

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN STRAAT KOFFIE YOGYAKARTA  
MENGUNAKAN TEKNIK B-ROLL SHOOTING**

**SKRIPSI**



disusun oleh

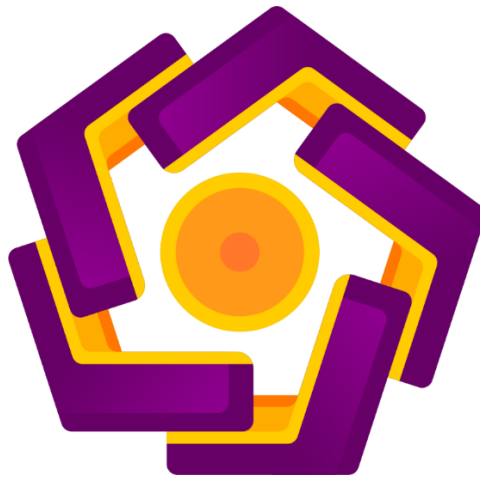
**Firman**

**16.11.0221**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN STRAAT KOFFIE YOGYAKARTA  
MENGUNAKAN TEKNIK B-ROLL SHOOTING**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Firman**

**16.11.0221**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **PEMBUATAN VIDEO IKLAN STRAAT KOFFIE YOGYAKARTA MENGUNAKAN TEKNIK B-ROLL SHOOTING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Firman**

**16.11.0221**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 31 Maret 2022

**Dosen Pembimbing,**

**M.Rudyanto Arief. S.T,M.T**

**NIK. 190302098**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO IKLAN STRAAT KOFFIE YOGYAKARTA MENGUNAKAN TEKNIK B-ROLL SHOOTING

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Firman**

**16.11.0221**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Maret 2022

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Lukman, M.kom.**

**NIK. 190302151**

**Rifda Faticha Alfa Aziza, S.kom, M.kom.**

**NIK. 190302329**

**M. Rudyanto Arief S.T, M.T**

**NIK. 190302098**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 22 Maret 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**

**NIK. 190302096**

## Pernyataan

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya asli sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi

Yogyakarta, 31 Maret 2022



Firman

Nim 16.11.0221

## MOTTO

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”*

(QS. Al-Insyirah, 6-8)

*“Ambilah Kebaikan dari Apa yang Dikatakan, Jangan Melihat Siapa yang Mengatakannya”*

(Nabi Muhammad SAW)

*“Memulai dengan Penuh Keyakinan, Menjalankan dengan Penuh Keikhlasan, Menyelesaikan dengan Penuh Kebahagiaan”*

*“Nikmati prosesnya, jalani dan ikuti arusny. Terkait hasil, kita serahkan pada yang Maha Kuasa”*

*“Jadilah Seperti Karang di Lautan yang Tetap Kokoh Diterjang Ombak, Walaupun Demikian Air Laut Tetap Masuk kedalam Pori-Porinya”*

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah* rabbi'l'alamin puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan ridho yang telah diberikan kepada saya serta mengabulkan setiap doa yang saya panjatkan. Terimakasih tidak akan terlupakan untuk orang-orang yang dengan ikhlas telah membantu saya dan mendukung maupun mendoakan saya dalam melakukan penelitian ini. Oleh karena itu, dengan selesainya penelitian ini, semata-mata saya persembahkan kepada :

