

**“PEMBUATAN IKLAN SALON VIANA KLATEN  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA”**

**TUGAS AKHIR**



Disusun oleh:

**Nama : Oktaviana Efiawati**  
**NIM : 18.02.0278**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**“PEMBUATAN IKLAN SALON VIANA KLATEN  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA”**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta  
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

**Nama : Oktaviana Efiawati**  
**NIM : 18.02.0278**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

# HALAMAN PERSETUJUAN

## TUGAS AKHIR

### “PEMBUATAN IKLAN SALON VIANA KLATEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Oktaviana Efiawati**

**18.02.0278**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal 09 April 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Bernadhed S.Kom.M.Kom**

**NIK. 190302xxx**

## HALAMAN PENGESAHAN

### TUGAS AKHIR

#### “PEMBUATAN IKLAN SALON VIANA KLATEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA”

yang disusun dan diajukan oleh

**Oktaviana Efiawati**

**18.02.0278**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal <25 April 2022>

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Ahlihi Masruro, M.Kom**  
**NIK. 190302148**

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**  
**NIK. 190302164**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal < 25 april 2022 >

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta.S.Kom.. M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Oktaviana Efiawati  
NIM : 18.02.0278

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**“PEMBUATAN IKLAN SALON VIANA KLATEN  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA”**

Dosen Pembimbing : Bernaded, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, < 25 april 2022 >  
Yang Menyatakan,



Official stamp of Universitas AMIKOM Yogyakarta, featuring a circular emblem with a book and a quill, and the text 'UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA' around the perimeter. Below the stamp is a barcode and the number '448AJX770482049'.

Oktaviana Efiawati

## **HALAMAN MOTTO**

**”JAWABAN DARI SEBUAH KEBERHASILAN ADALAH TERUS BELAJAR  
DAN TAK KENAL PUTUS ASA”**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Sujud syukur ku persembahkan kepadamu yaallah atas takdirmu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku dalam meraih cita-cita saya.

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk Ibundaku tersayang..  
Terimakasih atas kasih sayang yang berlimpah dari mulai saya lahir, hingga saya sudah sebesar ini sudah merawat dengan kasih sayang yang tulus dan bisa menyekolahkanku hingga sarjana.

Terimakasih juga untuk Ayahanda yang selalu mensupport saya  
Dan juga terimakasih untuk Kakak saya yang sudah membantu membiayai saya hingga sarjana ini dan selalu mendukung apapun yang terbaik untuk saya.

Ucapan terima kasih ini saya persembahkan juga untuk teman teman saya selama ini untuk memori yang kita rajut setiap harinya atas tawa yang setiap hari kita miliki dan atas solidaritas yang luar biasa. Sehingga masa kuliah selama 3 tahun ini menjadi lebih berarti. Semoga saat saat indah itu akan selalu menjadi kenangan yang paling indah

Saya menyadari bahwa hasil karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi saya harap isinya tetap memberi manfaat sebagai ilmu dan pengetahuan bagi para pembacanya

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PEMBUATAN IKLAN SALON VIANA KLATEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA”** sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan jenjang D3 di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan-kekuranganlainnya, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Akhir kata, semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Yogyakarta, <25 april 2022>

