

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video promosi pada Kedai Straat Koffie dengan mengimplementasikan teknik Broll, dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan video yang telah dilakukan dengan tahapan penelitian yang digunakan dapat menghasilkan video iklan dengan teknik Broll yang dapat disepakati dengan pihak owner.
2. Berdasarkan hasil pengujian Alpa testing dan Beta Testing, teknik Broll ini dapat disimpulkan bahwa semua poin kebutuhan untuk promosi telah terpenuhi
3. Telah mengimplementasikan video Broll sebagai media Promosi pada kedai Straat Koffie. Yang berdurasi 35 detik dan menggunakan 30 Fps.
4. Video promosi Broll ini merupakan media penyampaian informasi mengenai 2 hal yang di bahas dalam mempromosikan Straat Koffie yaitu pembuatan produk, dan penggunaan Broll shooting.

5.2. Saran

Pada pembuatan video ini tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu di sempurnakan lagi. Oleh

Karena itu, beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Menambahkan detail variasi footage dalam pengambilan angle agar tidak monoton.
2. Pada bagian konten broll, ditambahkan footage mixing pada objek yang lebih bervariasi
3. Footage menu dapat ditambahkan lagi beberapa side menu dari café tersebut