1. Bapak dan Ibu terima kasih sudah mendidik saya sampai disini, berkat doa dan motivasi kalian saya mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan lancar, serta dukungan kalianlah yang membuat saya sampai dititik ini.
2. Bapak M. Rudyanto Arief S.T, M.T selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing saya dan memberikan saran masukan terhadap skripsi saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Universitas AMIKOM Yogyakarta, sebagai Lembaga tempat saya menempuh Pendidikan semasa perkuliahan.
4. Teman – teman dan saudara terimakasih sudah membantu doa dan saran kalian sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. *Last but not least, I wanna thank me, for believing me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah ﷻ yang telah memberikan rahmat, hidayah dan karunia kepada seluruh makhluk-Nya tanpa terkecuali. Serta sholawat dan salam senantiasa kita panjatkan kepada panutan kita Nabi Muhammad ﷺ yang kita nantikan syafaatnya di Yaumul Qiyamah.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan S1 di Sarjana Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta, jurusan Informatika yang berjudul “Analisis dan Implementasi Iklan Fla-Fla Milkshakes Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic”.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik tentunya dengan adanya dukungan dan petunjuk serta motivasi dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, M.M. selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Windha Mega Pradnya D, M.Kom. selaku Ketua Program Studi S1 Informatika.
4. M. Rudyanto Arief S.T M.T. selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan pengarahan yang sangat membantu dalam proses pembuatan skripsi ini.



5. Bapak Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan saya banyak pengetahuan dari semester pertama hingga akhir.

Dalam pembuatan skripsi ini tentunya disadari masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu harapan kepada semua pihak agar dapat menyapaikan kritik dan saran yang membangun menambah kesempurnaan skripsi ini. Saya juga memohon maaf apabila didalam skripsi yang dibuat, masih terdapat kekeliruan yang tidak semestinya.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis juga bagi pembaca. *Amin Ya Rabbal 'Alamin.*

Yogyakarta, 31 Maret 2022



Firman

NIM. 16.11.0221

## DAFTAR ISI

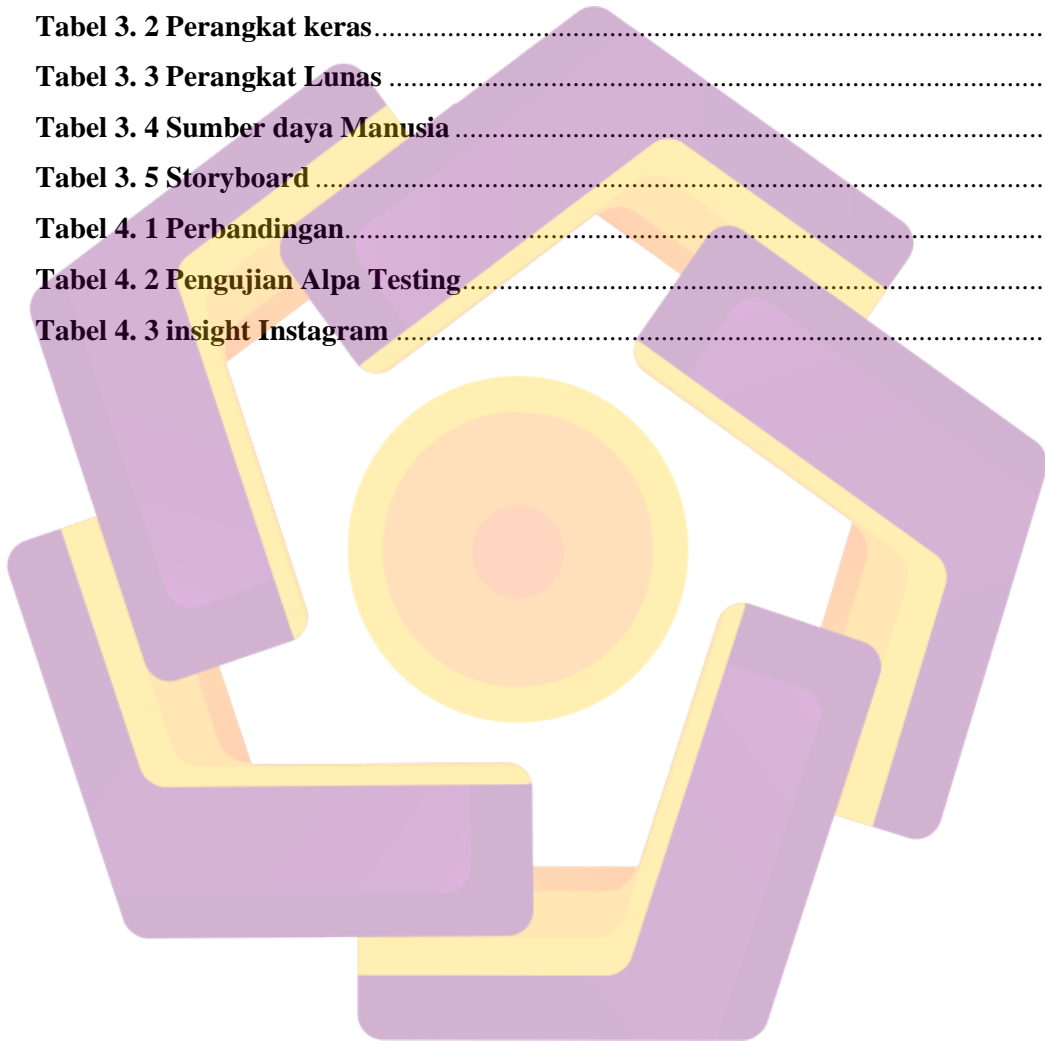
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABLE .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah .....	4
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	5
1.4.1. Maksud Penelitian .....	5
1.4.2. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Metode Penelitian .....	6
1.5.1. Metode Pengumpulan Data .....	6
1.5.2. Metode Analisis Data .....	6
1.5.3. Metode Perancangan .....	7
1.5.4. Metode Pengujian .....	8
1.6. Sistematika Penulisan .....	9
BAB 2 LANDASAN TEORI .....	11
2.1. Tinjauan Pustaka .....	11
2.2. Dasar teori .....	13
2.2.1. Pengertian Multimedia .....	13
2.2.2. Elemen Multimedia .....	13
2.3. Desain Iklan .....	14
2.3.1. Pengertian Desain Grafis .....	14

