

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar belakang

Pariwisata merupakan salah satu sumber yang diandalkan pemerintahan untuk memperoleh *devisa* selain *non migras*. (Lucky Stiawan, dkk. 2016)[1]. Pariwisata juga dapat mendorong dan meningkatkan kegiatan pembangunan, membuka lapangan usaha baru, membuka lapangan kerja dan dapat meningkatkan pendapatan masyarakat serta pendapatan asli daerah. Menurut Tjiptono (2008) Promosi merupakan salah satu factor yang menentukan suatu program pemasaran untuk memberikan informasi mengenai adanya suatu produk[6]. Media Promosi yang digunakan oleh *Wisata Gumuk Pasir* saat ini menggunakan media social *Instagram* dan *facebook* yang hanya menampilkan foto. Dampaknya calon konsumen kurang mengetahui produk karena media promosi melalui foto tidak menampilkan suasana di *Wisata Gumuk Pasir* dan merasakan *Offroad* di *Gumuk Pasir* sehingga minat konsumen kurang, maka perlu adanya pengembangan media promosi yaitu dengan pembuatan *Video Company Profile*. Perkembangan system teknologi diharapkan mampu menjembatani pelaku bisnis pariwisata menyampaikan informasi kepada masyarakat tentang keindahan maupun fasilitas-fasilitas yang ada di *Wisata Gumuk Pasir Barchan* dengan memunculkan inovasi promosi dalam bentuk video yang dibuat menggunakan *Teknik Liveshoot*.

Pengertian *Teknik Liveshoot* itu sendiri adalah serentetan perekaman tentang orang-orang, atau makhluk hidup lainnya, paling tidak ada satu atau lebih karakter yang diperankan oleh seseorang atau beberapa orang yang kemudian meniptakan suatu adegan yang *dramatic*, yang dipadu dengan kejadian *dramatic* lainnya dan disusun pada suatu proses editing, dan semuanya ini apabila disatukan dapat menciptakan sebuah alur cerita yang bisa membuat penontonya terhanyut(Prakoso,2010)[4].

Berkaitan dengan permasalahan dalam mempromosikan objek *wisata Gumuk Pasir Barchan* sebagai media informasi, hal tersebut mendasari penulis untuk membuat penelitian tentang “PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFILE

## *JEEP WISATA GUMUK PASIR BARCHAN YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK LIVESHOOT “*

### **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana proses pembuatan *video Company Profile jeep di Wisata Gumuk Pasir Barchan* agar penyampaian informasi tersampaikan dengan menarik.

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar cakupan dalam batasan tidak meluas, maka diperlukan batasan masalah, sehingga hasil yang selanjutnya lebih terarah sesuai dengan tujuan. Batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pengambilan gambar secara berkala hanya di lingkungan *Gumuk Pasir Barchan*
2. *Video Company Profile Jeep Wisata Gumuk Pasir Barchan* ini hanya ditayangkan di media sosial
3. Teknik yang digunakan *Live Shoot*
4. *Software* yang digunakan *Adobe Premiere Pro*

### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai sarana publikasi yang dapat dimanfaatkan oleh *Jeep Wisata Gumuk Pasir Barchan* untuk penyampaian informasi
2. Mengimplementasikan teknik *Liveshoot* pada pembuatan *Video Company Profile Jeep Wisata Gumuk Pasir Barchan*.Mampu menyampaikan informasi sesuai dengan keinginan pemilik,melalui media *Video Company Profile*
3. Mampu menyampaikan informasi sesuai dengan keinginan pemilik,melalui media *Video Company Profile*.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Bagi penulis :

- a. Sebagai salah satu syarat menempuh jenjang strata satu untuk mendapatkan gelar *Sarjana*.
- b. Menerapkan ilmu serta teori yang didapatkan selama perkuliahan dan dapat diterapkan pada penelitian yang akan dilakukan.
- c. Menerapkan perancangan dan pembuatan *Video Company Profile Jeep Wisata Gumuk Pasir Barchan* sebagai media *Company Profile*.
- d. Memahami penerapan teknik *Liveshoot* dalam *Company Profile* untuk hasil yang lebih optimal.

