

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kapanewon Tempel merupakan salah satu kecamatan yang terletak di Tempel, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Menurut narasumber yang telah diwawancarai yang bernama Bapak Wawan selaku panewu atau camat di Kapanewon Tempel, ada berbagai macam potensi di sektor pariwisata yang telah dikembangkan seperti Wisata Trumpon Resort, Grojogan Watu Purbo, Watu Jagal, Selokan Van der Wijck, Wisata Kopi Sormindi, Sungai Krasak, Wisata Lembah JIapan, Lembah Si Cangkring, dan masih banyak lagi. Selain memiliki potensi di sektor pariwisata yang begitu indahnnya, di Kapanewon Tempel pun juga memiliki potensi di sektor perekonomian seperti Pasar Tempel, Pasar Gendol, serta UMKM Pengrajin Bambu. Kemudian, Kapanewon Tempel juga kaya akan potensi dari sektor pertanian seperti Pertanian Cabai Ori dan Perkebunan Salak Pondoh. Selanjutnya dari sektor perikanan dan peternakan Kapanewon Tempel memiliki beberapa Kandang Kelompok Sapi dan Kolam Ikan Nila. Kemudian ada juga berbagai macam produk hortikultura seperti Kelompok Wanita Tani (KWT) Merdikorejo yang membudidayakn berbagai macam sayuran unggul seperti tomat, bayam, dan kangkung. Berdasarkan kekayaan potensi yang dimiliki Kapanewon Tempel dan seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, permasalahan yang saat ini terjadi yaitu Kapanewon Tempel belum mampu memanfaatkan sosial media sebagai alat untuk mempromosikan potensi yang ada, sehingga Kapanewon Tempel membutuhkan sebuah video promosi.

Di era perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat, sosial media yang tengah hangat diperbicangkan seperti Tiktok, YouTube, Instagram, dan Facebook merupakan media yang sangat berpengaruh untuk sarana promosi. Penyampaian informasi melalui video promosi diharapkan dapat diterima masyarakat luas. Sebagai contohnya, Obyek wisata Heha Ocean View terletak di Kalurahan Girikarto, Kecamatan Panggang, Gunungkidul. Berada di sebuah tebing

yang berbatasan langsung dengan laut, Heha Ocean View, begitulah nama tempat wisata itu, menghadirkan keindahan menikmati suasana luasnya samudra dari atas ketinggian. Kemudian Heha Ocean View dapat memanfaatkan kemajuan teknologi dan informasi dengan membuat video yang menarik sebagai alat penyampaian informasi. Selanjutnya, video tersebut diunggah di Tiktok, YouTube, Instagram, dan Facebook. Oleh karena itu, Heha Ocean View sampai saat ini dapat menuai kesuksesannya dan bisa dikenali oleh masyarakat luas [1]. Dari contoh tersebut, penulis berharap dengan adanya tugas akhir ini dapat meningkatkan popularitas Kapanewon Tempel melalui video promosi berbasis multimedia.

Berdasarkan hasil diskusi dan wawancara yang telah dilakukan, maka dapat disepakati untuk mempromosikan potensi Kapanewon Tempel dengan membuat video promosi berbasis multimedia yang nantinya bertujuan untuk menginformasikan dan mempromosikan kepada masyarakat luas. Selain itu, output yang akan dihasilkan nantinya bisa disebarluaskan di berbagai sosial media yang trend saat ini seperti Tiktok, YouTube, Instagram, dan Facebook.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah pada tugas akhir ini adalah bagaimana cara membuat video yang berisikan informasi tentang potensi yang ada di Kapanewon Tempel?

1.3 Tujuan Tugas Akhir

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan memahami cara memperkenalkan potensi Kapanewon Tempel berbasis multimedia.
2. Untuk mempromosikan potensi yang ada di Kapanewon Tempel.

3. Untuk meningkatkan popularitas Kapanewon Tempel melalui video promosi berbasis multimedia.

1.4 Batasan Masalah

Batasan-batasan yang membatasi lingkup pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Bentuk promosi yang dibuat berupa video.
2. Konsep video yang digunakan adalah live shoot.
3. Metode yang digunakan pada tugas akhir ini menggunakan metode pembuatan video melalui tiga tahapan yaitu tahapan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi.
4. Fokus Target utama penayangan saat ini adalah di youtube

1.5 Manfaat Tugas Akhir

Manfaat tugas akhir ini baik secara teknis maupun non teknis adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Sebagai sarana untuk mengaplikasikan ilmu pengetahuan, yakni video direktor dalam manajemen informatika yang diperoleh selama masa studi (perkuliahan) dan menerapkannya dalam kehidupan nyata.

2. Bagi Kapanewon Tempel

Sebagai sarana untuk meningkatkan promosi berbagai potensi yang ada di Kapanewon Tempel dalam berbagai sektor kehidupan.

3. Bagi Mahasiswa di Bidang Multimedia

Sebagai sumber referensi dan pengetahuan yang berkaitan dengan pembuatan video untuk memperkenalkan berbagai potensi berbasis multimedia.

4. Bagi Masyarakat

Sebagai sumber referensi untuk destinasi wisata.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir yang akan disusun dari bab I, bab II, bab III, bab IV, dan bab V adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

- 1.1 Latar Belakang
- 1.2 Rumusan Masalah
- 1.3 Tujuan Penelitian
- 1.4 Batasan Masalah
- 1.5 Manfaat Penelitian
- 1.6 Sistematika Penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

- 2.1 Referensi
- 2.2 Landasan Teori

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

- 3.1 Pendefinisian Permasalahan
- 3.2 Analisa Kebutuhan
- 3.3 Perancangan

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

- 4.1 Implementasi
- 4.2 Pengujian

BAB V PENUTUP

- 5.1 Kesimpulan
- 5.2 Saran