

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan company profile pada Salon Viana, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Proses pembuatan video iklan pada Salon Viana ini melalui beberapa tahapan yaitu produksi (pengambilan gambar, shooting, merekam suara)
2. Dari hasil uji aspek informasi bahwa semua informasi pada video tersebut telah memenuhi kebutuhan sesuai dengan hasil perhitungan skala likert 87,2%
3. Dari hasil uji aspek tampilan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan media promosi Salon Viana dengan hasil perhitungan skala likert 82,4%
4. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan Salon Viana yang berdurasi 2.17 detik

Saran

Pembuatan company profile pada Salon Viana ini masih terdapat kekurangan, berikut beberapa saran yaitu:

1. Video dibuat dengan menggunakan konsep yang lebih menarik
2. Pemilihan backsound yang lebih menarik lagi agar lebih menikmati saat menonton.
3. Perbanyak referensi video agar kedepannya bisa membuat video yang lebih bagus

5.2 Hasil Penilaian

Perhitungan pada hasil kuisioner ini akan digunakan menggunakan skala likert. Untuk mendapatkan hasil, harus diketahui dulu skor tertinggi (y) dan angkaterendah (x) untuk item penilaian. Berikut kriteria interpretasi skor berdasarkan interval:

$$Y = \text{Jumlah sample} \times \text{skor tertinggi} = 15 \times 5 = 75$$

$$X = \text{Jumlah sample} \times \text{skor terendah} = 15 \times 1 = 15$$

$$\text{Rumus Index \%} = \text{Total Skor} / Y \times 100$$

- 0% - 19,99% = Sangat Kurang

- 20% - 39,99% = Kurang

- 40% - 59,99% = Cukup

- 60% - 79,99% = Baik

- 80% - 100% = Sangat Baik

No	Indikator	Nilai	
		SCORE	Rata2
1	Pemilihan jenis huruf dan ukuran huruf		
2	Keterbacaan teks		
3	Tampilan gambar dan video		
4	Kejelasan warna gambar dan video		
5	Desain		
6	Tata letak (layout)		
7	Komposisi layout		
8	Ketepatan pemilihan warna		

9	Kesesuaian video dengan info yang ditampilkan		
10	Kesesuaian musik dengan video		
			82,4%

Tabel 4.4 Hasil Kuesloner Praktisi Multimedia

Tabel 4.5 Hasil Kuesloner Praktisi Masyarakat

No	Indikator	Nilai	
		Nilai	Rata2
1	Kejelasan penyampaian informasi pada iklan		
2	Kualitas gambar pada iklan		
3	Kesesuaian suara pada iklan		
4	Ketertarikan untuk menggunakan jasa atau produk		
5	Kemudahan memahami informasi		
			87.2%

Tabel 4.6 Hasil Kuesloner Penllalan Pihak Pihak Salon Viana

No	Indikator	Nilai	
		Score	Rata-rata
1	Sistematika Penyampaian informasi	4	80%
2	Penggunaan kalimat (tidak mengandung ambiguitas)	4	80%
3	Penggunaan bahasa yang sederhana lugas dan mudah dipahami (komunikatif)	4	80%
4	Kesesuaian video dan informasi	4	80%
5	Kesesuaian penyampaian informasi dengan tingkat pemahaman audiens	4	80%
			80%

Kesimpulan dari analisis data hasil testing alpha dan beta testing dapat dilihat pada diagram batang berikut ini:

