

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses dalam merancang dan membangun video ini telah melewati beberapa fase diantaranya adalah fase pengumpulan data, menganalisis masalah, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi.
2. Penelitian ini menghasilkan video profil untuk Kos Andi Yusuf yang berdurasi 60 detik.
3. Dari hasil uji faktor informasi didapatkan hasil akhir bahwa semua poin kebutuhan telah tercukupi.
4. Menggunakan perhitungan skala likert Didapatkan hasil akhir dengan rata rata persentase 89,75 %. Setelah dilihat pada table interval maka hasil persentase tersebut adalah sangat baik.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar ke depannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut :

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan video profil bukan hanya menggunakan Teknik motion graphic dan live shoot saja melainkan menambahkan Teknik Teknik lain seperti Teknik hyperlapse agar video lebih cinematic sehingga membuat video lebih menarik lagi.
2. Diharapkan kedepan pemilik usaha harus lebih peka dan tau terhadap perkembangan zaman dan teknologi bahwa media promosi bukan hanya dalam media cetak saja karena dizaman sekarang pemilik usaha dapat mengkreasikan berbagai alternative media promosi di media sosial.

Demikian saran yang dirasa perlu agar video profil ini bisa lebih berkembang.