

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi *website* dan teknologi internet di era sekarang ini menjadikan para pembuat *website* lebih mudah. Membuat *website* yang di butuhkan agar lebih efisien baik dalam waktu maupun tenaga. Untuk para pembuat *website* baik yang tidak tahu tentang pemrograman ini akan mempermudah. Hampir pertahun *website* berkembang tiap tahunnya berbagai *website* berusaha menjadi teratas pada mesin pencari dan menjadi *website* terkenal dan paling di cari di internet.

Keberadaan *website* tidak ada gunanya jika dibangun tanpa dikunjungi atau dikenal oleh masyarakat atau pengunjung internet. Selain melakukan promosi, diperlukan metode untuk optimalisasi *website* tersebut agar *search engine friendly*. Optimalisasi tersebut dinamakan SEO (*Search Engine Optimization*). *Website* dapat melakukan optimalisasi dengan menerapkan metode *request indexing* yang dapat diberi sentuhan SEO sehingga dapat meningkatkan *Search Engine Result Page* [1]. Biasanya pengunjung tertarik dengan *website* yang ada pada baris satu dan dua dari SERP (*search engine result page*). Karena itu para pembuat *website* berlomba-lomba agar *website* mereka berada pada baris satu dan dua pada mesin pencari di internet, atau kunci utama pada *website* mereka berada pada kata kunci yang di cari oleh mereka. Secara logis *website* yang berada pada baris satu dan dua lebih berpeluang besar mendapatkan banyak

pengunjung agar mendapatkan penghasilan yang besar juga oleh karena itu perlu di terapkannya yaitu teknik SEO (*Search engine Optimization*).

Salah satu permasalahan yang dihadapi di era sekarang oleh para pembuat *website* adalah bagaimana cara membuat *website* yang mudah dan *website* mereka cepat di-*index* dan menjadi halaman satu pada mesin pencarian di internet. Untuk dapat menempati halaman utama pada mesin pencari tentu hal pertama yang harus dicapai dalam sebuah *website* adalah *index*. Karena tanpa *index* maka sebuah *website* tidak akan ada dalam pencarian mesin pencari apalagi menjadi halaman pertama pada mesin pencari. Sebuah halaman di-*index* oleh mesin pencari jika telah dikunjungi oleh *clawer* (robot) dari sebuah mesin pencari.

Selain itu perlu penerapan metode SEO terhadap *website* gallery kita supaya cepat ter-*index* dan bisa menempati halaman pertama pada mesin pencari. Pada hasil penelitian yang berjudul "Analisis Penerapan SEO Dengan Metode Optimasi CRAWL Budget Untuk Meningkatkan *Index Website*" menyebutkan bahwa optimasi penggunaan teknik metode SEO dapat diterapkan untuk meningkatkan jumlah *index web* pada mesin pencari [2].

Penerapan teknik SEO yang secara umum dibedakan menjadi dua jenis, yaitu SEO *On page* dan Seo *Off page*. Sebuah teknik SEO yang difokuskan untuk optimasi pada internal *website*. Aktifitas *On page* menyangkutkan rekayasa terhadap elemen dan isi sebuah *website*, sedangkan *SEO Off page* merupakan langkah optimasi SEO terhadap suatu *website* yang dilakukan diluar halaman (*eksternal*) *website* tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan permasalahannya di sini adalah bagaimana pengaruh SEO (*Search engine Optimization*) pada *website* Gallery menggunakan *Google Request Indexing* untuk mempercepat dan meningkatkan SERP (*Search engine result pages*).

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Peneliti menggunakan 1 (satu) domain *fresh* pada *website* gallery berisi konten gambar menggunakan CMS Wordpress.
2. Teknik SEO (*Search engine Optimization*) yang digunakan adalah *Request Indexing*.
3. Peneliti menggunakan pengecekan manual untuk mengecek *index* pencarian dan *index* gambar pada *search engine* Google.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan peneliti dalam melakukan penelitian serta menyusun skripsi ini adalah :

1. Mengimplementasikan teknik SEO (*Search engine Optimization*) menggunakan metode *request indexing* untuk meningkatkan SERP (*Search engine result pages*)
2. Menguji dan membandingkan kecepatan jumlah *index* sebelum dan sesudah implementasi pada *search engine* Google.

3. Dengan mudahnya mendapatkan *index* pada *search engine* Google maka *website* akan lebih cepat untuk muncul pada halaman mesin pencari.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah agar para publisher dapat meningkatkan SERP (*Search engine result page*) pada Mesin Pencarian agar hasil yang didapatkan lebih maksimal.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Studi Literatur

Studi literature dilakukan untuk mendapatkan data dan teori dari hasil analisa dari penelitian yang berkaitan dengan SEO dan *index* dalam *search engine*. Hasil analisa tersebut akan dijadikan acuan untuk penelitian peneliti yang akan digunakan untuk melengkapi kekurangan dari penelitian sebelumnya.

1.6.2 Metode Analisis

Melakukan analisis serta merancang penerapan teknik SEO baik SEO of Page maupun SEO *on page* untuk difakukan berbandingan dalam hal meningkatkan SERP.

1.6.3 Implementasi

Mengimplementasikan teknik *request indexing* pada *website* berbasis CMS Wordpress yang sudah dirancang. *Website* tersebut dirancang untuk dijadikan

bahan dalam mengimplementasi teknik *request indexing* dalam meningkatkan SERP.

1.6.4 Pengujian dan Analisa

Melakukan pengujian terhadap teknik SEO yang di gunakan serta melakukan Analisa dari penerapan teknik tersebut dalam meningkatkan SERP.

1.7 Pengambilan Kesimpulan

Mengambil kesimpulan terhadap hasil pengujian serta analisis dan membandingkan hasilnya dengan hipotesis awal.

1.8 Sistematika Penulisan

Sistematika laporan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini menjelaskan tentang perihal yang melatar belakangi secara umum yaitu tentang latar belakang sebuah penelitian, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, ruang lingkup sebuah penelitian, metologi penelitian, dan sistematika penelitian.

Bab II Landasan Teori

Pada bab ini menjelaskan tentang landasan-landasan teori yang diambil dari beberapa kutipan, yang berupa pengertian dan definisi. Pada bab ini di jelaskan tentang definisi atau model yang berkaitan

dengan masalah yang di teliti, dan perangkat lunak yang di gunakan.

Bab III Analis dan Perancangan

Dalam bab ini diuraikan tentang analisis dan perancangan sistem yang dibuat. Analisis meliputi analisa masalah dan analisa kebutuhan, sedangkan untuk perancangan terdiri dari perancangan proses, perancangan basis data serta perancangan antarmuka.

Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Pada bab ini menjelaskan tentang bagaimana implelementasi dari proses pembuatan *website*. Implementasi SEO (*Search engine Optimization*), dan menjelaskan mengenai hasil pengujian terhadap kecepatan *index* pada halaman *website*.

Bab V Penutup

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran dari semua pengimplementasian SEO dan *Request Index*-ing pada *website Gallery* untuk mempercepat *index* dan meningkatkan result page di mesin pencari.