

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dalam Pembuatan Video Iklan menggunakan Metode *Motion Tracking* Berbasis Multimedia sebagai Media Promosi PT. Bintang Jaya Motor dapat disimpulkan bahwa hasil evaluasi pembuatan Video iklan menggunakan Metode *Motion Tracking* Berbasis Multimedia sebagai Media Promosi PT. Bintang Jaya Motor memperoleh skor 88,33% dengan kriteria Sangat Baik, sedangkan pada aspek Informasi memperoleh skor 87,33% dengan kriteria Sangat Baik dan video iklan layak untuk ditayangkan diberbagai *platform* media social.

5.2 Saran

Setelah melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi, terdapat beberapa saran yang perlu diperhatikan dalam penyusunan skripsi dengan tema serupa sebagai berikut :

1. Video yang dihasilkan sebaiknya menampilkan produk yang ditawarkan secara berurutan.
2. Denah lokasi menuju Bintang Jaya Motor masih sangat minim informasi.

Demikian saran dari penulis yang perlu diperhatikan agar video iklan ini dapat lebih optimal. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.