

**SISTEM INFORMASI *MARKETPLACE* PENJUALAN
KARYA SENI TRADISIONAL BERBASIS
WEBSITE DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh
Hario Wibowo
17.12.0272

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**SISTEM INFORMASI *MARKETPLACE* PENJUALAN
KARYA SENI TRADISIONAL BERBASIS
WEBSITE DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



Disusun oleh
Hario Wibowo
17.12.0272

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI *MARKETPLACE* PENJUALAN
KARYA SENI TRADISIONAL BERBASIS
WEBSITE DI YOYOGAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hario Wibowo

17.12.0272

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Februari 2022

Dosen Pembimbing,

Nur'aini M. Kom

NIK.190302066

PENGESAHAN
SKRIPSI
SISTEM INFORMASI *MARKETPLACE* PENJUALAN
KARYA SENI TRADISIONAL BERBASIS
WEBSITE DI YOYGAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Hario Wibowo

17.12.0272

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Februari 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Robert Marco, M.T.
NIK. 190302228

Moch Farid Fauzi, M. Kom.
NIK. 190302284

Nuraini, M. Kom.
NIK. 190302066

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Maret 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M. Kom.
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Februari 2022



Hario Wibowo

NIM. 17.12.0272

MOTTO

*“Because one day you will leave this world behind,
so live a live you will remember” - Avicii*



PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan nikmat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu diiringi dengan rasa terimakasih skripsi ini sepenuhnya saya persembahkan kepada :

1. Ibu dan Bapak serta Adek saya yang --dengan cara mereka sendiri-- selalu memberikan support serta doa doa terbaik untuk saya selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Nur'aini, M.Kom. atas segala arahan dan bantuannya dalam setiap konsultasi dan bimbingan yang diberikan.
3. Agnesia, Kusuma, dan Rama yang selalu hadir dan menemani serta mendengarkan keluh kesah saya dalam mengerjakan skripsi.
4. Zhella, Aurel, Linda, Onny, dan Zakiy yang telah memberikan segala arahan dan referensi yang sangat membantu saya sejak awal penyusunan skripsi hingga persiapan pendadaran.
5. Teman teman 17S1SI-04 dan HIMMSI yang telah berproses dan berjuang bersama dalam masa masa penyusunan skripsi.
6. Seluruh pihak pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuan untuk penulis.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan nikmat yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Sistem Informasi *Marketplace* Penjualan Karya Seni Tradisional Berbasis Website di Yogyakarta” sebagai salah satu syarat yang diperlukan untuk meraih gelar Sarjana Komputer pada program studi Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta

Dalam proses penyusunan skripsi ini tentunya banyak bantuan dari berbagai pihak yang diberikan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Ibu Nur'aini, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi
3. Seluruh dosen, karyawan, serta staf Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama berkegiatan di kampus

Penulis sadar bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan tetapi penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya. Sekian dan terimakasih.

Yogyakarta, 22 Februari 2022

Hario Wibowo

17.12.0272

DAFTAR ISI

SISTEM INFORMASI <i>MARKETPLACE</i> PENJUALAN KARYA SENI TRADISIONAL BERBASIS WEBSITE DI YOGYAKARTA	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian	3
1.6.1 Metodologi Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Tahapan Tahapan Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.2 Dasar Teori.....	11
2.2.1 Definisi Sistem.....	11
2.2.2 Definisi Sistem Informasi	11
2.2.3 Definisi Website.....	11

2.2.4 Definisi HTML	12
2.2.5 Definisi CSS.....	12
2.2.6 Definisi PHP	12
2.2.7 Definisi <i>Database</i> dan MySQL.....	12
2.2.8 Definisi Karya Seni	13
2.3 Metode Analisis	13
2.3.1 Analisis PIECES	13
2.4 Metode Perancangan Sistem	15
2.4.1 <i>Flowchart</i>	15
2.4.2 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	16
2.4.3 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	16
2.5 Metode Pengembangan	17
2.5.1 <i>Modified Waterfall Model</i>	17
2.6 Metode <i>Testing</i>	20
2.6.1 <i>Black Box Testing</i>	20
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	21
3.1 Deskripsi Umum	21
3.1.1 Deskripsi Singkat	21
3.2 Analisis Sistem.....	21
3.2.1 Analisis PIECES	22
3.2.1.1 Analisis <i>Performances</i>	22
3.2.1.2 Analisis <i>Information</i>	24
3.2.1.3 Analisis <i>Economy</i>	25
3.2.1.4 Analisis <i>Control</i>	26
3.2.1.5 Analisis <i>Efficiency</i>	27
3.2.1.6 Analisis <i>Services</i>	28
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	29
3.3.1 Kebutuhan Fungsional	29
3.3.2 Kebutuhan Non Fungsional	30
3.4 Analisis Pengguna.....	31
3.5 Perancangan Sistem	32