Penulis



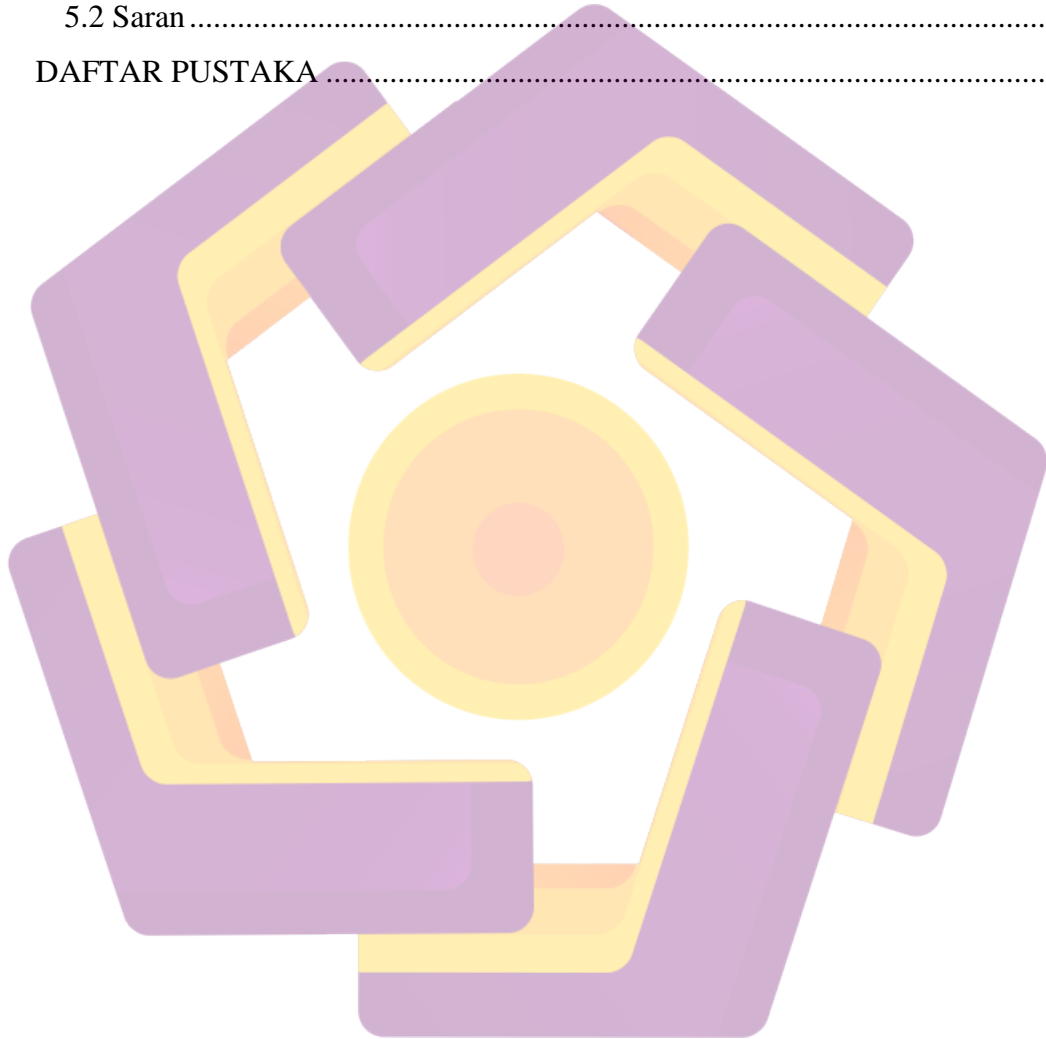
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Maksud dan tujuan penelitian.....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Metode Peneletian .....	3
1.5.1 Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Metode Analisis .....	4
1.5.3 Metode Perancangan .....	4
1.5.4 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Periklanan .....	8
2.2.1 Definisi Periklanan .....	8
2.2.2 Tujuan Periklanan.....	8
2.2.3 Fungsi Periklanan .....	9

2.2.4 Jenis Periklanan .....	10
2.3 Company Profile.....	11
2.3.1 Jenis-jenis Company Profile .....	11
2.4 Instagram .....	12
2.5 Facebook .....	12
2.6 Konsep Dasar Multimedia.....	13
2.6.1 Pengertian Multimedia.....	15
2.6.2 Unsur Sistem Multimedia .....	19
2.7 Video .....	19
2.8 Motion Graphic .....	20
2.8.1 Pengertian Motion Graphic.....	21
2.8.2 Elemen-elemen Motio Graphic .....	21
2.8.3 Karakteristik Motion Graphic .....	24
2.9 Camera Shoot.....	24
2.10 Metode Pengembangan .....	25
2.10.1 Tahap Pra Produksi.....	26
2.10.2 Tahap Produksi .....	26
2.10.3 Tahap Pasca Produksi .....	26
2.11 Metode Testing.....	27
2.11.1 Pengertian Skala Likert .....	28
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Tinjauan Umum.....	29
3.1.1 Deskripsi Singkat Salon Viana .....	29
3.1.2 Visi dan Misi Salon Viana .....	29
3.2 Pengumpulan Data.....	30
3.2.1 Metode Wawancara .....	30
3.2.2 Metode Observasi .....	32