2.4.	B-roll.....	15
2.4.1.	Istilah B-roll.....	15
2.4.2.	Unsur-unsur teknik dalam B-roll.....	17
2.4.3.	Camera Movement.....	19
2.4.4.	Teknik Pengambilan gambar.....	21
2.5.	Metode Analisis.....	23
2.5.1.	Metode Analisis.....	23
1.	Komponen Analisis <i>SWOT</i> .....	23
2.	Matrix <i>SWOT</i> .....	24
2.5.2.	Analisis kebutuhan sistem.....	24
2.5.3.	Analisis kebutuhan fungsional.....	25
2.5.4.	Analisis kebutuhan fungsional.....	25
2.6.	Metode Perancangan Iklan.....	26
2.6.1.	Story board.....	26
2.6.2.	Pra produksi.....	26
2.6.3.	Produksi.....	26
2.6.4.	Pasca Produksi.....	27
2.7.	Metode Pengujian.....	28
2.7.1.	Alpha Testing.....	28
2.7.2.	Beta Testing.....	28
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN.....</b>	<b>29</b>
3.1	Tinjauan umum.....	29
3.1.1	Sekilas Straat Koffie.....	29
3.1.2	Logo Straat Koffie.....	30
3.2	Pengumpulan data.....	30
3.2.1	wawancara.....	30
3.2.2	Observasi.....	31
3.3	Analisis.....	32
3.3.1	Analisis <i>SWOT</i> .....	32
3.3.2	Analisis kebutuhan system.....	36
3.3.3	Analisis kebutuhan fungsional.....	36
3.3.4	Analisis kebutuhan non fungsional.....	36
3.4.1	Penentuan ide iklan.....	39
3.4.2	Rancangan konsep iklan.....	39