3.5.1 Permodelan Proses	33
3.5.1.1 <i>Flowchart</i>	33
3.5.1.2 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	36
3.5.1.3 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	37
3.5.1.4 Perancangan <i>Database</i>	41
3.5.2 Perancangan <i>Interfaces</i>	45
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Pengertian Implementasi	53
4.2 Implementasi Program	53
4.3 Pembuatan Basis Data dan Tabel.....	53
4.3.1 Menjalankan MySQL dan Apache menggunakan XAMPP.....	54
4.3.2 Pembuatan <i>Database</i> , Tabel, dan Atribut	54
4.4. Koneksi <i>Database</i>	58
4.5 Implementasi Tampilan Antarmuka (<i>Interfaces</i>)	59
4.5.1 Implementasi Tampilan Bagian Admin	59
4.5.2 Implementasi Tampilan Bagian Penjual	61
4.5.3 Implementasi Tampilan Bagian Pembeli	64
4.6 Uji Coba Sistem	70
4.6.1 <i>Black Box Sistem</i>	70
4.7 <i>Hosting</i> dan Pemeliharaan Sistem.....	73
4.7.1 <i>Hosting</i>	73
4.7.2 Pemeliharaan Sistem	74
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	9
Tabel 2.2 Dokumen <i>Flowchart</i>	15
Tabel 2.3 Dokumen DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	16
Tabel 2.4 Dokumen ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	17
Tabel 3.1 Analisis <i>Performances</i>	23
Tabel 3.2 Analisis <i>Information</i>	24
Tabel 3.3 Analisis <i>Economy</i>	26
Tabel 3.4 Analisis <i>Control</i>	27
Tabel 3.5 Analisis <i>Efficiency</i>	28
Tabel 3.6 Analisis <i>Services</i>	29
Tabel 3.7 Rancangan Tabel tbl_user.....	41
Tabel 3.8 Rancangan Tabel tbl_artikel	42
Tabel 3.9 Rancangan Tabel tbl_produk	42
Tabel 3.10 Rancangan Tabel tbl_kategori	43
Tabel 3.11 Rancangan Tabel tbl_keranjang.....	43
Tabel 3.12 Rancangan Tabel tbl_detailbeli.....	43
Tabel 3.13 Rancangan Tabel tbl_history	44
Tabel 3.14 Rancangan Tabel tbl_detailhistory.....	44
Tabel 4.1 <i>Black Box Testing</i> Halaman Admin.....	70
Tabel 4.2 <i>Black Box Testing</i> Halaman Penjual	71
Tabel 4.3 <i>Black Box Testing</i> Halaman Pembeli	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi	11
Gambar 2.2 <i>Modified Waterfall Model</i>	18
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Admin	33
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> Penjual	34
Gambar 3.3 <i>Flowchart</i> Pembeli	35
Gambar 3.4 ERD	37
Gambar 3.5 Diagram Konteks.....	37
Gambar 3.6 DFD Level 1	38
Gambar 3.7 DFD Level 2 Olah Data <i>User</i>	39
Gambar 3.8 DFD Level 2 Olah Data Produk.....	39
Gambar 3.9 DFD Level 2 Olah Data Artikel	40
Gambar 3.10 DFD Level 2 Olah Data Belanja	40
Gambar 3.11 DFD Level 2 Olah Data Riwayat Belanja.....	41
Gambar 3.12 Rancangan Halaman <i>Home</i>	45
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Artikel	46
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Detail Artikel.....	47
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Produk	48
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Detail Produk	49
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Keranjang	50
Gambar 3.18 Rancangan Halaman <i>Checkout</i>	51
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Riwayat Belanja	51
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Detail Riwayat Belanja	52
Gambar 4.1 Tampilan XAMPP	54
Gambar 4.2 Tampilan Membuat <i>Database</i> Baru pada XAMPP	54
Gambar 4.3 Tampilan Tabel <i>Database</i> karyaseni.....	55
Gambar 4.4 Tampilan Tabel tbl_user.....	55
Gambar 4.5 Tampilan Tabel tbl_artikel	55

Gambar 4.6 Tampilan Tabel tbl_produk.....	56
Gambar 4.7 Tampilan Tabel tbl_kategori	56
Gambar 4.8 Tampilan Tabel tbl_keranjang	56
Gambar 4.9 Tampilan Tabel tbl_detailbeli	56
Gambar 4.10 Tampilan Tabel tbl_history	57
Gambar 4.11 Tampilan Tabel tbl_detailhistory	57
Gambar 4.12 Tampilan Tabel tbl_header.....	57
Gambar 4.13 Tampilan Relasi Antar Tabel	58
Gambar 4.14 Tampilan <i>Dashboard</i> Admin	59
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Artikel.....	60
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Produk.....	60
Gambar 4.17 Tampilan Halaman <i>User</i>	61
Gambar 4.18 Tampilan <i>Dashboard</i> Penjual.....	61
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Artikel Penjual.....	62
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Produk Penjual.....	63
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Produk Pesanan	63
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Profil Penjual	64
Gambar 4.23 Tampilan Halaman <i>Home</i>	65
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Artikel Pembeli.....	65
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Detail Artikel Pembeli.....	66
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Produk Pembeli	66
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Detail Produk Pembeli.....	67
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Keranjang	67
Gambar 4.29 Tampilan Halaman <i>Checkout</i>	68
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Riwayat Belanja.....	68
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Detail Riwayat Belanja.....	69
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Edit Profil	69

SISTEM INFORMASI *MARKETPLACE* PENJUALAN

KARYA SENI TRADISIONAL BERBASIS

WEBSITE DI YOGYAKARTA

INTISARI

Yogyakarta merupakan daerah yang penuh akan budaya dan kearifan lokal salah satunya adalah karya seni tradisional yang beraneka ragam. Para pengrajin kesenian di era modern seperti ini tetap melestarikan budaya yang telah turun temurun tersebut agar tidak hilang ditelan jaman. Namun, para pengrajin kesenian tersebut terkendala akan cara penjualan karya seni nya yang masih menggunakan cara konvensional sehingga barang kesenian yang mereka jual tidak dapat terpublikasikan secara maksimal. Sistem Informasi *Marketplace* Penjualan berbasis website merupakan salah satu solusi dari masalah tersebut sehingga para pelaku kesenian dapat menjual karya seninya melalui website.

Sistem dibangun dengan metode *modified waterfall model* yang memiliki empat tahap yaitu analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, dan pengujian. Secara garis besar *modified waterfall model* memiliki kesamaan fase dengan *waterfall model*. Hanya saja *modified waterfall model* bisa memisahkan setiap fase nya menjadi bagian bagian kecil sesuai dengan fase masing masing. Kemudian pada fase definisi masalah serta analisa kebutuhan & spesifikasi dilakukan secara berulang-ulang sehingga setiap masalah dan kebutuhan yang ada bisa dianalisis secara mendalam di bagian awal.

Sistem yang dibuat mampu memberikan fitur berupa transaksi jual beli serta memberikan berbagai informasi mengenai karya seni tradisional yang ada di Yogyakarta. Dengan adanya website ini para pengrajin karya seni dapat meningkatkan efektivitas nya terhadap pengelolaan karya seni yang dibuat serta masyarakat umum dapat mendapatkan informasi serta edukasi mengenai karya seni tradisional yang ada di Yogyakarta.

Kata kunci : Karya Seni, Sistem Informasi, SDLC Waterfall, Website

MARKETPLACE INFORMATION SYSTEM FOR SELLING TRADITIONAL ARTWORK BASED ON WEBSITE IN YOGYAKARTA

ABSTRACT

Yogyakarta is an area full of culture and local wisdom, one of them is a various kind of traditional artworks. The artists in this modern era are still preserving the culture that has grown up hereditary so as not to be lost. However, these artists are constrained by how to sell their artworks which still use conventional methods so that the art goods they sell cannot be published optimally. Marketplace information systems based on websites are one solution to this problem so those artists can sell their art through the website.

This system was built with the modified waterfall methods which has four stages, there are Requirements, System Design, Implementation, and Testing. Broadly speaking, the modified waterfall model has the same phase as the waterfall model. It's just that the modified waterfall model can separate each phase into small parts according to each phase. Then in the problem definition phase as well as needs & specifications analysis are carried out repeatedly so that any existing problems and needs can be analyzed in depth at the beginning.

The system created is able to provide features in the form of buying and selling transactions as well as providing various information about traditional works of art in Yogyakarta. With this website, art craftsmen can increase their effectiveness in managing the works of art they create as well as the general public can get information and education about traditional art works in Yogyakarta.

Keywords : Artworks, Information System, SDLC Waterfall, Website