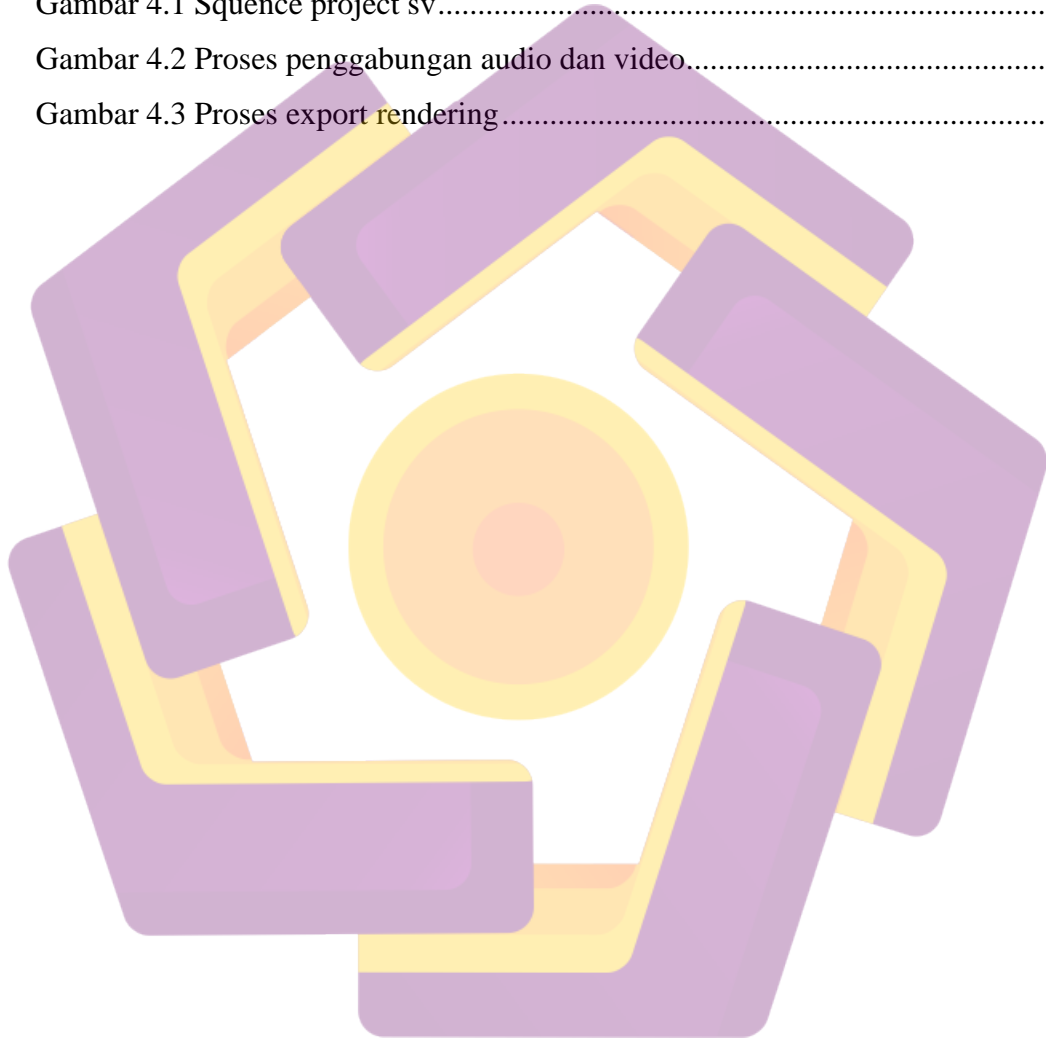
3.3 Analisis .....	33
3.3.1 Definisi Analisis .....	33
3.3.2 Analisis SWOT .....	33
3.3.3 Kelemahan Media Lama .....	35
3.3.4 Solusi Yang Diberikan .....	35
3.4 Analisis Kelayakan Sistem .....	36
3.4.1 Kebutuhan Fungsional .....	36
3.4.2 Kebutuhan Non Fungsional .....	36
3.4.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras .....	36
3.4.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	37
3.4.2.2 Kebutuhan Brainware .....	37
3.4.3 Kelayakan Teknologi .....	37
3.4.4 Kelayakan Operasional .....	38
3.4.5 Kelayakan Hukum .....	38
3.5 Pra Produksi .....	38
3.5.1 Rancangan Konsep .....	39
3.5.2 Naskah .....	39
3.5.3 Storyboard .....	40
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Tahap Produksi .....	46
4.1.1 Visualisasi .....	46
4.1.1.1 Pembuatan Desain Grafis .....	47
4.1.1.2 Perekaman Narasi dan Backsound .....	49
4.2 Pasca Produksi .....	55
4.3 Editing Video menggunakan adobe premiere CC 2020 .....	59
4.4 Metode Testing .....	61

