

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Promosi sebagai upaya untuk memperkenalkan produk dan jasa agar bisa dikenal dan diterima publik. Ada beberapa bentuk promosi yaitu : advertising (periklanan), personal selling (penjualan personal), sales promotion (promosi penjualan), publishing (publisitas), dan direct marketing (promosi secara langsung). Beberapa bentuk promosi tersebut merupakan bagian yang susah dipisahkan dari pemasaran, sehingga tanpa adanya poin poin diatas pemasaran tidak bisa berjalan. [1]

Marketing tool yang efektif adalah video profil karena mengandung kelima unsur multimedia yaitu teks, gambar, audio, video dan animasi. Penggunaan unsur-unsur multimedia telah banyak digunakan seperti teknik motion graphic dimana teknik ini berguna untuk memvisualkan sesuatu yang bersifat imajinatif. [2]

Kos Andi Yusuf yang terletak di Gang Jak Mak Ongka, Desa Rantau Jaya, Kecamatan Belitang Madang Raya, Kabupaten OKU Timur, Provinsi Sumatera Selatan merupakan sebuah perusahaan jasa yang bergerak dibidang sewa properti. Target utama pemasaran Kos Andi Yusuf adalah para pelajar dan pegawai. Kos Andi Yusuf ingin terus mengembangkan usahanya dengan memberikan pelayanan kenyamanan yang baik dan tentunya ingin mengenalkan usaha mereka ke masyarakat yang lebih luas.

Dalam mengembangkan usahanya Kos Andi Yusuf juga pernah melakukan promosi seperti perusahaan atau instansi lainnya menggunakan platform digital yaitu facebook sebagai media promosi. Walaupun metode yang selama ini dilakukan sudah cukup efektif, namun menurut Owner Kos Andi Yusuf pihaknya ingin meningkatkan metode promosinya dengan menggunakan video sebagai media iklannya. Video profil yang dibuat dengan kreatif dan unik tentunya akan membantu Kos Andi Yusuf untuk memberikan informasi yang di tawarkan kepada orang orang yang sedang mencari kos dan kontrakan, akan tetapi dengan sumber daya manusia yang terbatas Kos Andi Yusuf belum bisa merealisasikannya.

Dari masalah diatas, maka penulis mengusulkan adanya pembuatan media promosi video profil dengan menggunakan teknik motion graphic untuk mendukung penyajian informasi. Maka dari itu penulis mengambil judul "*Pembuatan Video Profil Pada Kos Andi Yusuf Menggunakan Teknik Motion Graphic*".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan diatas maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan yakni "*Bagaimana cara membuat video profil menggunakan teknik motion graphic sebagai media promosi Kos Andi Yusuf?*".

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup pembatasan, sebagai berikut :

- a. Video dibuat penulis untuk mempromosikan Kos Andi Yusuf
- b. Hasil video tidak lebih dari 60 detik
- c. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah *Motion Graphic*.
- d. Video dirancang menggunakan software *Adobe Premiere Pro CC*, *Adobe After Effects CC*, dan *Adobe Audition*
- e. Video profil di promosikan pada instagram dan facebook resmi Kos dan Kontrakan Andi Yusuf

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat dan merancang video profil dengan teknik *Motion Graphic* sebagai media untuk mengenalkan Kos Andi Yusuf ke masyarakat luas melalui media sosial Instagram dan facebook. Supaya membantu orang - orang yang sedang mencari kos dan kontrakan di daerah Belitang Madang Raya.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang diperoleh dari adanya penelitian ini antara lain:

- a. Membantu Kos Andi Yusuf untuk menampilkan informasi tentang usahanya ke masyarakat.

- b. Membantu masyarakat untuk mengetahui informasi tentang layanan yang ditawarkan Kos Andi Yusuf.

1.6 Metode Penelitian

Berikut ada beberapa metode penelitian yang digunakan dalam pembuatan video profil diantaranya yaitu :

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Observasi

Metode observasi ini adalah metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan terhadap video-video profil menggunakan teknik *Motion Graphic* buatan Indonesia untuk referensi. Agar mendapatkan gambaran dan point-point penting yang akan disampaikan dalam video profil.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Metode ini adalah metode pengumpulan data dengan mendapatkan informasi dengan cara bertanya secara langsung kepada responden. Wawancara merupakan salah satu bagian terpenting dari setiap survey, oleh karena itu penulis melakukan wawancara dengan Owner Kos Andi Yusuf.

1.6.2 Metode Analisis

Melakukan analisis data yang telah dikumpulkan untuk menyusun laporan dan merancang video profil tersebut. Analisis dalam penelitian ini adalah analisis kebutuhan. Analisis kebutuhan merupakan analisis yang didalamnya akan menganalisis kebutuhan fungsional dan non-fungsional, kebutuhan brainware, kebutuhan perangkat lunak, dan perangkat keras yang dibutuhkan untuk perancangan pembuatan video profil.

1.6.3 Metode Perancangan

1.6.3.1. Merancang Konsep Video Profil

Merancang konsep video profil adalah langkah awal setelah teknik pengumpulan data. Didalam perancangan konsep ini menentukan secara

keseluruhan pesan dan menentukan aliran pada video profil yang akan dibuat.

1.6.3.2 Merancang Isi Video Profil

Merancang isi video iklan merupakan penerapan atau implementasi dari perancangan konsep video iklan.

1.6.3.3 Merancang Naskah Video Profil

Dalam merancang naskah video iklan, menentukan dialog dan urutan-urutan elemen secara rinci. Ada beberapa pertimbangan dalam menulis iklan agar lebih efektif, seperti memperhatikan tampilan iklan agar terlihat menarik, memperhatikan kata-kata yang akan disampaikan agar dapat membidik sasaran yang ditentukan.

1.6.3.4 Merancang Storyboard

Storyboard merupakan hal yang sangat dibutuhkan dalam pembuatan video profil. Storyboard adalah serangkaian gambar yang menggambarkan urutan atau alur cerita.

1.6.3.5 Memproduksi Video Profil

Tahap ini adalah penerapan dari tahap yang telah dilakukan sebelumnya, dalam pembuatan video ada 3 proses penting yang harus diperhatikan, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca produksi.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam penyusunan laporan penelitian ini, maka peneliti menggunakan sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya yaitu sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metode Pengumpulan Data dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini menguraikan dasar teori dimulai dari tinjauan pustaka, pengertian multimedia, konsep dasar video profil menggunakan teknik *Motion Graphic*, serta software-software yang digunakan dalam perancangan video profil.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang analisis yang digunakan yaitu analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan dan perancangan video.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang proses dan perancangan video profil.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran keseluruhan pembahasan dari bab-bab sebelumnya yang bersifat membangun dari pembahasan yang ada pada penyusunan skripsi.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang buku yang menjadi sumber referensi penulis dalam penulisan skripsi.

LAMPIRAN