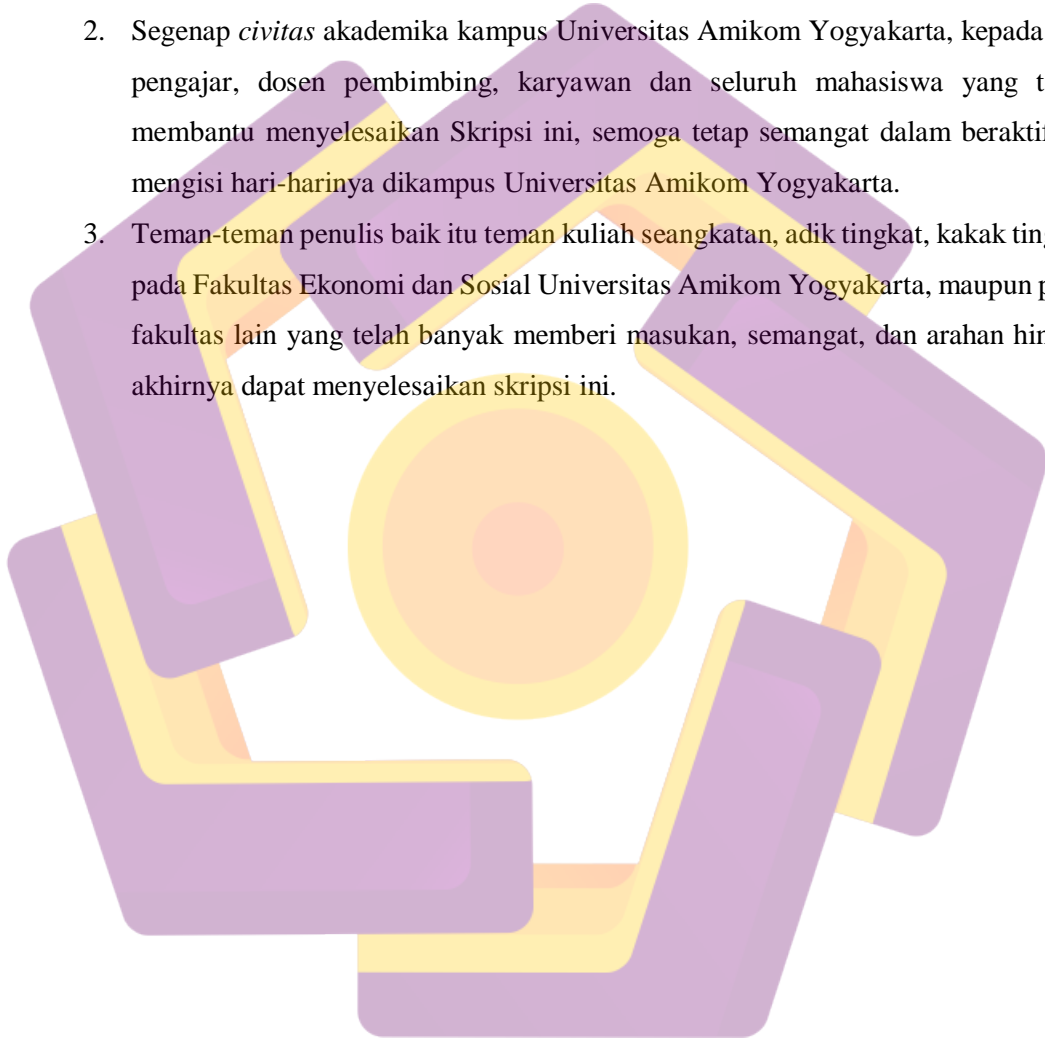
**(Harland Sanders)**



## PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya Skripsi ini penulis mempersembahkan kepada :

1. Keluarga besar penulis yang telah senantiasa membantu menyelesaikan Skripsi ini.
2. Segenap *civitas* akademika kampus Universitas Amikom Yogyakarta, kepada staf pengajar, dosen pembimbing, karyawan dan seluruh mahasiswa yang telah membantu menyelesaikan Skripsi ini, semoga tetap semangat dalam beraktifitas mengisi hari-harinya dikampus Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Teman-teman penulis baik itu teman kuliah seangkatan, adik tingkat, kakak tingkat pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta, maupun pada fakultas lain yang telah banyak memberi masukan, semangat, dan arahan hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.





## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan Skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M,Eng. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Rivga Agusta, S.IP, MA Selaku Sekertaris prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A dan Deani Prionazvi Rhizky, S.S.T., M.I.Kom sebagai dosen penguji sidang pendaran.
7. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membantu saya dan memberi masukan.
8. *Reksa Birama Televisi* selaku tempat dilaksanakannya penelitian atas diizinkannya melaksanakan penelitian.

9. *Crew Reksa Birama Televisi*, terutama Bapak Soeparwoto, Ibu Sunar Handari, Bapak Samapto dan Mas Subkhan Agus Santoso yang telah bersedia untuk melakukan sesi wawancara, memberikan informasi dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
10. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan dorongan, semangat dan doa yang tiada hentinya selama penyusun skripsi ini.
11. Ketiga kakak tersayang yang telah memberikan semangat, dukungan dan doa yang selalu diberikan kepada penulis.
12. Sahabat-sahabat penulis dari *The Newsroom* dan tim Badminton yang bersedia mendengarkan keluh kesah selama penyusunan skripsi ini serta senantiasa memberikan semangat dan solusi dari permasalahan yang disampaikan.
13. Kepada teman-teman Ilmu Komunikasi 05 2017 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas segenap doa dan dukungannya.

Yogyakarta, 24 Januari 2022



Herlangga

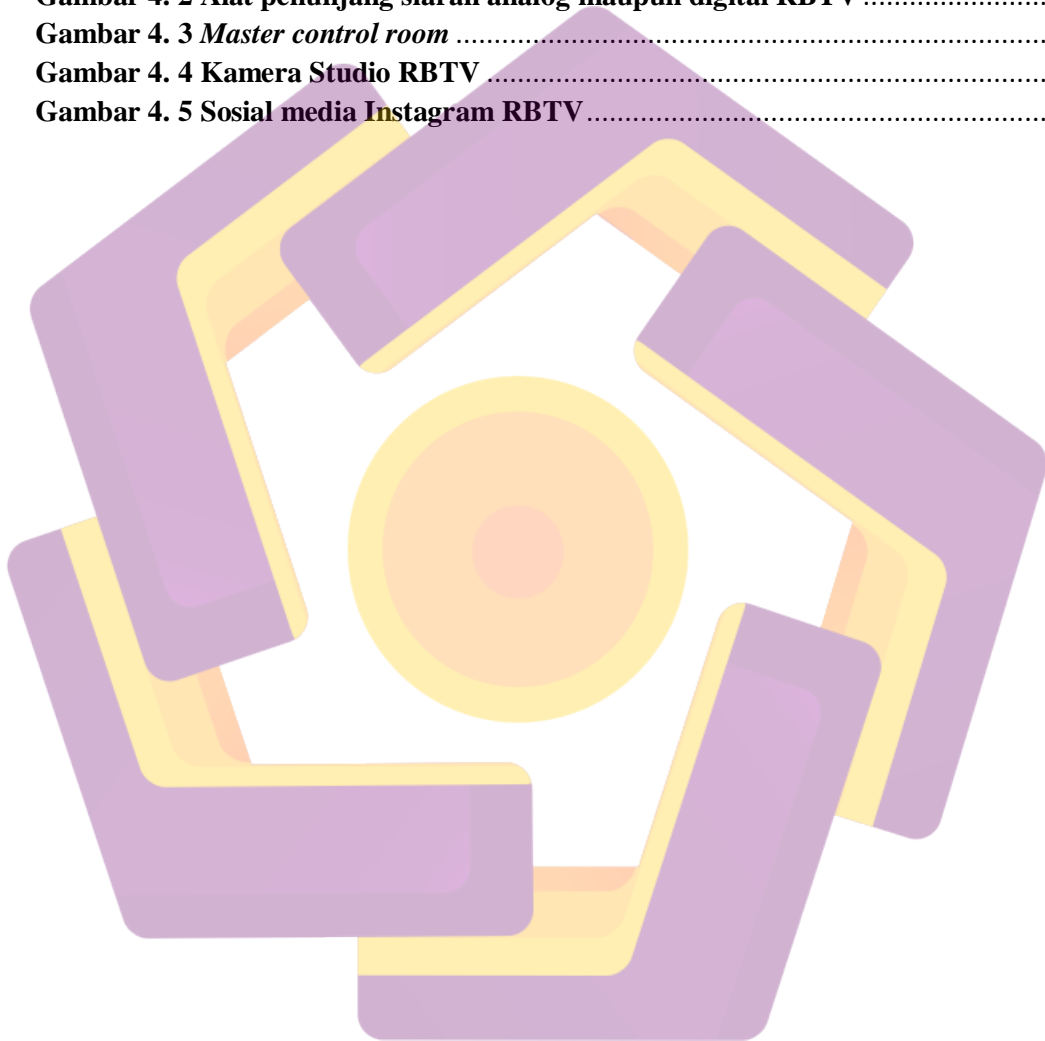
## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Media Massa .....	14
2.2.2 Komunikasi Massa .....	16
2.2.3 Eksistensi.....	17
2.2.4 Televisi Lokal .....	18
2.2.5 Manajemen Organisasi Penyiaran.....	20
2.3 Kerangka Berpikir .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Desain Penelitian .....	24
3.1.1 Pendekatan Kualitatif .....	24
3.1.2 Paradigma .....	25
3.2 Objek Penelitian .....	26
3.2.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	26
3.2.2 Visi, Misi dan Slogan Perusahaan .....	29