4.4.1 Alpha Testing.....	61
4.4.2 Beta Testing.....	64
4.4 Metode Implementasi.....	69
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>



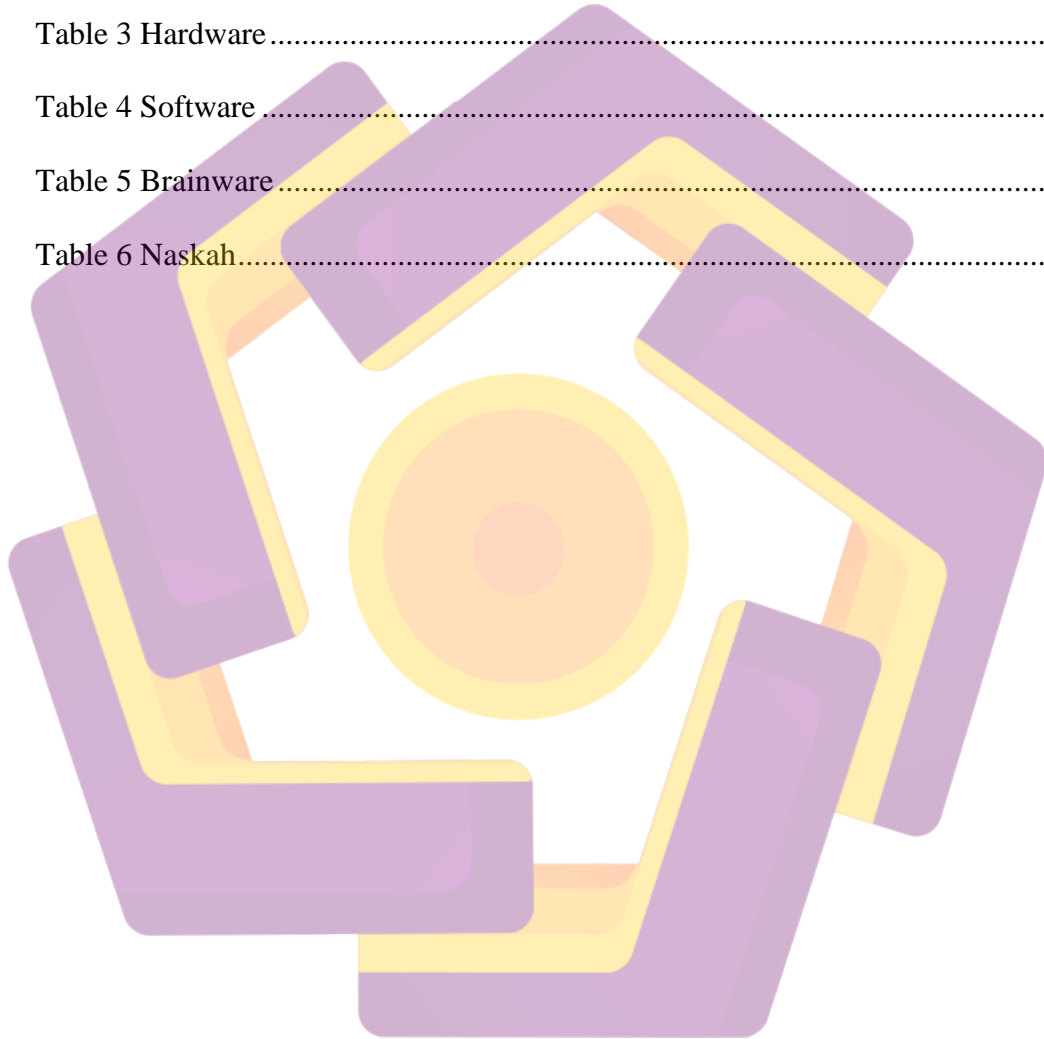
## Daftar Gambar

Gambar 2.1 Gambaran Definisi Multimedia.....	13
Gambar 4.6 Record Dubbing .....	32
Gambar 4.7 Cutting Audio.....	33
Gambar 4.8 Adaptive noise reduction .....	39
Gambar 4.1 Squence project sv.....	46
Gambar 4.2 Proses penggabungan audio dan video.....	47
Gambar 4.3 Proses export rendering.....	48



## DAFTAR TABEL

Table 1 Tabel Skala Jawaban.....	45
Table 2 faktor eks dan faktor in .....	54
Table 3 Hardware.....	56
Table 4 Software.....	56
Table 5 Brainware.....	57
Table 6 Naskah.....	59



## INTISARI

Salon Viana adalah salon yang terletak di Klaten Jawa Tengah tepatnya di Perumahan Kalikotes Baru No.157. Salon tersebut memiliki cukup banyak fasilitas, tetapi belum banyak orang mengetahui tentang salon tersebut karena letaknya yang berada di wilayah perumahan. Namun fasilitasnya juga belum terlalu lengkap karena keterbatasan biaya.

Untuk mendukung penelitian ini juga harus menggunakan metode-metode seperti metode penelitian, metode wawancara, metode pengumpulan data, metode analisis, metode perancangan meliputi tahap produksi, pasca produksi dan pra produksi. Pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan penelitian. Sementara itu instrumen pengumpulan data merupakan alat yang digunakan untuk mengumpulkan data. Karena berupa alat, maka instrumen pengumpulan data dapat berupa *check list*, kuesioner, pedoman wawancara, hingga kamera untuk foto atau untuk merekam gambar.

Berdasarkan pembuatan company profile pada Salon Viana, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu Proses pembuatan video iklan pada Salon Viana ini melalui beberapa tahapan yaitu produksi (pengambilan gambar, shooting, merekam suara). Dari hasil uji aspek informasi bahwa semua informasi pada video tersebut telah memenuhi kebutuhan sesuai dengan hasil perhitungan skala likert 87,2%. Dari hasil uji aspek tampilan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan mediapromosi Salon Viana dengan hasil perhitungan skala likert 82,4%. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan Salon Viana yang berdurasi 2.17 detik.

Kata kunci: Promosi, Salon, iklan

## ***ABSTRACT***

Salon Viana is a salon located in Klaten, Central Java, precisely at Kalikotes Baru Housing No.157. The salon has quite a lot of facilities, but not many people know about the salon because it is located in a residential area. However, the facilities are also not very complete due to limited costs.

To support this research must also use methods such as research methods, interview methods, data collection methods, analytical methods, design methods covering the production, post-production and pre-production stages. Data collection was carried out to obtain the information needed in order to achieve the research objectives. Meanwhile, the data collection instrument is a tool used to collect data. Because it is a tool, the data collection instruments can be in the form of check lists, questionnaires, interview guidelines, to cameras for photos or for recording images.

Based on the making of a company profile at Salon Viana, several conclusions can be drawn, namely the process of making video advertisements at Salon Viana through several stages, namely production (taking pictures, shooting, recording sound). according to the results of the calculation of the Likert scale of 87.2%. From the results of the display aspect test that this video is worthy of being used as a promotional media for Salon Viana with the results of the calculation of the Likert scale of 82.4%.

*Keyword: Promotion, Salon, advertisement*