

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Dari penelitian yang telah dilakukan di wisata gumuk pasir barchan dapat disimpulkan bahwa video *Company Profile* jeep gumuk pasir barchan menggunakan aplikasi adobe premiere pro berkriteria sangat efektif dan layak untuk dipublikasikan. Dengan adanya video *Company Profile* jeep gumuk pasir barchan ini akan lebih mengenalkan keseruan track offroad kepada masyarakat luas. Pengembangan media promosi ini dapat memperluas wilayah promosi dan kemudian akan dapat meningkatkan daya Tarik wisatawan.

#### **1.2 Saran**

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan, baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

1. Dalam proses editing, compositing, dan rendering gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap pengeditan dapat dikerjakan dengan baik dan proses rendering bisa dilakukan dengan lebih maksimal.

2. Produk yang ditampilkan dalam video belum dapat mencakup seluruh keunggulan penyewaan mobil jeep
3. Gunakan metode analisis data berbeda agar dapat memberikan perbandingan baru.