Bagi orang lain :

- a. Mempermudah pengelola *Jeep Gumuk Pasir* dalam menyampaikan serta memberikan informasi tentang *Jeep Wisata Gumuk Pasir Barchan* secara visual melalui video *Company Profile*.
- b. Sebagai alternatif baru dalam penyampaian informasi kepada masyarakat melalui video *Company Profile Jeep Wisata Gumuk Pasir Barchan*.
- c. Membantu kalangan masyarakat lebih mengenal tentang *Jeep Wisata Gumuk Pasir Barchan* secara *virtual* sehingga dapat dilihat oleh banyak orang.

## 1.6 Metode Penelitian

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data antara lain :

#### 1.6.1.1 Metode Observasi

Pengumpulan data dengan cara pengamatan langsung di lokasi serta pengamatan terhadap video *Company Profile* sejenis untuk menambah pengetahuan sebagai wawasan dalam penyusunan skripsi.

### 1.6.1.2 Metode Studi Pustaka

Pengumpulan data dengan berpedoman pada buku dan referensi dari berbagai sumber yang semuanya berhubungan dengan skripsi penulis dan mendukung dalam pemecahan masalah yang ada.

### 1.6.2 Metode Analisis

Pada tahapan ini dilakukan untuk mengetahui dan memahami masalah yang ditimbulkan, guna mendapatkan metode yang tepat untuk menyelesaikan masalah pada penelitian

### 1.6.3 Metode Perancangan

Pada tahap ini penulis menggunakan *Storyboard* untuk menggambarkan deskripsi tiap scene.

#### 1.6.3.1 Produksi

Di dalam produksi *Company Profile* ini ada beberapa tahapan yang penting diantaranya adalah :

1. Pra Produksi

Pra Produksi merupakan tahap yang harus mempersiapkan bahan untuk produksi kedepannya. Bahan yang dipersiapkan yaitu *Storyboard*.

2. Produksi

Tahapan ini merupakan tahapan pembuatan video *Company Profile* serta mengimplementasikan *live shoot* pada video *Company Profile* sesuai dengan konsep yang telah dibuat.

3. Pascaproduksi

Tahap pasca produksi adalah tahap dimana dilakukan proses editing terhadap file hasil produksi. Pada tahap ini akan dilakukan pengkomposisian file hasil produksi dan proses *editing* dengan sound yang kemudian akan dijadikan file video sehingga dapat ditayangkan di media sosial.



### **1.6.3.2 Evaluasi**

Pengujian dan pembahasan teknik *live shoot* yang diterapkan pada video *Company Profile Jeep Wisata Gumuk Pasir Barchan*. Sehingga apa yang akan disampaikan dapat mudah dipahami oleh penonton.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Metode sistematika penulisan laporan dibuat agar mempermudah dalam penyusunan laporan yang diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan, dan rencana kegiatan. Adapun sistematika penulisan laporan dan penelitian ini adalah sebagai berikut :

### **Bab I Pendahuluan**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, Batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### **Bab II Landasan Teori**

Pada bab ini memuat tentang landasan dan teori-teori yang mendukung judul, pembuatan yang beserta pembahasannya dan adapun penjelasan definisi yang di jabarkan secara mendetail. Pada bab ini juga pembahasan dari referensi yang dijadikan sebagai rujukan mengenai masalah yang berkaitan yang diteliti, adapun juga akan disampaikan tentang tools dan software yang digunakan dalam pembuatan Video *Company Profile*.

### **Bab III Analisis Dan Perancangan**

Pada bab ini membahas mengenai langkah-langkah dalam penelitian yang akan diuraikan mengenai hasil dari penelitiann,

### **Bab IV Implementasi Dan Pembahasan**

Pada bab ini menguraikan tentang hasil penelitian yang telah dilakukan. Dimulai dari Pra produksi, produksi hingga tahap pasca produksi serta implementasi video *Company Profile* yang dibuat

### **Bab V Penutup**

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari pembahasan laporan yang sudah dirancang oleh peneliti atau penulis.

### **Daftar Pustaka**

Pada bab ini berisi tentang pembahasan ataupun perancangan yang dimuat dari pustaka sebagai bahan untuk acuan peneliti atau penulis dalam melakukan sebuah penelitian.