3.4.3	Storyboard.....	40
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1	Tinjauan umum .....	45
4.1.1	Alur produksi .....	45
4.2	produksi.....	46
4.2.1	Persiapan perangkat Produksi .....	46
4.2.2	Proses pengambilan gambar.....	46
4.2.3	Proses masking.....	54
4.3	Pasca produksi .....	56
4.3.1	Compositing live Shoot/Broll .....	56
4.3.2	Editing video, coloring background musik.....	59
4.3.3	Editing video, coloring background musik.....	60
4.4	Hasil dan Implementasi.....	60
4.4.1	Pasca produksi .....	60
4.4.2	Pasca produksi .....	62
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>69</b>
5.1.	Kesimpulan .....	69
5.2.	Saran .....	69
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR TABLE

<b>Tabel 3. 1 Matrix SWOT</b> .....	34
<b>Tabel 3. 2 Perangkat keras</b> .....	37
<b>Tabel 3. 3 Perangkat Lunas</b> .....	38
<b>Tabel 3. 4 Sumber daya Manusia</b> .....	39
<b>Tabel 3. 5 Storyboard</b> .....	40
<b>Tabel 4. 1 Perbandingan</b> .....	50
<b>Tabel 4. 2 Pengujian Alpa Testing</b> .....	60
<b>Tabel 4. 3 insight Instagram</b> .....	65



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 gambar format</b> .....	14
<b>Gambar 2. 2 Contoh gambar Storyboard</b> .....	26
<b>Gambar 3. 1 Logo Straat Koffie</b> .....	30
<b>Gambar 4. 1 Kamera A6400</b> .....	47
<b>Gambar 4. 2 Lensa</b> .....	47
<b>Gambar 4. 3 Background</b> .....	48
<b>Gambar 4. 4 Aquarium</b> .....	48
<b>Gambar 4. 5 lighting</b> .....	49
<b>Gambar 4. 6 Masking</b> .....	55
<b>Gambar 4. 7 masking frame by frame</b> .....	55
<b>Gambar 4. 8 Rendering</b> .....	56
<b>Gambar 4. 9 keying</b> .....	57
<b>Gambar 4. 10 keying Effect Proses</b> .....	58
<b>Gambar 4. 11 proses compositing</b> .....	58
<b>Gambar 4. 12 Basic Correction dan Curves serta Hue Saturation</b> .....	59
<b>Gambar 4. 13 Rendering</b> .....	60
<b>Gambar 4. 14 Proses Pengujian</b> .....	62
<b>Gambar 4. 15 uji coba kelayakan</b> .....	64

## INTISARI

Perkembangan video sebagai media informasi saat ini sangat pesat, pada era sekarang video sebagai sarana menyampaikan informasi dengan didukung oleh banyaknya pengguna media sosial sebagai media interaksi maka akan mempermudah menyebarkan informasi melalui video. Untuk itu, pembuatan video iklan sangat diperlukan oleh Straat Koffie Yogyakarta untuk memberikan informasi sekaligus menjadi sarana promosi.

Pembuatan penelitian ini akan menggunakan teknik *B-roll* sedangkan metode perancangan yang digunakan menggunakan 3 tahapan yaitu, pra Produksi, Produksi dan pasca produksi.

Hasil penelitian ini nantinya akan menghasilkan video iklan untuk Straat Koffie Yogyakarta dengan menggunakan teknik *b-roll* yang akan di upload pada sosial media intagram untuk membantu mempromosikan produk serta memberikan informasi kepada masyarakat.

**Kata Kunci : Video, promosi, B-roll**

## ***ABSTRACT***

video as a medium is currently very fast, in the current era video as a means of conveying information is supported by many social media users as media interaction, so the development of information dissemination through video. For this reason, the making of video advertisements is very much needed by *Straat Koffie Yogyakarta* to provide information as well as a means of promotion.

The making of this research will use the B-roll technique while the design method used uses 3 stages, namely, pre-production, production, and post-production.

The results of this study will later produce an advertising video for *Straat Koffie Yogyakarta* using the b-roll technique which will be uploaded on Instagram social media to help promote products and provide information to the public..

***Keyword : Video, Promotion, B-roll***