3.3 Subjek Penelitian .....	30
3.3.1 Populasi .....	30
3.3.2 Teknik Sampling .....	31
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4.1 Jenis Data.....	32
3.4.2 Sumber Data .....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.7 Uji Validitas (Triangulasi).....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Teknik Manajemen Penyiaran.....	40
4.2 Program Manajemen Penyiaran .....	53
4.3 Marketing Media Penyiaran.....	59
4.4 Administrasi .....	63
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	23
Gambar 3. 1 Logo RBTB .....	27
Gambar 3. 2 Triangulasi Teknik .....	38
Gambar 3. 3 Triangulasi Sumber .....	39
Gambar 4. 1 Studio RBTB.....	46
Gambar 4. 2 Alat penunjang siaran analog maupun digital RBTB .....	50
Gambar 4. 3 <i>Master control room</i> .....	52
Gambar 4. 4 Kamera Studio RBTB .....	52
Gambar 4. 5 Sosial media Instagram RBTB .....	57



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 Perbedaan TV Analog dan TV Digital .....</b>	<b>3</b>
<b>Tabel 2. 1 Matriks Review Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>13</b>
<b>Tabel 4. 1Sistem penunjang siaran.....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4. 3 data penonton RBTv pada channel youtube RBTv .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4. 4 Tarif iklan RBTv .....</b>	<b>61</b>



## Intisari

Perkembangan teknologi, informasi dan komunikasi merupakan bentuk kemajuan media massa pada saat ini. Salah satunya pada perkembangan media massa khususnya pada televisi lokal seiring dengan kebutuhan masyarakat. Saat ini program siaran RBTv dapat di tonton oleh masyarakat Yogyakarta dan Sebagian daerah Jawa Tengah. Program siaran RBTv juga dapat disaksikan melalui kanal youtube RBTv. Kementerian Komunikasi dan Informatika menyatakan migrasi penyiaran televisi analog ke televisi digital atau dikenal juga dengan istilah *Analog Switch Off* (ASO) akan dilakukan dalam waktu paling lambat pada tanggal 2 November 2022. Hal itu sesuai dengan ketentuan UU Cipta Kerja yang telah ditandatangani Presiden Joko Widodo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kesiapan yang dilakukan oleh RBTv dalam upaya digitalisasi. Lokasi penelitian ini bertempat di Jalan Ring Road utara, Gedung 1 Universitas Amikom Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta. Tipe penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif yakni penelitian yang mengungkapkan situasi sosial tertentu dengan mendeskripsikan kenyataan secara benar dibentuk oleh kata-kata berdasarkan tehknik pengumpulan data dan analisis data yang relevan, adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sekunder dengan jumlah informan 3 orang. Dalam penelitian ini menggunakan teori Willis dan Aldridge dalam buku Morissan (Manajemen Media Penyiaran) melalui empat fungsi dasar struktur organisasi dalam sebuah stasiun penyiaran televisi yaitu teknik, program, pemasaran, dan administrasi. Tehknik pengumpulan data dengan menggunakan Dokumentasi, observasi dan wawancara, tehknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan. Keabsahan data yang peneliti gunakan yaitu triangulasi sumber dan triangulasi tehknik.

Hasil penelitian menjabarkan kesiapan yang dilakukan oleh RBTv dalam upaya digitalisasi penyiaran dari sisi manajemen organisasi Penyiaran yaitu Teknik, Program, Marketing, dan Administrasi sudah siap untuk menuju era penyiaran digital dengan memenuhi syarat standar penyiaran digital. RBTv dalam mempertahankan eksistensinya hingga sekarang, dengan memanfaatkan alat-alat yang sudah menunjang standar penyiaran digital, melakukan inovasi-inovasi agar dapat berjangka panjang, memiliki program-program yang diminati dan sesuai dengan keadaan dan kebutuhan di masyarakat, serta melakukan konvergensi media, melakukan afiliasi dengan Kompas TV, dan mengelola sumber daya manusia dengan baik. Selain itu dari sisi pendanaan juga sudah mendukung. Hambatan yang dihadapi Reksa Birama Televisi dalam menjalankan peran sebagai televisi lokal Daerah Istimewa Yogyakarta yaitu SDM (Sumber Daya Manusia) yang terbatas, sehingga mengalami kendala seperti dalam produksi iklan.

**Kata kunci :** Eksistensi, Televisi lokal, RBTv, Digitalisasi penyiaran.

## Abstract

*The development of technology, information and communication is a form of mass media progress at this time. One of them is the development of mass media, especially on local television in line with the needs of the community. Currently, the RBTV broadcast program can be watched by the people of Yogyakarta and parts of Central Java. RBTV broadcast programs can also be watched through the RBTV youtube channel. The Ministry of Communication and Informatics stated that the migration of analog television broadcasting to digital television or also known as Analog Switch Off (ASO) will be carried out no later than November 2, 2022. This is in accordance with the provisions of the Job Creation Law which has been signed by President Joko Widodo.*

*This study aims to determine how preparedness is carried out by RBTV in its digitalization efforts. The location of this research is located on North Ring Road, Building 1, Amikom University Yogyakarta, Special Region of Yogyakarta. The type of research used is qualitative research, namely research that reveals certain social situations by properly describing reality formed by words based on relevant data collection and data analysis techniques, while the data sources used in this study are primary and secondary data sources with a total of 3 informants. This study uses Willis and Aldridge's theory in Morissan's book (Broadcast Media Management) through four basic functions of organizational structure in a television broadcasting station, namely engineering, programming, marketing, and administration. Data collection techniques using documentation, observation and interviews, data analysis techniques used are data reduction, data presentation, drawing conclusions. The validity of the data that the researchers used were source triangulation and technique triangulation.*

*The results of the study describe the readiness carried out by RBTV in an effort to digitize broadcasting from the management side of the Broadcasting organization, namely Engineering, Programs, Marketing, and Administration, which are ready to enter the era of digital broadcasting by meeting the requirements of digital broadcasting standards. RBTV in maintaining its existence until now, by utilizing tools that already support digital broadcasting standards, making innovations so that it can be long term, having programs that are in demand and in accordance with the conditions and needs in society, as well as conducting media convergence, affiliate with Kompas TV, and manage human resources well. In addition, in terms of funding, it has also been supported. The obstacles faced by Reksa Birama Televisi in carrying out its role as a local television for the Special Region of Yogyakarta are limited human resources (HR), so that they experience obstacles such as in the production of advertisements.*

**Keywords:** *Existence, local television, RBTV, broadcasting digitization.*